



**AUTHENTIC
BEAUTY
CONCEPT**

Press Release from Henkel Beauty Care
Abril 2019

**Bienvenido a AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT, una marca holística,
vegana* y premium co-creada junto a un Colectivo Único de Peluqueros...**

Creemos en la BELLEZA AUTÉNTICA:

De fórmulas muy complejas a *ingredientes puros, seleccionados minuciosamente.*

De peinados muy glamorosos a *estilos auténticos y reales.*

De imágenes de belleza retocadas a la perfección a *imágenes que son reales y honestas.*

De una manera de vivir ajetreada a *momentos para desconectar.*

La generación actual es parte de una filosofía más amplia que demuestra un deseo real hacia la *verdad y la autenticidad.*

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT ha sido creada como respuesta a la manera vigente de vivir de los consumidores actuales:

**CREEMOS EN LA
BELLEZA AUTÉNTICA**

Es nuestra convicción compartida,
lo que nos une y mueve.

Y empieza justo en el momento en que
decides ser tú misma.

CREEMOS

que la belleza auténtica es natural y sencilla.

No necesita filtros de fotos sofisticados
y crece con el carácter.

CREEMOS

en ingredientes puros
de orígenes seleccionados minuciosamente,
libres de siliconas,
sulfatos y parabenos.

CREEMOS

en el artesano honesto que crea en base
a la empatía, experiencia y habilidades.

Forma parte del
**authentic beauty
movement.**

* Todas las fórmulas son veganas excepto la Pasta de Cera Efecto Gritty y la Crema de Forma que contienen Cera de Abeja y la Espuma Amplificadora que contiene Chitosán. Nuestro objetivo es que estas tres fórmulas también sean veganas tan pronto como sea posible.

** sulfatos surfactantes



**AUTHENTIC
BEAUTY
CONCEPT**

ÚNETE AL #AUTHENTICBEAUTYMOVEMENT

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT está inspirada en peluqueros, artesanos y en personas que comparten los mismos valores. Queríamos crear una gama de productos del cabello acorde con nuestras creencias y que la sintiéramos muy nuestra. Una marca **honest, sencilla y realizada con ingredientes seleccionados minuciosamente**. Tenía que ser una marca auténtica con la que la gente pudiera sentirse identificada. De la unión de nuestras propias experiencias, ideas y creencias nació **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT**.

1. FÓRMULAS PURAS

En **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT** creemos que lo que no añadimos es tan importante como lo que sí. Nuestras fórmulas de cuidado y acabado son veganas*, y están creadas mediante una filosofía libre de: sulfatos**, parabenos, siliconas, aceites minerales y colorantes artificiales. Nuestros productos tienen integridad y sus ingredientes son puros, naturales, sencillos, placenteros y están minuciosamente seleccionados.

En **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT** la naturaleza y la ciencia se dan la mano con ingredientes purificados mediante descomposición por ultrasonidos y destilación por vapor. Se trata de un método muy suave de extracción de los ingredientes naturales, mientras se mantienen sus beneficios, como en nuestra gama **HYDRATE** para **cabello seco** con Mango y Albahaca. La gama **ALL HAIR TYPES** es para **todo tipo de cabello** con Extracto de Arroz Violeta de comercio justo. La gama **REPLENISH** está enfocada para **cabello dañado**, con Sirope de Arce y Nuez Pacana. Además, también encontramos la gama **AMPLIFY** para **cabello fino** con té verde y lima, y la gama **GLOW** para **cabello coloreado** con dátil y canela.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT también apoya a la **Sustainable Guar Initiative (SGI)**, un programa lanzado por la compañía Solvay para mejorar la vida de miles de pequeños agricultores de Guar en India y que se responsabiliza de proporcionar el ingrediente de cuidado Guar (Guar Hydroxypropyltrimonium Chloride) de forma sostenible.

2. ACTITUD SIN FILTROS

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT se creó como un movimiento con peluqueros y artesanos que comparten los mismos valores, a partir de creencias actuales y experiencias individuales, convirtiendo el **#authenticbeautymovement** en una **comunidad única con una nueva actitud** hacia la belleza auténtica. La actitud tras el **#authenticbeautymovement** es de "sé tú misma". Se trata de ser real y abierta. La **honestidad es atractiva**. Nuestra individualidad y carácter son los que nos proporcionan una belleza sin filtros.

3. CABELLO AUTÉNTICO

El cabello actual sigue un nuevo lenguaje y realza las texturas sueltas de la belleza real. **Lo que no ves es lo que marca la diferencia**; los productos de cuidado crean la base del cabello bonito nutriéndolo y los **productos de acabado con un enfoque "sin fijación" realzan de manera invisible el cabello auténtico**. Se trata de realzar la belleza natural que ya está presente. Sin esfuerzo alguno, con un cabello perfectamente (im)perfecto con una calidad creada a medida y lujo reducido.

* Todas las fórmulas son veganas excepto la Pasta de Cera Efecto Gritty y la Crema de Forma que contienen Cera de Abeja y la Espuma Amplificadora que contiene Chitosán. Nuestro objetivo es que estas tres fórmulas también sean veganas tan pronto como sea posible.

** sulfatos surfactantes



**AUTHENTIC
BEAUTY
CONCEPT**

4. EXPERIENCIA CONSCIENTE

Un momento consciente se basa en conectar la belleza interior y exterior a través de experiencias reales. Mira dentro de ti para reconectarte contigo misma. Cuando estás presente en el momento actual es cuando reequilibras tu mente y alma haciendo que florezca tu belleza interior para que realmente puedas expresarte.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT permite al peluquero crear un ambiente en el salón diferente y premium que bloquea el ruido exterior del mundo ajetreado que nos rodea para crear un momento que merece la pena recordar, *un memento*.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT: MENÚ DE MEMENTOS EN EL SALÓN

Esta marca premium ha creado un menú de servicios de cuidado y acabado que ayudan a los peluqueros a sacar a relucir la belleza interior de sus clientes a través de un viaje sensorial único, para que puedan tomarse un momento para disfrutar realmente de ellos mismos. Los clientes escogen el servicio adecuado dependiendo no solo de sus necesidades sino también de su estado de ánimo. Estos tratamientos de cuidado vienen con 3 esencias de salón exclusivas, con un packaging también premium, para conseguir un viaje sensorial personalizado que se eleva mediante herramientas premium. Únete al **#AUTHENTICBEAUTYMOVEMENT** en www.authenticbeautyconcept.com y a **@authenticbeautyconcept** en Instagram, Facebook y YouTube.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2017, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

Para más información visite www.authenticbeautyconcept.com y www.henkel.com/press

Contacto:

Curra Caruncho
Responsable de Prensa
Beauty Care Professional
HENKEL España S.A
Móvil: 649 157 57

* Todas las fórmulas son veganas excepto la Pasta de Cera Efecto Gritty y la Crema de Forma que contienen Cera de Abeja y la Espuma Amplificadora que contiene Chitosán. Nuestro objetivo es que estas tres fórmulas también sean veganas tan pronto como sea posible.

** sulfatos surfactantes