

Launch Only Love

Only Color, Only Beauty: Only Love

Liebe für Haare und Kopfhaut: Only Love ist eine neue permanente Coloration von Schwarzkopf ohne Ammoniak, Silikone und Alkohol¹. Die Coloration Only Love mit natürlichen Inhaltsstoffen wie Sojaprotein, botanische Hafermilch und pflegendes Arganöl lässt das Haar in gesundem Glanz erstrahlen. Only Love verleiht ein lebendiges und intensives Farbergebnis mit perfekter Grauabdeckung und verfügt über eine schonende Formel. 8 wohlriechende Nuancen, von Karamellblond bis hin zu Schwarz, schonen das Haar und respektieren die Kopfhaut.

Only Love ist ab Mai 2019 im Handel erhältlich.

Viele Verbraucher legen nicht nur viel Wert auf eine ausgewogene Ernährung und ausreichend Sport, sondern übertragen ihren Lifestyle auch auf ihre Beauty Routine: Sie wünschen sich Transparenz über die Inhaltsstoffe und deren Wirkung. Only Love ist dermatologisch getestet und ECARF²-zertifiziert. ECARF erwartet bei Haarfärbemitteln die Einhaltung besonderer Kriterien, z.B. im Hinblick auf den Einsatz von Haarfarbstoffen und Duftstoffen.

So sind die 8 unterschiedlichen Nuancen genau das Richtige für Konsumenten, die Wert auf eine schonende Coloration legen, aber keine Kompromisse in der Colorations-Haltbarkeit eingehen möchten.

Es steckt nicht nur viel Liebe in der Coloration selbst, sie ist auch mit Liebe verpackt. Der klimaneutrale Karton besteht aus anteilig recyceltem Papier. Damit bewirkt Only Love nicht nur für Haare etwas Gutes, sondern auch für unseren Planeten. In Kooperation mit ClimatePartner³ unterstützt Only Love weltweit Klimaschutz-Projekte, um CO₂-Emissionen auszugleichen. Einfach: Only Color, Only Beauty, Only Love.

¹Ethylalkohol;

²Gemeinnützige europäische Stiftung für Allergieforschung;

³ClimatePartner Deutschland GmbH

Only Love, 8,99 Euro (UVP*)

*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com