



Nota de prensa

9 de abril de 2019

Asamblea General Anual 2019

Henkel pone el foco en el crecimiento rentable sostenible

- El ejercicio 2018 presenta niveles récord en ganancias y rentabilidad
- Récord del dividendo de 1,85 euros por acción preferente (+3,4%)
- Implementación de prioridades estratégicas bien definidas
- Las iniciativas de crecimiento subrayan el compromiso con el crecimiento rentable
- Se confirman las perspectivas para el año 2019

Barcelona - En la Asamblea General Anual de Henkel, el CEO de Henkel, Hans Van Bylen, ha presentado los principales resultados del ejercicio fiscal 2018 y ha explicado el progreso realizado respecto a la implementación de las prioridades estratégicas de la compañía. Además, ha explicado las iniciativas de crecimiento que la compañía anunció a principios de año. En base al sólido desempeño comercial de Henkel en el ejercicio fiscal 2018, Hans Van Bylen ha anunciado el pago del dividendo más alto en la historia de la compañía. También ha confirmado las perspectivas para este año 2019.

"Henkel es financieramente muy sana. En 2018, continuamos proporcionando un crecimiento rentable para Henkel. Logramos un buen crecimiento orgánico con nuevos máximos en ganancias y rentabilidad. Por eso, propusimos a la Asamblea General Anual un récord del dividendo de 1,85 euros por acción preferente", dijo Hans Van Bylen. "Esto es el resultado del compromiso de nuestro alrededor de 53.000 empleados. Su dedicación, su espíritu emprendedor y su enfoque en el cliente son la base del desarrollo exitoso de nuestra compañía en 2018. Por lo tanto, en nombre de todo el Management Board, me gustaría expresar mi gratitud a nuestros empleados".



La Dra. Simone Bagel-Trah, Chairwoman del Shareholders' Committee y del Supervisory Board, ha agradecido al Management Board y a todos los empleados su gran compromiso durante 2018.

Hans Van Bylen y la Dra. Simone Bagel-Trah también han agradecido a Kathrin Menges por sus contribuciones a la compañía. Menges ha trabajado para Henkel durante 20 años y ha sido miembro del Management Board de Henkel desde 2011, responsable de Recursos Humanos, Servicios de Infraestructura y Sostenibilidad. A partir del 9 de abril de 2019, Sylvie Nicol sucederá a Kathrin Menges en el Management Board.

El dividendo alcanza un nuevo récord

Se ha propuesto a los accionistas un aumento del dividendo del 3,4% para ambas clases de acciones a 1,85 euros por acción preferente y a 1,83 euros por acción ordinaria. "Esto representa un nuevo máximo", dijo Hans Van Bylen. "Esto refleja nuestro compromiso de ofrecer retornos atractivos para nuestros accionistas. Continuaremos este camino en el futuro".

Por lo tanto, Henkel ha anunciado que aumentará el ancho de banda de la ratio de pago de dividendos de 30% a 40% (anteriormente de 25% a 35%).

Perspectivas para el ejercicio de 2019

Al hablar sobre las expectativas del entorno económico en el ejercicio actual, Hans Van Bylen dijo: "Seguimos operando en un entorno de mercado desafiante que se caracteriza por incertidumbres y volatilidad. En general, esperamos que los efectos del cambio de moneda se debiliten en el ejercicio de 2019 en comparación con el año anterior. Pero seguimos esperando un impacto negativo en el bajo rango de porcentaje, de un solo dígito. También anticipamos un aumento de los precios de los productos básicos en el bajo rango de porcentaje, de un solo dígito".

Al mismo tiempo, Hans Van Bylen ha confirmado las perspectivas para el ejercicio de 2019: Henkel espera un crecimiento orgánico de las ventas de entre un 2% y un 4%. Para el margen depurado EBIT, Henkel espera un rango del 16% a 17% y un desarrollo del ingreso depurado por acción preferente en el rango medio de un sólo dígito, por debajo del año anterior, a tipos de cambio constantes.

Henkel 2020+: Implementación de prioridades estratégicas bien definidas

"Estamos siguiendo una estrategia clara a largo plazo para Henkel: queremos generar un crecimiento rentable sostenible", dijo Hans Van Bylen. Por lo tanto, Henkel ha definido cuatro prioridades estratégicas: impulsar el crecimiento, acelerar la digitalización, aumentar la agilidad y financiar el crecimiento. "En los últimos dos años, hemos logrado un gran progreso en la implementación de nuestra estrategia y hemos logrado realizar iniciativas estratégicas clave en todas las áreas".

Para capturar oportunidades de crecimiento adicionales, principalmente en sus negocios de bienes de consumo, y para acelerar aún más la transformación digital, Henkel anunció en enero que aumentará las inversiones en alrededor de 300 millones de euros anualmente desde 2019 en adelante.

Compromiso claro con Europa

Con la vista en las elecciones europeas de mayo, Hans Van Bylen ha pedido una aparición conjunta en Europa: "Europa es un área económica con alrededor de 500 millones de personas. Tenemos un claro interés en una Europa fuerte. Con eso es con los que estamos comprometidos. Incluso aunque haya mucho por hacer y mucho debe evolucionar para que Europa continúe teniendo éxito en la competencia internacional en el futuro y para defender la paz y la prosperidad".

Responsabilidad social

Henkel ha ocupado una posición de liderazgo en el campo de la sostenibilidad durante muchos años. En 2018, los logros de Henkel fueron nuevamente reconocidos en varios rankings y calificaciones. "El pensamiento y la acción sostenibles son parte de nuestra cultura y valores corporativos. Consideramos que la acción sostenible es una ventaja competitiva", dijo Hans Van Bylen.

Nuestro enfoque particular está en el uso responsable de los plásticos. Henkel se ha marcado ambiciosos objetivos en esta área. Como envases totalmente reciclables y una mayor proporción de plásticos reciclados. Henkel también está involucrado en varias iniciativas y asociaciones internacionales. Estos incluyen el 'Plastic Bank' y la 'Alliance to End Plastic Waste'. Sin embargo, Hans Van Bylen ha dicho que una solución a este desafío solo podría lograrse en conjunto.

Promoviendo la diversidad

Sobre la importancia de la diversidad en Henkel, Hans Van Bylen dijo: "Operamos en más de 100 países alrededor del mundo y promovemos la diversidad dentro de la compañía. Para nosotros, tener una fuerza laboral diversa es un factor de éxito claro. No solo con respecto a diferentes nacionalidades y culturas, sino también a la proporción de mujeres en nuestra fuerza laboral. "Aquí, Henkel ocupa una posición principal en el DAX", dijo Hans Van Bylen.

Para obtener más información sobre la Asamblea General Anual, visite nuestro sitio web:

Investors & Analysts <http://www.henkel.com/investors-and-analysts/annual-general-meeting>
Press & Media <http://www.henkel.com/press-and-media/press-releases-and-kits/2019-04-08-annual-general-meeting-2019923206>

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

Este documento contiene previsiones de futuro basadas en las suposiciones y estimaciones actuales de la dirección de la empresa Henkel AG & Co. KGaA. El empleo de palabras como esperar, prever, planificar, pronosticar, deducir de, creer, estimar y formulaciones similares indica previsiones de futuro. Estas previsiones no deben entenderse como garantías que den por correctas estas expectativas. La evolución futura, así como los resultados obtenidos realmente por Henkel AG & Co. KGaA y sus empresas asociadas dependen de una serie de riesgos e inseguridades y por ello pueden diferir fundamentalmente de las perspectivas de futuro. Varios de estos factores se encuentran fuera del área de influencia de Henkel y no pueden estimarse de forma precisa con anterioridad como, por ejemplo, el entorno económico futuro, así como el comportamiento de los competidores y otros participantes en el mercado. No está prevista una actualización de las previsiones de futuro ni Henkel asume ninguna obligación especial al respecto.

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Núria Rosiñol – nuria.rosinol@bcw-global.com