



## Press Release

Marzo 2019

### ENCUENTRA TU CUIDADO IDEAL CON LAS NOVEDADES DE DIADERMINE PARA ESTE 2019

- **Una gama para reavivar el tono de las pieles maduras y la última novedad para proteger la piel ante los factores externos son los principales lanzamientos de la marca**

**Diadermine**, marca internacional líder en el cuidado facial, presenta sus últimas novedades para el cuidado de la piel. Este año, **los lanzamientos se centran en una gama para pieles maduras y la última novedad con un sistema de protección avanzado contra el sol, la polución y la luz azul.**

El principal objetivo de la marca sigue siendo dar respuesta a las necesidades de todas las mujeres y crear productos que les ayuden en su día a día y se conviertan en sus nuevos aliados de belleza, y así lo demuestra con las novedades de este año.

Diadermine ofrece productos eficaces, con ingredientes activos especialmente seleccionados, y aptos incluso para pieles sensibles. Además, este año se cumplen diez años desde que los productos de cuidado y tratamiento cuentan con el sello ECARF, conforme han sido formulados para minimizar el riesgo de alergia.

#### Diadermine Expert Activitamin: Cuidado avanzado para pieles maduras

Con el paso de los años, la piel va experimentando cambios importantes y, a partir de los **55**, hay una pérdida drástica de firmeza, nivel de hidratación y luminosidad, ofreciendo un tono apagado y gris. Diadermine Expert Activitamin es la gama que la marca ofrece para sobretodo recuperar un tono rosado, fresco, con un resplandor juvenil: **ilumina, re-energiza, fortifica, reafirma y fortalece gracias a su innovadora fórmula con vitaminas.**





Desde la primera aplicación, verás tu piel más luminosa y con un brillo radiante. Después de 4 semanas de uso, la piel se reafirma y fortalece, revelando un cutis con un saludable resplendor rosado desde el interior.



## Diadermine Lift+ Multiprotector: Protege tu piel de los factores externos

Cada vez somos más conscientes de que los factores externos influyen de manera directa en nuestra piel, acelerando la aparición de los signos de la edad. No solo la exposición solar en verano, sino todo el año (ya sea paseando en el exterior como detrás del cristal de una oficina); vivir entre humos, polución y en espacios cerrados hace que el rostro esté menos hidratado y se vuelva apagado, más sensible, con manchas y con más arrugas.

En respuesta a la necesidad de proteger la piel frente a todos estos factores externos, Diadermine ha creado el nuevo Lift+ Multiprotector Fluido Diario, un producto único que cuenta con un **sistema de protección avanzado que protege y defiende a la piel de la exposición a la luz solar - los rayos UVA/UVB (FPS50), los rayos IR, la luz visible incluyendo la famosa luz azul, y la polución.** Además de ofrecer una eficaz acción anti-arrugas y reafirmante para un aspecto más uniforme.



Limpia la piel de cara y cuello y, a continuación, aplícatelo con suaves movimientos circulares. Su agradable fórmula hidratante es ligera, se absorbe rápidamente, sin residuos blancos ni un tacto graso ni pegajoso. Además, se presenta en un envase cómodo y práctico, ideal para llevarlo donde quieras.





## PVP (\*)

**Diadermine Crema de Día Energizante (50 ml) – 14,95 € \***

**Diadermine Crema de Noche Revitalizante (50 ml) – 14,95 € \***

**Diadermine Lift+ Multiprotector (40 ml) – 10,45 €\***

(\*) Susceptible de modificación según el libre criterio del distribuidor

### Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2017, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio - Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es)

### CONTACTO DE PRENSA:

**apple tree communications**

Guiomar Caro | Marina Coll

[gc@homeatc.com](mailto:gc@homeatc.com) | [mc@homeatc.com](mailto:mc@homeatc.com)

93 318 46 69

