



Presseinformation

April 2019

Persil mit Tiefenrein-Technologie

Tiefenrein gegen hartnäckige Flecken

Mit seiner neuen Tiefenrein-Technologie beseitigt das neue Persil auch die hartnäckigsten Flecken. Dank der Formel mit weiterentwickeltem Enzym-Mix dringt das neue Persil besonders tief in die Fasern der Kleidung ein und wirkt dadurch kraftvoll gegen hartnäckigste Flecken. Die neuen Persil-Produkte sind ab sofort erhältlich.

Manche Flecken können ganz schön hartnäckig sein. Aber egal ob Fett, Marmelade oder Mandarine, für die neue Tiefenrein-Technologie von Persil sind selbst solche hartnäckigen Flecken kein Problem. Die Formel mit weiterentwickeltem Enzym-Mix dringt tief in die einzelnen Fasern ein und geht dort besonders kraftvoll gegen Flecken vor – für strahlend saubere Wäsche.

Die neuen Persil Duo-Caps bieten neben der Tiefenrein-Technologie jetzt noch einen weiteren Vorteil: Die Kleidung bleibt bis zu 30 Tage lang frisch.* Neben dem Frischeerlebnis sind die Duo-Caps außerdem optimal vordosiert und bieten ein perfektes Waschergebnis bei einfacher Anwendung.

Die Persil-Produkte mit Tiefenrein-Technologie sind ab sofort im Handel erhältlich.

* Bei Lagerung im Kleiderschrank

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend.



Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

| | | |
|---------|--|--|
| Kontakt | Mag. Michael Sgiarovello | Daniela Sykora |
| Telefon | +43 (0)1 711 04-2744 | +43 (0)1 711 04-2254 |
| E-Mail | michael.sgiarovello@henkel.com | daniela.sykora@henkel.com |