



Henkel Beauty Care Presseinformation

März 2019

Heute ist Girls' Day: Gewinner des Million Chances Awards 2018

Der Schwarzkopf Million Chances Award gibt Mädchen auch in 2019 wieder eine Chance

Auch im Jahr 2019 haben Mädchen und Frauen immer noch nicht die gleichen Chancen wie Jungen und Männer. Daher geht der Schwarzkopf Million Chances Award 2019 in die zweite Runde, um erneut Initiativen auszuzeichnen, die sich für Female Empowerment einsetzen und andere zu motivieren, diesem Beispiel zu folgen. Genauso wie der „Girls' Day“ will Schwarzkopf dazu beitragen, dass Mädchen und Frauen ihre Chancen erkennen und nutzen können.

Düsseldorf – Beim heutigen „Girls' Day“ haben wieder tausende Mädchen die Möglichkeit, spannende Berufe hautnah zu erleben. Der Henkel-Standort in Düsseldorf gibt Mädchen bereits im zwölften Jahr in Folge einen Einblick in die vielfältigen Berufe des Unternehmens. Der „Mädchenezukunftstag“ öffnet vor allem Türen in männerdominierte Berufe und gibt den Teilnehmerinnen die Chance, über den Tellerrand hinauszuschauen und mit Klischees zu brechen. Deswegen hat unsere hochkarätige Jury im vergangenen Jahr den „Girls' Day“ als Gewinner des Schwarzkopf Million Chances Awards 2018 in der Kategorie „Move Up“ ausgewählt. Die 10.000 Euro Preisgeld halfen dabei, das großartige Projekt weiter voranzutreiben.

Auch in diesem Jahr möchte Schwarzkopf wieder vier Initiativen in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit dem Schwarzkopf Million Chances Award für ihr herausragendes Engagement für Mädchen und Frauen auszeichnen. Vom **20. Mai bis zum 3. August 2019** sind alle Vereine und Projekte, die Mädchen und Frauen in den Fokus stellen, herzlich eingeladen sich für den Award zu bewerben. Auch in diesem Jahr wird wieder eine Jury jeweils einen Gewinner in den Kategorien „Build up“, „Move up“ und „Start up“ auswählen.

Natürlich freuen wir uns ganz besonders auf das Public Voting. Hier hat vom **26. August bis zum 13. Oktober 2019** jeder die Möglichkeit, für sein Lieblingsprojekt abzustimmen und den Gewinner des Public Voting Preises zu wählen. Im Rahmen des Schwarzkopf Million Chances Awards 2019 erhalten alle vier Sieger-Initiativen ein Preisgeld in Höhe von 10.000 Euro, mit dem sie ihre außerordentliche Arbeit ausbauen können.

Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit. Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH
Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA