

Presseinformation

28. März 2019

Mädchen-Zukunftstag bei Henkel

Girls' Day: Begeisterung für technische Berufe wecken

Düsseldorf – Rund 120 Schülerinnen erhielten beim diesjährigen Girls' Day am Henkel-Standort in Düsseldorf spannende Einblicke in die Berufe Werksfeuerwehrfrau, Elektronikerin, Chemikantin und Industriemechanikerin. Am Mädchen-Zukunftstag (Girls' Day) laden Unternehmen und Institutionen Schülerinnen ein, naturwissenschaftliche und technische Berufe für sich zu entdecken.

Henkel beteiligt sich bereits zum zwölften Mal an der deutschlandweiten Aktion und hat Schülerinnen aus Düsseldorf und Umgebung in das Ausbildungszentrum des Unternehmens eingeladen. An vier Stationen erhielten die 7. und 8.-Klässlerinnen Einblicke in die Elektro-, Metall-, Feuerwehr- und Produktionstechnik. In diesen Bereichen sind weibliche Bewerberinnen immer noch deutlich unterrepräsentiert. Gemeinsam mit Auszubildenden und Ausbildern von Henkel stellten die Schülerinnen Freundschaftsbänder aus Metall her, durchforsteten das Innere eines Feuerwehrautos oder besuchten die Produktionsanlagen im Technikum.

„Wir möchten jungen Mädchen die Vielfältigkeit unserer technischen und naturwissenschaftlichen Berufe näherbringen,“ erklärt Dr. Loert de Riese-Meyer, Leiter der Ausbildung bei Henkel. „Insgesamt gibt es in diesen Berufen immer noch zu wenige weibliche Auszubildende. Es ist unser Ziel, die Schülerinnen mit dem Girls' Day nachhaltig für die Berufswelt der Technik und Naturwissenschaft zu begeistern.“

Henkel ist dem Girls' Day auch über die jährliche Teilnahme hinaus verbunden. Beim Schwarzkopf Million Chances Award 2018 wurde der Girls' Day in der Kategorie „Move Up“ als inspirierende Initiative für Female Empowerment ausgezeichnet. Die materielle Förderung in Höhe von 10.000 Euro ermöglicht es, das bedeutende Engagement weiter voranzutreiben.

Umfangreiches Ausbildungsangebot

Allein am Standort Düsseldorf bildet Henkel in 20 Berufen aus: im technischen und naturwissenschaftlichen Bereich u.a. als Chemielaborant/-in, Chemikant/-in, Elektronik/-in für Automatisierungstechnik, oder Industriemechaniker/-in. Unter www.henkel-ausbildung.de finden Interessierte mehr Informationen zur Ausbildung bei Henkel.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Hanna Philipps	Linda Fischer
Telefon	+49 211 797-36 26	+49 211 797-72 65
E-Mail	hanna.philipps@henkel.com	linda.fischer@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA