April 2019

**Starke Henkel-Marke: Erfolgreicher BrandHealthCheck**

**Cimsec ist Sieger beim market Quality Award 2018**

**Im Rahmen des Brand HealthCheck des market Instituts Linz wurde Cimsec zum „Gesamtsieger 2018“ im Bereich „Bauchemie“ gekürt. Die Henkel-Marke setzte sich klar gegen 14 Branchen-Mitwerber durch.**

Die Baubranche ist hart umkämpft, Markenartikel haben es hier traditionell schwer – oftmals treffen Häuslbauer oder Renovierer/Sanierer ihre Kaufentscheidung nach Tages- oder Sonderangeboten. Umso erfreulicher ist für Henkel der Sieg von Cimsec beim „market Quality Award 2018“, der vom Linzer market Institut verliehen wurde. Denn Cimsec setzte sich in dieser Umfrage unter 1.000 Befragten gegen 14 Mitbewerber durch. Diethard Lang, General Manager Österreich Adhesive Technologies: „Wir freuen uns über die Auszeichnung, denn sie beweist, dass eine klare Markenpositionierung auch in einem anspruchsvollen Marktumfeld von Erfolg gekrönt sein kann.“

**Starke Marke in einem starken Umfeld**

Im Rahmen des Brand HealthCheck wurden die Bekanntheitswerte und Positionierungen von insgesamt 15 Anbietern im Bereich Bauchemie näher analysiert. Ausgehend von der spontanen und gestützten Bekanntheit urteilten Häuslbauer und Renovierer in Folge über Nutzung, Werbeerinnerung, Empfehlungsbereitschaft, Top-Marken- und Qualitätseinschätzung der bekannten Marken und Anbieter. Der market Quality Award berechnet sich aus den einzelnen Kategorien Key Performance, Loyality und Quality. Abgefragt werden dabei spontane und gestützte Bekanntheit der Marke im Umfeld der Mitbewerber, eine entsprechende Kaufempfehlung, ein guter Markenruf und natürlich auch die Einschätzung der Produktqualität.

Die Umfrageergebnisse auf einen Blick:

* Cimsec ist die klare Nummer 1-Marke bei der gestützten Bekanntheit im Rahmen der reinen Fliesenchemieproduzenten.
* Cimsec-Kunden sind äußerst loyal und sehr zufrieden.
* 8 von 10 Cimsec-Verwendern würden Cimsec weiterempfehlen.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de/).

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello Daniela Sykora

Telefon +43 (0)1 711 04-2744 +43 (0)1 711 04-2254

Telefax +43 (0)1 711 04-2650 +43 (0)1 711 04-2650

E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com daniela.sykora@henkel.com