



Presseinformation

April 2019

Launch Nature Box Granatapfel-Öl Linie

Launch Nature Box Granatapfel-Öl und Avocado-Öl Tiegelkuren

Natürliche Schönheit für Haut & Haar: Die neue Granatapfel-Linie und die verwöhnenden Tiegelkuren von Nature Box

Nach der erfolgreichen Einführung der Haar- und Körperpflegemarke im letzten Jahr, erweitert Nature Box nun sein Portfolio mit der neuen Granatapfel-Linie für coloriertes Haar und trockene Haut. Zusätzlich werden zwei reichhaltige Tiegelkuren, Avocado und Granatapfel, lanciert. Die veganen Formulierungen sind frei von Silikonen, künstlichen Farbstoffen, Sulfaten* und Parabenen. Die Formulierungen boosten die natürliche Schönheit mit 100 Prozent kaltgepressten Ölen und Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs. Die Produkte sind ab Mai 2019 im Handel erhältlich.

*Keine Sulfattenside in den Haarshampoos.

Lass‘ dich von dem wunderbaren Granatapfel-Duft verzaubern!

In der Food-Branche ist der Granatapfel bereits als geniale Superfrucht bekannt. Und auch das Öl des Granatapfels ist voller Nährstoffe, Vitamine und Antioxidantien. In den Nature Box-Formeln ist das Öl ultrafein verteilt und hat einen pflegenden und verfeinernden Effekt.

Shampoo und Spülung der Granatapfel-Linie von Nature Box kräftigen coloriertes Haar und bieten langanhaltenden Farbschutz – für eine strahlende Farbpracht für bis zu 12 Wochen. Das Shampoo reinigt sanft, ohne zu beschweren, und die Spülung verleiht dem Haar zusätzliche Pflege und verbesserte Kämmbarkeit.

Das Granatapfel-Öl Duschgel reinigt die Haut sanft und schützt sie vor dem Austrocknen. Die Haut fühlt sich danach gleichzeitig glatt und erfrischt an. Die Körpermilch sorgt für eine intensive und langanhaltende Feuchtigkeit und verleiht ein weiches Hautgefühl.

Der Duft der Granatapfel-Linie ist eine belebende Kreation mit einem natürlichen Touch. Die Kopfnote setzt sich aus einer Mischung von Granatapfel- und Beerenaspekten zusammen und passt perfekt zum blumigen Herz bestehend aus einer Kombination von Blüten und Äpfeln. Abgerundet wird der Duft mit einer warmen Moschus-Note.

Tiegelkuren mit 100% kaltgepressten Ölen

Tiegelkuren sind ein essenzieller Schritt in der Haarpflege-Routine. Sie sorgen für tiefenwirksame Pflege nach Anwendung von Shampoo und Spülung.

Die Reparatur Maske mit 100% kaltgepresstem Avocado-Öl sorgt für eine intensive Regeneration, repariert Haarfasern und vollendet Spitzen. Die reichhaltige Maske ist perfekt für strapaziertes Haar, das mehr Pflege benötigt. Die Formel pflegt geschädigtes Haar sorgfältig und glättet die Haaroberfläche.

Die Granatapfel-Öl Color-Schutz Creme bringt die Haarfasern zum Leuchten. Sie hat eine weiche cremige Konsistenz, die dem colorierten Haar zusätzliche Pflege und Farbschutz bietet. Das Ergebnis ist eine wunderschön strahlende Haarfarbe.

Die besondere Formel mit kaltgepressten Ölen

Während des Kaltpressens wird keine externe Hitze angewendet. Dieser schonende Prozess verändert und schädigt die Öle, Vitamine und Antioxidantien nicht und schützt somit all die guten Dinge, die die Öle zu bieten haben. Die natürlichen Farben und Düfte der Öle werden konserviert und alle essenziellen Nährstoffe, Antioxidantien, Vitamine und gesunden Fettsäuren werden in den kaltgepressten Ölen bewahrt.

Bewusster leben

Beauty-Konsum geht immer mehr mit einem Verantwortungsbewusstsein für morgen einher: Ein bewusster, natürlicher Lebensstil hat nicht nur positive Effekte auf einen selbst, sondern auch auf die Umwelt. So trägt Nature Box mit Inhaltsstoffen mit bis zu 96 Prozent** natürlichen Ursprungs und Rohstoffen aus nachhaltigem Anbau zu dieser Philosophie bei. Außerdem bestehen die Flaschen von Nature Box zu 25 Prozent aus recyceltem Plastik***.

**inkl. Wasser; Prozentsatz variiert je nach Produkt

***Shampoo, Spülung, Duschgel und Körpermilch

Nature Box Granatapfel-Linie im Überblick

Nature Box Granatapfel-Öl Shampoo, 385 ml 5,99 Euro (UVP**)**

Reinigt coloriertes Haar, ohne es zu beschweren – für langanhaltenden Farbschutz.

Nature Box Granatapfel-Öl Spülung, 385 ml 5,99 Euro (UVP**)**

Pflegt coloriertes Haar, ohne zu beschweren – für Revitalisierung und langanhaltenden Farbschutz.

Nature Box Granatapfel-Öl Duschgel, 385 ml 4,49 Euro (UVP**)**

Milde Körperpflege – reinigt sanft und schützt die Haut vor dem Austrocknen.

Nature Box Granatapfel-Öl Körpermilch, 385 ml 5,99 Euro (UVP**)**

Sanfte Körperpflege – für eine intensive Pflege und langanhaltende Feuchtigkeit.

Nature Box Tiegelkuren im Überblick

Nature Box Avocado-Öl Reparatur-Maske, 200 ml 6,99 Euro (UVP**)**

Für intensive Reparatur und Schutz vor Haarschädigung.

Nature Box Granatapfel-Öl Color-Schutz Creme, 200 ml, 6,99 Euro (UVP**)**

Für Extra-Pflege und langanhaltenden Farbschutz für coloriertes Haar.

****unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend.

Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com