

Sostenibilidad
de un vistazo
2019



Contenidos

- 2 Acerca de Henkel
- 3 Más valor – menos recursos
- 4 Oportunidades y desafíos globales
- 6 Embajadores comprometidos con la sostenibilidad
- 8 Soluciones de alto impacto para nuestros clientes
- 10 Juntos por la belleza auténtica y un mundo más bello
- 12 Crear valor con innovaciones sostenibles
- 14 Impulsar el suministro responsable
- 16 Nos convertimos en empresa positiva para el clima
- 18 Promover una economía circular
- 20 Promover el consumo sostenible
- 22 Crear oportunidades educativas
- 24 Apoyar el compromiso social
- 26 Visión general de nuestros principales objetivos
- 27 Logros de 2019
Evaluaciones externas

Acerca de Henkel

Fritz Henkel fundó nuestra compañía en 1876. Con nuestras tres unidades de negocio –Adhesive Technologies, Beauty Care y Laundry & Home Care– mantenemos una posición líder en el mercado tanto en el sector industrial como de bienes de consumo. Los productos y las tecnologías comercializadas bajo nuestras marcas más importantes – como Loctite, Schwarzkopf y Persil– forman parte esencial de la vida cotidiana de personas en más de 100 países en todo el mundo.

Nuestras acciones están dirigidas a crear un valor sostenible para nuestros clientes, empleados, accionistas y para la sociedad en su conjunto.

Como pioneros en el campo de la sostenibilidad, queremos lograr más con menos recursos. Esta ambición constituye el núcleo de nuestra estrategia de sostenibilidad, respaldada por nuestro compromiso de garantizar la salud y la calidad de vida de nuestros empleados, clientes y consumidores, así como de proteger el medioambiente.

Más valor – menos recursos

¿Cuáles son nuestras aspiraciones de sostenibilidad?

Estamos comprometidos con el liderazgo en la sostenibilidad, éste es uno de nuestros valores corporativos. Como líder en sostenibilidad, nuestra pretensión es ser pioneros en nuevas soluciones mientras desarrollamos nuestro negocio de manera responsable y aumentamos nuestro éxito económico.

¿Qué estrategia estamos siguiendo?

Nuestra ambición es lograr más con menos. Esto significa que creamos más valor para nuestros clientes y consumidores, para las comunidades en las que operamos y para nuestra empresa con una huella ambiental reducida. Centramos nuestras actividades dentro de la cadena de valor en seis áreas focales que reflejan los desafíos y las oportunidades relevantes del desarrollo sostenible, al guardar relación con nuestros negocios.

¿Qué objetivos nos hemos fijado?

Nuestro objetivo a 20 años para 2030 es triplicar el valor que generamos con respecto a la huella ambiental generada por nuestras operaciones, productos y servicios. A este objetivo global de ser tres veces más eficientes le llamamos Factor 3. Con el fin de impulsar el progreso, hemos definido unos objetivos específicos a alcanzar en 2020, y más allá de esta fecha, en cada una de nuestras áreas focales.



Progreso Social



Rendimiento



Seguridad y Salud

Ofrecer más valor

Reducir la huella ambiental



Energía y clima



Materiales y residuos



Agua y aguas residuales

Oportunidades y desafíos globales

Nos enfrentamos a enormes desafíos, que presentan asimismo numerosas oportunidades. Para el año 2050, se espera un crecimiento de la población mundial que alcanzará los nueve mil millones de personas. La aceleración en la actividad económica global supondrá un aumento del consumo y un agotamiento de los recursos. Con todo ello, en las próximas décadas aumentará la presión sobre los recursos. Por este motivo, necesitamos unos productos y unas tecnologías que mejoren la calidad de vida pero consumiendo menos materias primas.

Henkel apoya activamente la implementación de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) adoptados por los 193 estados miembros de las Naciones Unidas en 2015. Los ODS representan un paso importante hacia un entendimiento común de los desafíos que debemos abordar globalmente para hacer posible un desarrollo sostenible. Estos objetivos cubren toda una serie de temas relacionados con la sostenibilidad, relevantes para los grupos de interés –países desarrollados, emergentes y en vías de desarrollo, empresas y organizaciones no gubernamentales–, así como grupos de interés de todas las industrias y sectores en la cadena de valor. En los ODS quedan reflejados muchos temas sobre los que trabajamos y en los que avanzamos gracias a nuestra gestión de la sostenibilidad, entre los cuales están el consumo sostenible, el embalaje y los plásticos, la protección del clima, los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la educación.

Estamos convencidos de que los objetivos ofrecen una perspectiva común que puede hacer posible una acción de colaboración y que impulsará un progreso mucho mayor encaminado a la sostenibilidad. Con la continua renovación de los objetivos y las iniciativas de nuestra compañía, deseamos garantizar que estos se ajusten a las prioridades fijadas por los ODS que tienen relevancia para nosotros. Mantenemos un diálogo con los grupos de interés y nos implicamos en iniciativas en todo el mundo con representantes de la industria, empresas sociales e interlocutores de la sociedad civil, participando al mismo tiempo en el discurso político y social.

Con nuestro largo historial de compromiso con la sostenibilidad, contribuimos a alcanzar los objetivos de las Naciones Unidas a nivel mundial. Esto incluye el compromiso corporativo y social de nuestras tres unidades de negocio a través de sus marcas y tecnologías, así como las aportaciones procedentes de nuestras empresas regionales y nacionales, y de nuestras funciones corporativas.

La ilustración muestra algunos ejemplos de cómo contribuye nuestro compromiso de sostenibilidad a la aplicación de los ODS. Estos ejemplos se presentan con más detalle en esta revista, y se incluyen las contribuciones que hacemos como parte de nuestra actividad, así como nuestro compromiso social con mayor alcance.





Nuestra gente

Embajadores comprometidos con la sostenibilidad

Nuestro equipo global de más de 52.000 empleados utiliza su compromiso, sus capacidades y su experiencia para inspirar a otras personas, y dar vida a la estrategia de sostenibilidad.

Cuando se trata de sostenibilidad, nuestros empleados marcan la diferencia. Ellos hacen posible las innovaciones, desarrollan estrategias de éxito y logran que nuestra empresa sea única. Por este motivo iniciamos en 2012 el programa Embajadores de Sostenibilidad, destinado a reforzar y respaldar el compromiso de nuestros empleados.

Desde entonces, casi todos nuestros empleados en todo el mundo están capacitados para ser Embajadores de Sostenibilidad de Henkel, realizando un curso de formación a través de la enseñanza digital (eLearning) o asistiendo a una sesión de grupo. El programa pretende explicar nuestra estrategia de sostenibilidad y dar a nuestros empleados un sentido de nuestro firme compromiso en este tema.



“Si todos estamos dispuestos a cambiar unas pocas cosas en nuestra vida diaria, podemos lograr mucho juntos”

Margaret Koh,
Responsable Regional, Calidad y Desarrollo de Proveedores para
Asia-Pacífico en Henkel



Cerca de 1.300 empleados de Henkel repartidos por todo el mundo han participado en actividades de limpieza, como parte de nuestra iniciativa global de recogida de plásticos *Trashfighter*, y han contribuido a retirar residuos de orillas de ríos, parques y ciudades.

Implicación activa

Una vez capacitados, se anima a todos nuestros Embajadores a contribuir activamente a la sostenibilidad utilizando su nuevo conocimiento. Las opciones incluyen visitas a colegios para compartir información y ayudar a que las generaciones futuras comprendan, desde la infancia, cómo utilizar los recursos en casa de manera eficiente. Los niños multiplican asimismo el impacto, al compartir sus opiniones sobre la sostenibilidad con las personas que les rodean. A finales de 2019, llegamos a más de 170.000 niños en edad escolar en 53 países.

Utilizar los recursos de manera responsable

Los Embajadores pueden promover asimismo un estilo de vida más saludable, concienciar sobre el consumo de agua y energía, y contribuir a reducir los residuos en todos nuestros centros alrededor del mundo. Por ejemplo, ofrecemos iniciativas que alientan a los empleados a poner en práctica la sostenibilidad en su trabajo diario, a través de acciones sencillas, como apagar las luces o comer sano. Asimismo, ofrecemos a nuestros agentes comerciales una formación adicional sobre temas de sostenibilidad que va más allá del contenido del programa de Embajadores de Sostenibilidad. Luego, ellos aplican este conocimiento en proyectos conjuntos con nuestros clientes y socios.

Luchar contra los residuos de plástico

Como parte del programa Embajadores de Sostenibilidad, hemos presentado en 2019 nuestra iniciativa global *Trashfighter*, que une a nuestros empleados en la lucha contra los residuos de plástico. A finales de dicho año, cerca de 1.300 empleados habían formado equipos para recoger basura en parques locales, playas y orillas de ríos en todo el mundo, desde los Estados Unidos hasta Europa y Asia. De esta manera pretendemos concienciar sobre los residuos en el medioambiente y fomentar el progreso hacia una economía circular donde todo se reutilice y no se desperdicie nada.



Nuestras unidades de negocio: Adhesive Technologies

Soluciones de alto impacto para nuestros clientes

Damos a nuestros clientes la posibilidad de impulsar el progreso hacia la sostenibilidad, ofreciendo una amplia gama de soluciones que utilicen eficazmente los recursos en las aplicaciones industriales y de consumo.

Como líder en el mercado de adhesivos, selladores y revestimientos funcionales, tenemos la responsabilidad de ofrecer tecnologías que aborden los desafíos sociales y medioambientales. Actuamos en base a esta responsabilidad al trabajar con socios y clientes en todo el mundo, con el fin de ayudarles a alcanzar, o incluso a superar, sus objetivos de sostenibilidad. Desde los sectores de automoción y aeroespacial, pasando por la electrónica y el envasado de alimentos, nuestras soluciones específicas para el mercado ofrecen a los clientes la posibilidad de reducir las emisiones de CO₂, promueven la transición a una economía circular y protegen la salud y la seguridad de los trabajadores y de los consumidores.



En comparación con las ruedas convencionales fabricadas en aluminio, las ruedas de fibra de carbono pueden ser hasta un

50%

más ligeras.

Nuestras soluciones ya se utilizan para reducir el peso y aumentar la seguridad en más de

1.500

especificaciones aéreas en todo el mundo.



Una nueva gama de adhesivos para etiquetar botellas PET facilita la retirada de la etiqueta de la botella durante el proceso de reciclaje. De esta manera, nuestros adhesivos aceleran el reciclaje y hacen posible una calidad mayor en este proceso.

Explorar los materiales de origen biológico y renovable

Creemos que ninguna empresa ni organización individual puede resolver sola los desafíos que se plantean en el mundo. Por este motivo, participamos en asociaciones en cada fase de la cadena de valor. En consonancia con este enfoque, nuestros equipos de investigación están desarrollando unas soluciones innovadoras con materiales de origen biológico para la industria de la electrónica, con el fin de lograr que nuestros clientes sustituyan los materiales basados en el petróleo. Los fabricantes de *smartphones* y otros dispositivos se esfuerzan constantemente por satisfacer las expectativas del consumidor y anticiparse a las nuevas legislaciones, aprovechando las tecnologías con una huella ambiental reducida, al tiempo que siguen ofreciendo un alto nivel de calidad y rendimiento.

Abrirse a posibilidades innovadoras de diseño

Ayudamos a nuestros clientes para que aumenten la sostenibilidad abriéndose a nuevas posibilidades de diseño. Por ejemplo, hemos aunado fuerzas con Carbon Revolution, una empresa australiana que ha desarrollado una tecnología para crear unas ruedas de fibra de carbono de una sola pieza para la industria de la automoción. Estas ruedas pueden llegar a ser hasta un 50 % más ligeras que las ruedas convencionales de aluminio. El cambio a esta nueva tecnología puede reducir el peso total de cada vehículo, lo cual significa que consumen menos combustible y generan menos emisiones de CO₂.

Crear cadenas circulares de valor

Nuestras soluciones desempeñan asimismo un papel fundamental a la hora de promover una economía circular. Concretamente, nos hemos centrado en hacer posible el reciclaje del embalaje flexible que combina capas de diferentes materiales, como plásticos, películas protectoras y aluminio. Este embalaje fuerte y versátil mantiene el alimento fresco y protege el suministro médico de la contaminación. Sin embargo, resulta difícil de reciclar, porque las diferentes capas tienen que separarse para devolver los diferentes materiales a sus cauces respectivos. Por este motivo hemos desarrollado una nueva gama de adhesivos que pueden utilizarse en procesos de reciclaje de circuito cerrado para embalaje flexible.



Nuestras unidades de negocio: Beauty Care

Juntos por la belleza auténtica y un mundo más bello

Efectividad desde un punto de vista sostenible: en la formulación de nuestros jabones, champús y geles de ducha utilizamos materias primas naturales, y nos comprometemos a utilizar de manera responsable nuestros recursos. Asimismo, estamos comprometidos activamente con iniciativas sociales, por ejemplo, para respaldar los derechos de las niñas y de las mujeres.



Nos centramos siempre en nuestros clientes a la hora de desarrollar nuevos productos. Ellos exigen productos sostenibles que sean compatibles desde un punto de vista medioambiental, procedentes de marcas que respalden esta creencia común fundamental. Beauty Care reconoce estas inquietudes y su responsabilidad con el medioambiente. Para los próximos años, la unidad de negocio se ha fijado el objetivo de conseguir que toda su cartera de productos sea incluso más sostenible. Un ejemplo es la familia de la marca Schauma, que ofrece una nueva fórmula vegana y una línea de productos que poseen una certificación conforme a EU Ecolabel, a la vez que las botellas están fabricadas con un 30% de plástico reciclado.

Para finales de 2020, deseamos llegar a un total de

140.000

jóvenes y mujeres con nuestros proyectos bajo la iniciativa *Million Chances* (Un millón de oportunidades).

La botella de la línea de productos Schauma Nature Moments tiene un

30%

de plástico reciclado.



Los champús sólidos de la marca Nature Box contienen hasta un 82 % de ingredientes de origen natural, que incluyen aceites prensados en frío de semillas de frutas y nueces, y son veganos.

Compromiso de la marca

Deseamos motivar a los consumidores para que contribuyan a un uso responsable de los recursos a través de su comportamiento. Con la iniciativa *BeSmarter*, la unidad de negocio Beauty Care anima a los consumidores a ahorrar agua y a tratar los residuos de una manera que apoye el reciclaje. Aparte de esto, deseamos contribuir al progreso social. El objetivo de nuestra iniciativa *Million Chances* es apoyar a niñas y mujeres de todo el mundo para construir un futuro de éxito para ellas. En 2019 presentamos por segunda vez el Premio *Million Chances* de Schwarzkopf. Distinguió a cuatro proyectos no lucrativos por su destacado compromiso en el apoyo a jóvenes y mujeres a la hora de ofrecerles atención sanitaria,

formación académica, emancipación económica o derechos y actividades de integración. Para finales de 2020, deseamos llegar a un total de 140.000 niñas y mujeres con nuestros proyectos y actividades bajo la iniciativa *Million Chances*.

Innovaciones sostenibles

La sostenibilidad es una consideración clave en el desarrollo de las innovaciones de productos de Henkel. Buscamos un enfoque holístico que cubra toda la cadena de valor: desde la compra de materias primas y materiales de embalaje, pasando por la producción y la logística, así como la aplicación y la eliminación del producto por parte del consumidor. Los nuevos champús sólidos de la marca

Nature Box incluyen aceites prensados en frío. Debido a su fórmula concentrada, el champú sólido es igual de rentable que dos champús líquidos, pesa menos y su volumen es menor. El resultado es una reducción de las emisiones de CO₂ durante el transporte. Nature Box combina altos estándares de producción y calidad con un sentido de responsabilidad a largo plazo. Por este motivo, Nature Box colabora con la organización internacional de desarrollo Solidaridad y apoya a minifundistas en el cultivo sostenible de aceite de palma, una materia prima utilizada para fabricar ingredientes en esta gama de productos. El embalaje se realiza asimismo con papel con certificación FSC y es totalmente reciclable.



Nuestras unidades de negocio: Laundry & Home Care

Crear valor con innovaciones sostenibles

Nuestras innovaciones sostenibles contribuyen a que los consumidores ahorren energía y agua, por ejemplo, al lavar y aclarar con formulaciones de productos más concentrados. Asimismo, mejoramos continuamente el reciclaje de nuestros embalajes.

Las expectativas de los consumidores son un reflejo de nuestras ambiciones: deseamos que nuestros productos cumplan los criterios de calidad, compatibilidad medioambiental y responsabilidad social. Por este motivo, la estrategia de investigación y desarrollo de la unidad de negocio Laundry & Home Care aúna innovación y sostenibilidad, y se centra principalmente en las tecnologías que utilizan más eficazmente los recursos.

Trabajar juntos para ahorrar recursos

Nuestra nueva generación de detergentes líquidos para el lavado de la ropa demuestra que una buena eficiencia en el lavado puede ir de la mano de la sostenibilidad.

Más del

70%

de la huella ambiental de nuestros productos se genera durante su uso.

Todas las botellas Pril se fabrican con plásticos reciclados al

100%



Las botellas para la marca de suavizantes Vernel se fabrican con un 100 % de material reciclado. Se pide a los consumidores que separen la botella de la cobertura de plástico después de usarla, con el fin de poder reciclar ambas partes.

Es el resultado de varios años de investigación y desarrollo, así como de una inversión significativa en nuevas formulaciones de productos, nuevas botellas y nuevos procesos de producción. En 2019, lanzamos asimismo Persil Discs: con su innovador sistema de 4 cámaras, éstas ofrecen un rendimiento óptimo de lavado para eliminar las manchas, obtener luminosidad, cuidar las fibras y conseguir una fragancia fresca en cada producto. Los geles de las cuatro cámaras permanecen protegidos hasta la disolución de la lámina en contacto con el agua, y luego liberan su pleno poder durante el proceso de lavado, incluso a temperaturas tan bajas como 20º C. La película de embalaje soluble en agua es biodegradable. Persil Discs evita una dosis excesiva de detergente, lo cual contribuye a lograr una mayor sostenibilidad.

Reciclar juntos

Los objetivos clave de los desarrolladores de embalaje de Henkel son reducir el material de embalaje y aumentar la reutilización, así como incrementar el uso de materiales reciclados. Trabajamos asimismo con otros socios minoristas para promover el uso responsable y la eliminación de nuestro embalaje al final de la cadena de valor.

Por ejemplo, Henkel es miembro de Rezyklat-Forum (Foro de Reciclaje) en Alemania. La iniciativa tiene dos objetivos: primero, aumentar significativamente la reutilización de materiales de embalaje, con el fin de ofrecer a los consumidores unas alternativas más sostenibles, y reducir la cantidad de residuos de embalaje.

Segundo, concienciar sobre un sistema de circuito cerrado, desde el desarrollo del producto de los fabricantes, pasando por el uso por parte de los clientes, la eliminación de residuos en la vivienda y el reciclaje del embalaje.

Junto con sus clientes minoristas, Henkel está probando también otras alternativas destinadas a promover una economía circular. Esto incluye estaciones de recarga para detergentes líquidos para ropa y detergentes para lavavajillas en droguerías de la República Checa. Asimismo, Henkel ha desarrollado nuevos logotipos en sus productos que dan indicaciones sobre el reciclaje del embalaje.

Nuestros proyectos y nuestras iniciativas

Impulsar el suministro responsable

Nuestra cadena de suministro ejerce una influencia significativa sobre nuestro impacto en el planeta. Por este motivo trabajamos junto con socios y proveedores, con el fin de promover la responsabilidad ambiental y social en todo el mundo, concretamente con respecto al suministro de aceite de palma y aceite de palma.

Queremos estar seguros de que los materiales que compramos y utilizamos en nuestros productos se producen de manera sostenible. Con respecto al aceite de palma y al aceite de palma, nos centramos en contribuir de manera positiva al medioambiente y a las comunidades afectadas por esta industria. Por ejemplo, nuestros objetivos para 2020 incluyen asegurarnos de que nuestro proceso de suministro de materiales basados en la palma no contribuya a la deforestación.

Nos centramos asimismo de manera significativa en los derechos de las personas que trabajan en esta industria o que viven en comunidades afectadas por ella. Por este motivo, nos fijamos objetivos que cubran la certificación y la trazabilidad, así como el respaldo a proyectos que ayuden a los minifundistas.

Colaboración con los minifundistas

Junto con la organización de desarrollo Solidaridad, estamos apoyando a granjeros independientes a través de iniciativas en Colombia, Ghana, Honduras, Indonesia, México, Nicaragua y Nigeria. Desde 2002, estas iniciativas han llegado a cerca de 30.000 minifundistas en aproximadamente 300.000 hectáreas.

Solidaridad celebró su 50 aniversario en 2019, y posee un historial impresionante. Juntos, nuestra colaboración se centra ahora en explorar nuevas áreas de actividad, como recortar las emisiones de gases de efecto invernadero en la cadena de valor de la palma y apoyar a los minifundistas en la realización de sus procesos para que sean más compatibles con el clima. Proteger y recuperar bosques puede contribuir a hacer frente al cambio climático, al



Actualmente Henkel tiene proveedores y socios comerciales en 120 países. Más del 77 % de nuestro volumen de compras procede de países que pertenecen a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE).

absorber el dióxido de carbono del aire, mientras que ayudar a los minifundistas a aumentar sus ingresos puede hacer que sus plantaciones sean más resistentes frente a los impactos potenciales del cambio climático.

Colaboración y diálogo

Colaborar con socios en distintas industrias es el núcleo de nuestro enfoque de suministro responsable. Somos un miembro fundador de *Together for Sustainability* (TfS), la Iniciativa Química para Cadenas de Suministro Sostenible. Esta iniciativa pretende armonizar los procesos de sostenibilidad en la cadena de valor y optimizar el diálogo entre socios comerciales en todo el mundo, ofreciendo una infraestructura y unas plataformas de intercambio de datos para valoraciones y auditorías de sostenibilidad de terceros.

“Mi trabajo como agricultor de aceite de palma me ayuda a que pueda llevar a mis cinco hijos al colegio”

Fausto Martínez,
Agricultor minifundista de aceite de palma



Por encima de todo, Tfs crea sinergias a través de su idea principal: “Una auditoría para uno es una auditoría para todos”. Los participantes en esta iniciativa comparten datos de auditorías y valoraciones de proveedores comunes. El rendimiento se evalúa en las áreas de gestión, medioambiente, salud y seguridad, fuerza laboral y derechos humanos, así como en temas de gobierno corporativo ético. Más de 140.000 proveedores han sido evaluados y auditados por expertos independientes desde el lanzamiento de Tfs en 2011.



Nuestros proyectos y nuestras iniciativas

Nos convertimos en empresa positiva para el clima

Deseamos convertirnos en una empresa positiva para el clima, maximizando nuestro uso de la energía renovable y minimizando nuestra huella de carbono en la cadena de valor.

Diciembre de 2015 fue un momento histórico en la respuesta global al cambio climático. Durante la conferencia COP21, los estados miembros de las Naciones Unidas aprobaron el Acuerdo de París sobre Cambio Climático, un compromiso destinado a limitar el calentamiento global por debajo de 2° C y a buscar esfuerzos para limitar el aumento a 1,5° C.

Lograr este objetivo solo será posible si se recortan las emisiones de CO₂ entre el 80 % y el 90 % para 2050. Esto significa que los gobiernos, las empresas y las personas tienen que tomar medidas. En Henkel estamos en busca de una visión a largo plazo que nos permita convertirnos en una empresa positiva para el clima para 2040.

Empezar con nuestra propia producción

Como primer paso, nos centramos en reducir la huella de CO₂ de nuestra producción en un 75 % para 2030. Nuestros esfuerzos encaminados a lograr este objetivo incluyen cubrir el 100 % de nuestra demanda de electricidad con energía renovable. También queremos sustituir los combustibles fósiles restantes con alternativas neutras para el clima como el biogás o el gas generado por conversión de CO₂.

Suministraremos a terceros cualquier energía excedente neutra en carbono que no necesitemos para nuestra producción. De esta manera, nos convertiremos en una empresa positiva para el clima, al evitar emisiones en nuestras actividades y al hacer posible que otras organizaciones se beneficien también de la energía renovable.



Henkel mantiene su compromiso con el Acuerdo de París sobre Cambio Climático y lo considera un prerrequisito fundamental, si para 2050 más de nueve mil millones de personas van a convivir con los recursos limitados de nuestro planeta.

Productos innovadores que utilizan menos energía

Aproximadamente dos tercios de la huella de CO₂ de nuestra empresa se genera cuando se utilizan nuestros productos. Esto crea un alto potencial para reducir las emisiones, porque nuestras marcas y tecnologías se utilizan millones de veces cada día en hogares y en procesos industriales de todo el mundo.

Pretendemos ayudar a que nuestros clientes y consumidores ahorren 50 millones de toneladas métricas de CO₂ para 2020, suministrando productos innovadores que hagan posible la reducción del consumo de energía.

Nuestras soluciones de aislamiento de construcción, por ejemplo, reducen la necesidad de calefacción y aire

“Henkel apoya la protección del clima de muchas formas, con la vista puesta en el futuro: con innovaciones, nuevos modelos comerciales, asociaciones y formas creativas de educación al consumidor”

Prof. Dr. Uwe Schneidewind,
Director Ejecutivo Científico de Wuppertal Institute for Climate,
Environment and Energy

acondicionado. Las marcas de Henkel hacen igualmente posible que los consumidores recorten su huella de carbono al reducir el número de cargas de ropa que lavan o al cambiar a productos de cuidado del cabello que no necesitan aclarado ni calentar agua. Fomentamos asimismo el comportamiento responsable a través de campañas y actividades, como el logotipo “sea sostenible, lave en frío” en el embalaje de nuestros detergentes para la ropa.



Nuestros proyectos y nuestras iniciativas

Promover una economía circular

Los plásticos se componen de materias primas valiosas. Por este motivo deseamos mantenerlos el mayor tiempo posible en el ciclo económico y evitar que los residuos entren en el medioambiente o en los océanos. Trabajamos asimismo con organizaciones a lo largo de toda la cadena de valor, con el objetivo de lograr que el embalaje sea más sostenible y de promover una economía circular.

El embalaje sostenible ha desempeñado un papel importante en Henkel durante décadas. Todo el embalaje de nuestros productos se diseña para responder a las exigencias de los clientes, utilizando el menor material posible, así como los materiales disponibles más sostenibles. Con el fin de impulsar el desarrollo de soluciones de embalaje, participamos en varias iniciativas que se llevan a cabo en las diferentes industrias. Por ejemplo, Henkel es miembro fundador de *Alliance to End Plastic Waste* (AEPW). Cerca de 30 empresas internacionales pertenecientes a la cadena de valor de plásticos y de bienes de consumo aunaron sus fuerzas en 2019 para hacer frente al desafío global de una economía circular.

Nuevos objetivos de embalaje sostenible para 2025

Nuestro objetivo para todo nuestro embalaje es que sea reciclable o reutilizable para 2025. Deseamos asimismo reducir en un 50 % la proporción de nuevos materiales de plástico procedentes de fuentes fósiles en nuestros productos de bienes de consumo. Además, respaldamos las iniciativas de recogida de residuos y de reciclaje. El objetivo: ningún residuo debe entrar en el medioambiente. Y deseamos asimismo promover un comportamiento sostenible en el consumidor, ofreciéndole información específica sobre el reciclaje.

Reciclar de manera adecuada

En 2019, Henkel desarrolló nuevos logotipos para el embalaje de los productos, que orientaron a los consumidores sobre cómo reciclar de manera adecuada. Los logotipos indican la cantidad de material reciclado en el respectivo embalaje, así como la reciclabilidad de nuestros productos.



Iniciativa con nuestro socio Plastic Bank: la población local de Haití puede entregar los residuos de plástico que recogen e intercambiarlos por dinero, productos o servicios. Este material se reintegra en la cadena de valor del plástico y se recicla para fabricar un nuevo embalaje.

De esta manera ayudan a los consumidores a reciclar los productos de manera efectiva.

Convertir los productos en oportunidades

Henkel es la primera empresa global de bienes de consumo en asociarse con Plastic Bank. La empresa social tiene la intención de reducir el plástico en los océanos y dar oportunidades a las personas en situación de pobreza, ofreciéndoles la posibilidad de ganar dinero u obtener servicios retirando residuos de plástico del medioambiente.

Desde el comienzo de la colaboración en 2017 se han abierto tres centros de recogida en Haití, un país que carece de infraestructura para gestionar residuos.

“Nuestra asociación con Henkel es un buen ejemplo de lo que se puede lograr aunando fuerzas”

David Katz,
Fundador y CEO de Plastic Bank



En centros específicos, la población local puede entregar los residuos de plástico que hayan recogido e intercambiarlos por dinero, productos o servicios. Este material se reincorpora a la cadena de valor de plástico como Social Plastic®. En 2019, Henkel amplió otros cinco años su colaboración con Plastic Bank. Henkel tiene intención de respaldar los proyectos en curso en Haití, Filipinas e Indonesia, y contribuirá de forma significativa al desarrollo de más de 400 puntos de recogida de Plastic Bank en Egipto.



Nuestros proyectos y nuestras iniciativas

Promover el consumo sostenible

Las empresas pueden contribuir a la sostenibilidad modificando su comportamiento, al igual que puede hacerlo cada persona. Por este motivo, promover el consumo sostenible constituye una parte importante de nuestra estrategia. Con nuestros productos, hacemos posible que nuestros clientes ahorren en su vida cotidiana recursos como energía y agua.

Nuestros productos y nuestras tecnologías se utilizan cada día en millones de hogares y procesos industriales. Por este motivo nos centramos en desarrollar productos y tecnologías que hagan posible el uso eficiente de recursos como la energía y el agua. De esta manera, queremos contribuir a que nuestros clientes y consumidores ahorren 50 millones de toneladas métricas de CO₂ para 2020.

Además de seguir desarrollando nuestros productos, queremos promover el comportamiento responsable cuando nuestros clientes y consumidores utilicen nuestros productos, facilitando información específica. Esto es importante, ya que una amplia proporción de la huella de CO₂ de muchos de nuestros productos se genera durante la fase de uso.

Calcular su huella personal de CO₂

La calculadora de huella de Henkel es una muestra llamativa de esta situación: respondiendo a diez sencillas preguntas es posible calcular con rapidez la cantidad de CO₂ que generan los consumidores con su estilo de vida habitual. Al final, pueden comparar su resultado con las medias alemanas e internacionales. El uso de la calculadora puede ayudar a que las personas evalúen el impacto medioambiental de su comportamiento diario, y respaldar al mismo tiempo la actividad del Wuppertal Institute en la actual investigación sobre estilos de vida sostenibles: los participantes eligen aportar sus resultados anónimos a los datos recopilados para este estudio y mejorar la comprensión del comportamiento del consumidor. Hemos elaborado asimismo varias iniciativas destinadas a sensibilizar sobre el uso responsable de los recursos.



El aumento de los niveles de CO₂ en la atmósfera es la principal causa del cambio climático. Para contrarrestar esta situación, deben reducirse las emisiones anuales de CO₂ por persona en todo el mundo, del nivel actual de 4,9 toneladas métricas a aproximadamente 2 toneladas métricas. Nuestro objetivo es suministrar productos que contribuyan a que nuestros clientes y consumidores alcancen esta meta.

Éstas incluyen la iniciativa *BeSmarter* de Beauty Care. Con esta iniciativa, queremos concienciar al consumidor sobre la necesidad de utilizar el agua de una manera responsable e informarle también sobre el reciclaje y el concepto de una economía circular. Asimismo, estamos concienciando sobre cómo ahorrar energía al lavar la ropa, con el logotipo “Sea sostenible - lave en frío” colocado en el embalaje de nuestros productos.

Trabajar juntos para ahorrar recursos

Trabajar de la mano con nuestros socios distribuidores también desempeña un papel clave en la sensibilización del consumidor. Los distribuidores son socios importantes para Henkel en el camino hacia un consumo más sostenible. Ellos nos proporcionan una plataforma para informar a los

“Nuestros participantes están trabajando juntos para realizar importantes contribuciones que eviten y reduzcan el embalaje de plásticos y aumenten el uso de materiales reciclados”

Sebastian Bayer,
Iniciador del Foro de Reciclaje (*Rezyklat-Forum*)

consumidores sobre productos innovadores y un comportamiento medioambientalmente sostenible.

En Alemania, por ejemplo, somos miembro fundador del Foro de Reciclaje (*Rezyklat-Forum*). Esta iniciativa reúne a 32 miembros pertenecientes a toda la cadena de valor y procedentes de cada área de la economía circular, incluyendo fabricantes, productores de embalaje, distribuidores y empresas de gestión de residuos. Fue iniciada por la cadena de droguerías y ahora implementa medidas comunes específicas destinadas a aumentar la reutilización y el reciclado del embalaje.



Nuestros proyectos y nuestras iniciativas

Crear oportunidades educativas

Al apoyar la educación y la formación profesional, pretendemos promover la igualdad y crear oportunidades para la gente joven en todo el mundo.

Creemos que ir al colegio y adquirir habilidades específicas para el trabajo son la base para generar un desarrollo sostenible. Sin embargo, mucha gente en el mundo no tiene acceso a una educación inclusiva. Por este motivo promovemos una educación de calidad para los jóvenes y respaldamos el progreso hacia la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

Asociaciones basadas en valores comunes

Desde 2010, Schwarzkopf Professional ha estado colaborando con la asociación SOS Kinderdorf para ofrecer formación de peluquería a la gente joven más desfavorecida. A través del proyecto *Shaping Futures*, los voluntarios de nuestros salones colaboradores comparten su conocimiento de manera gratuita durante cinco módulos de formación. De esta manera, los

jóvenes aprenden a desarrollar capacidades que les permita tener trabajos con mejores condiciones y sueldos más altos.

El proyecto ha formado a más de 2.500 jóvenes en 30 países desde su fundación.

A través de la fundación Fritz Henkel Stiftung ofrecemos una ayuda económica para la iniciativa sin ánimo de lucro *Teach First* en Argentina, Alemania, India, Ucrania, Estados Unidos y Vietnam. Esta asociación integradora ayuda a que los jóvenes adultos procedentes de comunidades desfavorecidas logren un mejor certificado de estudios y encuentren un trabajo. Como parte de esta iniciativa, graduados universitarios actúan como profesores adicionales y ayudan a los estudiantes a encaminarse hacia el desarrollo de todo su potencial, independientemente de su entorno social.



