



## Nota de prensa

28 de marzo de 2019

Cómo preparar a una empresa para el futuro

# Henkel lanza una iniciativa global de competencias digitales

**Düsseldorf** – Cumpliendo con las desafiantes demandas que plantea la digitalización a los trabajadores, Henkel ha lanzado una iniciativa de competencias digitales para sus 53.000 empleados en todo el mundo. Actualmente, la compañía está analizando el status quo, evaluando el conocimiento digital de sus empleados. Esto sirve como base para las nuevas ofertas de formación digital que se dirigen claramente a las necesidades empresariales futuras.

“En un entorno cada vez más desafiante y volátil, tenemos que ir un paso por delante. La digitalización tiene un impacto en nuestro ambiente de trabajo”, dice Sylvie Nicol, Corporate Senior Vice President Global Human Resources. “Necesitamos saber dónde se encuentra nuestra organización, con el fin de avanzar sistemáticamente las habilidades de nuestros empleados. Por eso, unimos fuerzas con nuestro Chief Digital Officer (CDO) y su equipo para impulsar esta iniciativa en toda la empresa, que respaldará significativamente la transformación electrónica de nuestra organización.”

"La transformación digital nos ofrece la oportunidad de fortalecer y ampliar nuestro negocio global. Esto sólo puede aprovecharse plenamente cuando toda la organización tiene la mentalidad y el conocimiento adecuados para impulsar la transformación juntos", dice el Dr. Rahmyn Kress, Chief Digital Officer de Henkel y fundador de [Henkel X](#).

### Cómo formar gente alrededor del mundo

Henkel ha introducido un nuevo enfoque al lanzar una iniciativa global de competencias digitales en toda la empresa. El primer paso es un análisis profundo del status quo. Basado en autoevaluaciones anónimas online, Henkel evalúa las habilidades digitales de los



empleados. Estos comprenden pruebas sobre el conocimiento general de una manera lúdica ("Digital BaseFit"), así como una revisión avanzada de las habilidades de los expertos dirigidas a puestos de trabajo específicos ("Digital ExpertFit"). Los resultados ayudan a Henkel a conocer el dominio digital de los empleados y qué tipo de entrenamientos necesitan.

El Digital BaseFit se ha desarrollado junto con H-Farm, el centro de innovación que creó [maize.PLUS](#), una innovadora experiencia de aprendizaje online que está diseñada para ayudar a los profesionales a desarrollar una mentalidad orientada a la innovación. La evaluación personalizada y el aprendizaje proporcionado exploran la tecnología, las tendencias de consumo, las nuevas formas de trabajo y otros temas de negocios relevantes.

Para el Digital ExpertFit, Henkel se asoció con la consultora [Accenture](#) y desarrolló un marco de capacidad digital para cada "familia de trabajo" (por ejemplo, Marketing, Ventas, IT o RRHH), que servirá como un estándar de la industria orientado al futuro. En el desarrollo, Recursos Humanos unió fuerzas con el CDO y su equipo, líderes de negocio y funcionales. Cada grupo de empleados completará una autoevaluación online. En base a los resultados, Henkel desarrollará recomendaciones de formación adaptadas, que coincidan con las "capacidades ideales para el futuro" que se han establecido en el marco. Los entrenamientos se centrarán en aspectos como el análisis, el eCommerce o el abastecimiento de los futuros trabajadores.

### **Plataforma de aprendizaje personalizada a medida**

Las formaciones específicas para habilidades y conocimientos digitales se ofrecen en una [nueva plataforma de aprendizaje](#), que se ha lanzado para apoyar a todos los empleados durante su aprendizaje digital. Se ha desarrollado junto con [Cornerstone](#), un líder en software de Gestión de Talentos basado en la nube. Los empleados se beneficiarán de la plataforma intuitiva, que ofrece experiencias de aprendizaje atractivas y contenido verdaderamente personalizado. Esto fomenta la mejora de competencias constante y el aprendizaje bajo demanda, mientras responde perfectamente a las necesidades individuales de los usuarios.

"En este proceso de transformación, nuestra gente es clave. Queremos asegurarnos de que tengan las habilidades y conocimientos digitales que se necesitan, ahora y en el futuro", dice Sylvie Nicol. "Llevar a cabo un cambio de este tipo es un desafío, ya que tenemos un equipo global muy diverso de más de 50.000 personas con experiencias y perfiles de trabajo

diferentes. Este cambio no ocurrirá de la noche a la mañana, sino que será un proceso que durará de tres a cinco años”.

## **Sobre Henkel**

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es)

Este documento contiene previsiones de futuro basadas en las suposiciones y estimaciones actuales de la dirección de la empresa Henkel AG & Co. KGaA. El empleo de palabras como esperar, prever, planificar, pronosticar, deducir de, creer, estimar y formulaciones similares indica previsiones de futuro. Estas previsiones no deben entenderse como garantías que den por correctas estas expectativas. La evolución futura, así como los resultados obtenidos realmente por Henkel AG & Co. KGaA y sus empresas asociadas dependen de una serie de riesgos e inseguridades y por ello pueden diferir fundamentalmente de las perspectivas de futuro. Varios de estos factores se encuentran fuera del área de influencia de Henkel y no pueden estimarse de forma precisa con anterioridad como, por ejemplo, el entorno económico futuro, así como el comportamiento de los competidores y otros participantes en el mercado. No está prevista una actualización de las previsiones de futuro ni Henkel asume ninguna obligación especial al respecto.

## **Contacto:**

**bcw | burson cohn & wolfe**

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – [carla.llado@bcw-global.com](mailto:carla.llado@bcw-global.com)

Núria Rosinó – [nuria.rosinol@bcw-global.com](mailto:nuria.rosinol@bcw-global.com)