



## Press Release

Abril 2019

Henkel Ibérica ahorra 11.816 t de CO2

# Henkel comprometida con el reciclaje junto con Ecoembes

**Ecoembes ha certificado que HENKEL IBERICA en 2018 contribuyó, gracias al reciclado de sus envases, a la protección del medio ambiente con el ahorro de 11.816 t de CO2.**

Ecoembes, organización medioambiental sin ánimo de lucro que coordina el reciclaje y ecodiseño de envases en España y a la que Henkel está adherida desde hace más de 20 años, ha publicado los resultados de reciclaje en España de 2018. Durante el año se batió un récord de reciclaje, gracias a la colaboración de ciudadanos, administraciones y empresas.

El informe de resultados de Ecoembes muestra que en 2018 cada ciudadano depositó 15,7 kg de envases de plástico, latas y briks en el contenedor amarillo (un 12,3% más que en 2017) y 18,1 kg en el contenedor azul (un 12,4% más que en 2017). Esto supone el mayor incremento en la aportación desde que se implantó el reciclaje de envases en España. Estas cifras evidencian el nivel de concienciación de la sociedad española en esta materia.

La sostenibilidad es una prioridad para la compañía y Henkel Ibérica lleva más de 20 años fomentando el reciclaje de sus envases. El famoso logo denominado “punto verde” está incluido en los envases de Henkel desde 1997, este sello indica que la empresa cumple con la ley de envases y paga la tarifa estipulada para que el envase, una vez consumido el producto, entre en el ciclo del reciclaje.

### Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2017, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es)