GemüseAckerdemie es un programa educativo de Austria, Alemania y Suiza, que ofrece a los niños la oportunidad de plantar, cuidar y cosechar verduras. Su objetivo es contribuir a que las próximas generaciones aprendan sobre la comida sana y la sostenibilidad, implicándoles en el proceso del cultivo de alimentos regionales y de temporada.

Explorar el lado divertido de la ciencia

Nuestra iniciativa global *Forscherwelt (Researchers' World)* es otro ejemplo de nuestro compromiso en acción. El programa pretende inspirar a las próximas generaciones, animando a los niños de siete a once años para que exploren la parte divertida de la ciencia a través de experimentos relacionados con temas cotidianos.

Más de 57.000 niños ya han asistido a *Forscherwelt* en Argentina, Chile, Alemania, India, Irlanda, Italia, Polonia, Rusia y Turquía. En 2019, abrimos nuestro mayor laboratorio de *Forscherwelt* en Dubái, destacando nuestro compromiso de lograr un impacto positivo en las comunidades de los países en los que operamos.

“*Forscherwelt* ayuda a que los niños desarrollen un interés por el futuro de la ciencia y la innovación, promoviendo actividades de investigación basadas en su conocimiento previo”

Naila Al Mansoori,
Responsable de Children's City, Dubái

Voluntarios en todo el mundo

Nuestros empleados y jubilados marcan la diferencia en la vida de las personas, al ofrecerse como voluntarios por todo el mundo. Por ejemplo, en 2007 los empleados de Henkel crearon *Burundi-Hilfe* (Ayuda a Burundi). Con el apoyo de nuestros voluntarios, este proyecto dirige un orfanato con espacio para 45 niños en Muramvya, Burundi, ofreciendo al mismo tiempo formación para que la gente local adquiriera unas habilidades prácticas y profesionales, como cocinar, cortar el pelo o coser.



Nuestros proyectos y nuestras iniciativas

Apoyar el compromiso social

Apoyamos a nuestros empleados, jubilados, clientes y socios, facilitándoles ayuda cuando es necesario y contribuyendo a lograr un mundo mejor.

En 1998 fuimos una de las primeras empresas de Alemania en lanzar un programa que fomentase el voluntariado entre nuestros empleados. *MIT Volunteering (Make an Impact on Tomorrow)* ha apoyado ya más de 15.000 proyectos no lucrativos, ofreciendo donaciones en especie y en efectivo, y dando a nuestros empleados tiempo para participar en proyectos sociales.

Los empleados y jubilados de Henkel han marcado la diferencia en las vidas de muchas personas de más de 100 países. Esto lo consiguen participando activamente en proyectos, que van desde la construcción de un centro de atención de día para niños en Uganda, hasta plantar árboles en Filipinas y ofreciéndose como voluntarios para el apoyo a vecinos en Eslovenia.

Compromiso a largo plazo en el progreso social

La ciudadanía corporativa ha sido un factor esencial de nuestra cultura desde que Fritz Henkel fundara nuestra empresa en 1876. Destacamos nuestro compromiso a largo plazo de promover el progreso social en 2011, cuando creamos la fundación Fritz Henkel Stiftung basada en cuatro pilares: voluntariado corporativo, colaboraciones sociales, compromiso de la marca y ayuda de emergencia.

Construir de cara al futuro

Junto con la organización Habitat for Humanity, grupos de empleados de Henkel llevan construyendo viviendas para familias necesitadas desde 2014. El año pasado, nuestros equipos visitaron algunos proyectos, por ejemplo, en Brasil, Hungría y en el norte de Macedonia, con el fin de ayudar a construir viviendas multifamiliares para familias necesitadas.



Special Olympics es el movimiento deportivo más importante del mundo para personas con discapacidades intelectuales y discapacidades múltiples. Henkel apoya a la organización desde 2014.

La fundación Fritz Henkel Stiftung ofrece donaciones en especie, como materiales de construcción, y nuestros empleados reciben unos días extra de vacaciones pagadas para apoyar su participación.

Ayuda para el deporte

El deporte puede superar barreras y construir puentes, ofreciendo oportunidades que conecten a las personas desde distintos sectores de la sociedad. Con este espíritu, desde 2014 llevamos apoyando el evento nacional *Special Olympics*. Como voluntarios, nuestros empleados prestan ayuda a miles de atletas en este evento, el movimiento deportivo más importante del mundo para personas con discapacidades mentales y múltiples.

“Nunca olvidaré la semana que pasé construyendo viviendas para familias en Rumanía. Me hace feliz saber que nuestro trabajo ha contribuido a ofrecer a estas personas una vida mejor”



