

Launch Drei Wetter Taft Casual Chic

## **Drei Wetter Taft Casual Chic: Casual Styles immer und überall**

**Morgens zum Sport, bis nachmittags Meetings und abends Dinner mit Freunden. Bei einem so vollen Terminkalender bleibt nicht viel Zeit für ein aufwendiges Styling. Viele Verbraucher wünschen sich deshalb einen schnellen, natürlichen Look<sup>1</sup>. Für alle, die auf der Suche nach coolen, easy Styles sind, hat Schwarzkopf die Lösung: Drei Wetter Taft Casual Chic.**

**Drei Wetter Taft Casual Chic ist ab sofort im Handel erhältlich.**

Mit Casual Chic erweitert die legendäre Stylingmarke Drei Wetter Taft ihre Produktpalette um eine Produktreihe, die dem schnelllebigen Lifestyle der jungen Generation gerecht wird. Der Haarparfüm & Glanz-Spray sowie der Haarspray mit feiner Verteilung stehen ganz unter dem Motto: „Casual is the new chic!“ Denn der Stil der jungen Generation ist ungezwungen, cool und easy – casual eben. Die Produkte geben dem Haar schwerelose, natürliche Textur, vom Morgenkaffee bis zum Feierabend.

### **Jede dritte Frau möchte einen natürlichen Look**

Die Schwarzkopf-Studie zu qualitativen und quantitativen Styling-Barrieren in Deutschland hat ergeben, dass sich 36 Prozent der Frauen, die keine Styling-Produkte benutzen, einen natürlich aussehenden Look wünschen. 24 Prozent fürchten klebrige und steife Rückstände im Haar. Casual Chic bietet genau diesen Nutzern ein geschmeidiges Haargefühl mit blumig-fruchtigem Duft für natürlich legere Styles ohne zu verkleben.

---

<sup>1</sup> Quelle: Schwarzkopf-Studie zu quantitativen & qualitativen Styling-Barrieren DE, 2017

## **Schnelles Styling für den mobilen Lifestyle**

Insgesamt 15 Prozent der in der Schwarzkopf-Studie befragten Frauen haben weder Zeit noch Lust, sich aufwendig und langwierig zu stylen. Auch dafür bieten die Drei Wetter Taft Casual Chic Produkte eine Lösung: Durch ihr praktisches Format sind sie ideal geeignet für den on-the-go Lifestyle, denn sie passen in jede Tasche. Das ermöglicht ein schnelles Styling, immer und überall.

## **Schwereloser Halt und fruchtig-blumiger Duft**

Der luftig-leichte Haarspray fixiert den Look und ist besonders für natürliche, legere Styles geeignet. Er sorgt für 24 Stunden schwerelessen Halt und ein geschmeidiges Haargefühl. Wer den Haarparfum & Glanz-Spray nutzt, verleiht dem Styling natürlichen Glanz und einen fruchtig-blumigen Duft für ein angenehm leichtes Haargefühl.

## **Drei Wetter Taft Casual Chic im Überblick**

### **Drei Wetter Taft Casual Chic Haarspray, 3,59 Euro (UVP\*)**

24 Stunden schwerelessen Halt und ein geschmeidiges Haargefühl. Der luftig-leichte Haarspray sorgt für natürliche, legere Styles.

### **Drei Wetter Taft Casual Chic Haarparfum & Glanz-Spray, 3,99 EURO (UVP\*)**

Verleiht dem Haar einen bezaubernden fruchtig-blumigen Duft und natürlichen Glanz.

\*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich

Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	<a href="mailto:michael.sgiarovello@henkel.com">michael.sgiarovello@henkel.com</a>	<a href="mailto:daniela.sykora@henkel.com">daniela.sykora@henkel.com</a>