17 kwietnia 2019 r.

Kolejne wyróżnienie Henkla za działania z zakresu CSR

**Szósty Listek CSR Polityki dla Henkla**

**Henkel Polska otrzymał Biały Listek CSR POLITYKI w corocznym zestawieniu największych firm w Polsce, które prowadzą działania zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu.**

Tygodnik POLITYKA i firma doradcza Deloitte już po raz ósmy opublikowały zestawienie największych firm w Polsce, dla których zrównoważony rozwój   
i społeczna odpowiedzialność biznesu są kluczowe z punktu widzenia strategii biznesowej. Ranking tworzony jest w oparciu o międzynarodową normę społecznej odpowiedzialności ISO 26000, która obejmuje siedem kluczowych obszarów odpowiedzialności: ład korporacyjny, prawa człowieka, zachowanie wobec pracowników, ochronę środowiska, dbałość o klienta, uczciwość biznesową   
i zaangażowanie społeczne.

W tegorocznym zestawieniu firma Henkel Polska została wyróżniona Białym Listkiem CSR. Firma w ramach swojej Strategii Zrównoważonego Rozwoju 2030 zobowiązała się osiągać wyższą efektywność i zwiększać produkcję przy jednoczesnym ograniczaniu ilości zużywanych zasobów. Jest to możliwe między innymi dzięki działaniom wspierającym gospodarkę obiegu zamkniętego, np. polityce zrównoważonych opakowań. Do 2025 r. 100% opakowań produktów Henkla ma być zdatnych do recyklingu, ponownego użycia lub kompostowania.

Kolejnym istotnym elementem Strategii Zrównoważonego Rozwoju firmy Henkel są działania na rzecz budowania kultury różnorodności – zarówno wewnątrz jak i na zewnątrz organizacji. Pracownicy mogą korzystać z bogatej oferty programów rozwojowych, a także mających na celu zapobieganie wykluczeniu, np. kobiet czy osób starszych w ramach organizacji. Firma aktywnie wspiera także ideę *work-life balance* proponując swoim pracownikom liczne rozwiązania, które pomagają im łączyć obowiązki zawodowe i osobiste.

We współpracy z zewnętrznymi partnerami firma podejmuje inicjatywy na rzecz zrównoważonego rozwoju skierowane do szerszej społeczności. Wśród nich są: program wolontariatu pracowniczego MIT, program aktywizacji zawodowej dla kobiet „W drodze do pracy”, projekt edukacyjny zachęcający do nauki przedmiotów przyrodniczych i ścisłych „Świat Młodych Badaczy” i wiele, wiele innych.

Do tegorocznego zestawienia Listków CSR magazynu Polityka zgłosiło się 111 przedsiębiorstw. Wyróżnienia – Złote, Srebrne i Białe Listki CSR - otrzymały łącznie 73 przedsiębiorstwa, o 7 więcej niż w roku ubiegłym.

**O firmie Henkel Polska**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2018 odnotowała przychody ze sprzedaży na poziomie około 20 mld oraz skorygowany zysk operacyjny na poziomie około 3,5 mld euro. Henkel zatrudnia na całym świecie ponad 53 tysiące pracowników, tworzących zaangażowaną i zróżnicowaną organizację o silnej kulturze korporacyjnej i wspólnych wartościach, która dąży do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com) oraz [www.henkel.pl](http://www.henkel.pl).

**Kontakt dla prasy:**

Dorota Strosznajder Justyna Popiołek-Osial

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel: (022) 565 66 65 tel: (022) 242 86 37

[dorota.strosznajder@henkel.com](mailto:dorota.strosznajder@henkel.com) [jpopiolek@solskipr.pl](mailto:jpopiolek@solskipr.pl)