Andreas Barkholz,
Formador vocacional de Henkel

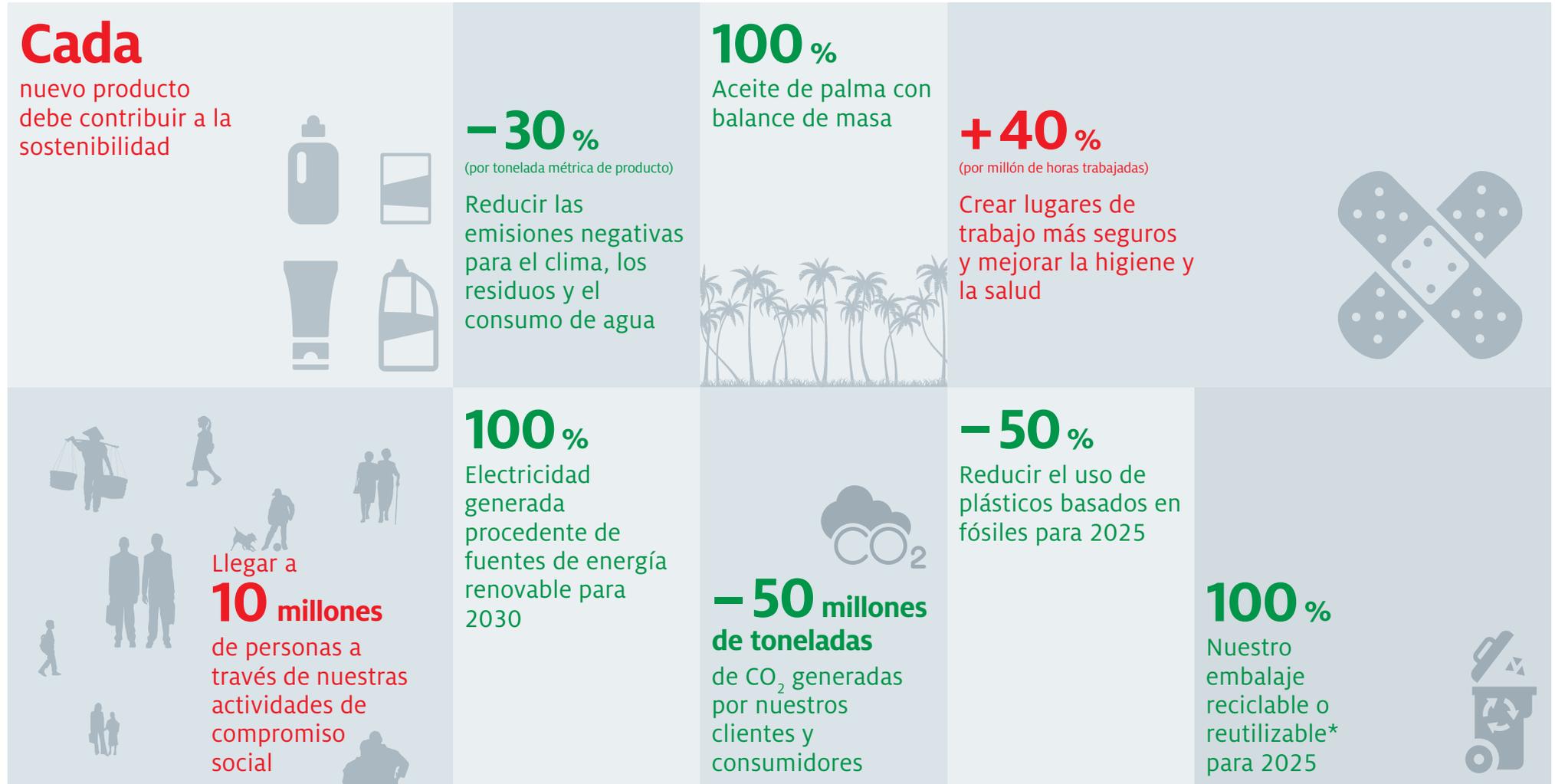
Comidas calientes para personas sin techo

Desde hace más de diez años, el empleado de Henkel Duff Michowski ayuda al comedor de beneficencia de St. Leo en Detroit, Estados Unidos. La organización benéfica ofrece comidas calientes, instalaciones de ducha y ropa, y alberga una clínica médica y dental para gente necesitada. En 2019, una beca de la iniciativa MIT de Henkel hizo posible que el comedor de beneficencia pudiese comprar un nuevo horno, una mesa de vapor y una mesa de bufet refrigerada.



Visión general de nuestros principales objetivos

En el trayecto hacia nuestro objetivo a largo plazo para 2030 de triplicar nuestra eficiencia, pretendemos mejorar aún más nuestro rendimiento en los próximos años. Por lo tanto, hemos definido nuestros objetivos a medio plazo para el año 2020 y años posteriores:



Año de referencia: 2010

* Excluyendo productos adhesivos donde los residuos pueden afectar la reciclabilidad o contaminar flujos de reciclaje.

Logros en 2019

En 2019, avanzamos de manera significativa para alcanzar estos objetivos intermedios en 2020 (año de referencia 2010):



+5%

más ventas por
tonelada métrica
de producto



+42%

más seguridad
por millón de
horas trabajadas



-31%

menos energía /
emisiones de CO₂
por tonelada
métrica de
producto



-40%

menos residuos
por tonelada
métrica de
producto



-28%

menos agua por
tonelada métrica
de producto

Podemos mejorar nuestra
eficiencia global para 2019

+56%

eficiencia global

Evaluaciones externas

Nuestra evaluación y nuestro reconocimiento por parte de expertos independientes en sostenibilidad aumentan la transparencia del mercado y ofrecen una información importante sobre si estamos aplicando correctamente nuestra estrategia de sostenibilidad.



Contactos

Comunicación Corporativa

Henkel Ibérica
C/ Bilbao, 72-84
08005 Barcelona
Correo electrónico: info.henkel@henkel.com



Créditos

Publicados por

Henkel AG & Co. KGaA
40191 Düsseldorf, Alemania
Teléfono: +49 (0) 211-797-0
© 2020 Henkel AG & Co. KGaA

Diseño:

MPM Corporate Communication Solutions,
Mainz, Düsseldorf

Maquetación y edición (español):

Corresponsables

Edición en inglés:

Matthew Shoemith, Revelation, Hilden

Salvo indicación de lo contrario, todas las marcas utilizadas en esta publicación son marcas comerciales y/o marcas registradas del Grupo Henkel, en Alemania y en cualquier otro lugar

¿Quieres saber más?

Puedes encontrar más información sobre la sostenibilidad de Henkel en nuestro Informe de Sostenibilidad de 2019:

 www.sustainabilityreport.henkel.com

Nuestra página web ofrece acceso a todos los Informes de Medioambiente y a los Informes de Sostenibilidad publicados desde 1992, así como a otras publicaciones, como nuestras Normas Corporativas.

 www.henkel.com/publications

Nuestra posición sobre temas relacionados con la protección del clima, el aceite de palma o el embalaje se puede consultar en nuestra página web:

 www.henkel.com/sustainability/positions



 www.linkedin.com/company/henkel

 www.twitter.com/henkel
www.twitter.com/henkeliberica

 www.facebook.com/henkel

 www.instagram.com/henkel

 www.youtube.com/henkel

