



Presseinformation

April 2019

Launch Syoss Trending Now

Syoss Trending Now: Die Farb-Favoriten unserer Influencer

Entdecke mit Syoss Trending Now die Lieblingsfarben der Top-Influencer! Profi-Colorist Paul Phillips und die Top-Influencerinnen Vicky Heiler, Elena Carriere und Kim Hnizdo haben die Nuancen Dunkles Aschbraun, Onyx Braun und Spätsommer Blond zu ihren Favoriten gewählt. Die permanenten Syoss Trending Now Farben sorgen für maximale Farbtintensität und lange Haltbarkeit mit bis zu 80 Prozent weniger Haarbruch. *

Syoss Trending Now ist ab sofort im Handel erhältlich.

Syoss hat einen Profi-Colorist und drei Top-Influencerinnen nach ihren Lieblings-Nuancen gefragt und drei neue Trending Now Colorationen für salonschönes Haar in modernen Farben entwickelt. Das satte, dunkle Aschbraun ist die erste Wahl von Influencerin Vicky Heiler: Sie wohnt in Wien und teilt neben Fashion- und Beauty-Themen auch Reiseposts mit ihren über 120.000 Instagram-Abonnenten. GNTM-Finalistin Elena Carriere hingegen entschied sich für elegantes Onyx Braun. Nach ihrer GNTM-Teilnahme machte die Hamburgerin international Karriere und ist inzwischen Fashion-Idol für fast eine halbe Million Follower auf Instagram. Elenas Final-Konkurrentin und „Germany's Next Topmodel 2016“, Kim Hnizdo, wählte den dritten Farb-Favorit: sanftes Spätsommer Blond.

Wer seinen Lieblings-Influencern vertraut ist mit Syoss Trending Now perfekt ausgestattet. Ob glamourös oder natürlich – die ausgewählten Farbtöne bringen den Style auf ein neues Level. Syoss Trending Now sorgt für intensive Farbkraft, lange Haltbarkeit und professionelle Grauabdeckung. Die Salonplex-Technologie im Conditioner gleicht Haarschäden aus und versiegelt die Haarfaser nach dem Colorieren.

*vs. unbehandeltem Haar

Syoss Trending Now im Überblick

Syoss Trending Now, Dunkles Aschbraun, Onyx Braun, Spätsommer Blond, 7,99€ (UVP)**

Permanente Farbcoloration. Maximale Farbintensität. Lange Haltbarkeit.

**unverbindliche Preisempfehlung

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com