

Presseinformation

Launch SYOSS Trending Now

April 2019

SYOSS TRENDING NOW: Die Farb-Favoriten unserer Influencer

Entdecke mit SYOSS TRENDING NOW die Lieblingsfarben unserer Influencer! Profi-Colorist Paul Phillips und die Top-Influencerinnen Nemi Dupuis, Elena Carriere und Kim Hnizdo haben die Nuancen NACHTSCHWARZ, ONYX BRAUN und SPÄTSOMMER BLOND zu ihren Favoriten gewählt. Die permanenten SYOSS TRENDING NOW Farben sorgen für maximale Farbintensität und lange Haltbarkeit mit SALONPLEX-Technologie für bis zu 80 Prozent weniger Haarbruch. *

*vs. unbehandeltem Haar.

SYOSS TRENDING NOW ist seit Februar 2019 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – SYOSS hat einen Profi-Colorist und drei Top-Influencerinnen nach ihren Lieblings-Nuancen gefragt und drei neue TRENDING NOW Colorationen für salonschönes Haar in modernen Farben entwickelt. Das geheimnisvolle NACHTSCHWARZ ist die erste Wahl von Influencerin Nemi Dupuis: Sie wohnt in Amsterdam und teilt neben Fashion- und Beauty-Themen auch Reiseposts mit ihren über 100.000 Instagram-Abonnenten. GNTM-Finalistin Elena Carriere hingegen entschied sich für elegantes ONYX BRAUN. Nach ihrer GNTM-Teilnahme machte die Hamburgerin international Karriere und ist inzwischen Fashion-Idol für fast eine halbe Million Follower auf Instagram. Elenas Final-Konkurrentin und „Germany’s Next Topmodel 2016“, Kim Hnizdo, wählte den dritten Farb-Favorit: sanftes SPÄTSOMMER BLOND.

Wer seinen Lieblings-Influencern vertraut ist mit SYOSS TRENDING NOW perfekt ausgestattet. Ob glamourös oder natürlich – die ausgewählten Farbtöne bringen jeden Style auf ein neues Level. SYOSS TRENDING NOW sorgt für intensive Farbkraft, lange Haltbarkeit und professionelle Grauabdeckung. Die SALONPLEX-Technologie schont das Haar während der Coloration und sorgt für bis zu 80 Prozent weniger Haarbruch. *

*vs. unbehandeltem Haar

SYOSS TRENDING NOW im Überblick

SYOSS TRENDING NOW, NACHTSCHWARZ, ONYX BRAUN, SPÄTSOMMER BLOND v.l.n.r., 3,99€ (UVP)

Permanente Farbcoloration. Maximale Farbintensität. Lange Haltbarkeit.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA