

Presseinformation

Launch Limited Edition Fa Festival Collection

April 2019

Die Festivalsaison kann kommen – mit der FESTIVAL COLLECTION von Fa

Sommer, Sonne, Musik und lange Nächte! Die kommende Festivalsaison steht an und Fa bringt mit der Limited Edition FESTIVAL COLLECTION Festival-Feeling ins Bad! Sich lange frisch und gepflegt fühlen, ist gerade auf Outdoor-Events ein großes Bedürfnis. Die Fa FESTIVAL COLLECTION mit zwei blumig duftenden Linien FESTIVAL GLAM und FESTIVAL CHIC – bestehend aus Duschgel oder Duschcreme und Deodorant – lässt dich frei, verführerisch und jederzeit frisch fühlen – auch weit nach Sonnenuntergang. Genieße unvergessliche Festivalmomente!

Die Limited Edition Fa FESTIVAL COLLECTION ist ab April 2019 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Mit der FESTIVAL COLLECTION von Fa freuen wir uns auf durchtanzte Sommernächte unter freiem Himmel und erfrischende Dufterlebnisse. Du möchtest dich wie eine glamouröse Festival-Queen fühlen und das Leben in vollen Zügen genießen? Die liebevoll gestaltete Limited Edition aus Duschgel/-creme und Deodorants mit blumig duftenden Essenzen bringt das Festival-Feeling in dein Badezimmer. Fa FESTIVAL GLAM mit sinnlich-blumigem Duft erscheint im angesagten Glitter-Tattoo-Look, Fa FESTIVAL CHIC hingegen mit inspirierendem Rosenduft und einem coolen Feder-Design.

Die milden und frischen Duschformeln von Fa FESTIVAL GLAM und Fa FESTIVAL CHIC erzeugen einen reichhaltigen Schaum und hinterlassen ein angenehm weiches Hautgefühl – natürlich pH-hautneutral und dermatologisch getestet. Das Fa FESTIVAL CHIC Deodorant mit seinem Aktiv Frische Komplex wirkt effektiv gegen Körpergeruch und sorgt so für langanhaltenden Schutz. Die Formel des Fa FESTIVAL GLAM Deodorants ist außerdem ohne Alkohol, brennt nicht und kann daher auch direkt nach der Rasur verwendet werden. Die dermatologisch getestete,

hautfreundliche Formel hinterlässt keine lästigen Deo-Flecken auf deinen Outfits – perfekt für dein nächstes Festival.

Genieße das Leben in vollen Zügen! Fühl dich frisch und frei und lass' dich dabei von der Limited Edition Fa FESTIVAL COLLECTION inspirieren! Bist du bereit für die kommende Festivalsaison?

Fa FESTIVAL COLLECTION im Überblick

Fa FESTIVAL COLLECTION FESTIVAL GLAM Duschgel, 250 ml, 1,59 Euro (UVP)

Das Duschgel erfrischt mit einem sinnlich-blumigen Sommerduft.



Fa FESTIVAL COLLECTION FESTIVAL GLAM Anti-Flecken-Deodorant, 150 ml, 1,59 Euro (UVP)

Das Deodorant ist ohne Alkohol, brennt nicht und kann daher auch direkt nach der Rasur angewendet werden.



Fa FESTIVAL COLLECTION FESTIVAL CHIC Duschcreme, 250 ml, 1,59 Euro (UVP)

Die pflegende Duschcreme verführt mit einem blumigen Rosenduft.



Fa FESTIVAL COLLECTION FESTIVAL CHIC Anti-Flecken-Deodorant, 150 ml, 1,59 Euro (UVP)

Der Aktiv Frische Komplex sorgt für langanhaltenden Schutz – ohne Aluminiumsalze.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA