



Comunicado de Prensa

11 de abril 2019

Henkel reconoce y fortalece a las mujeres mexicanas en su lucha contra el cáncer

La multinacional colabora a través de asesoría de imagen y donación de productos.

México, CDMX. – Por quinto año, Henkel se suma a la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (CANIPEC) para fomentar el bienestar psicoemocional entre pacientes mexicanas con cáncer. A través de una serie de talleres se busca mejorar el estado de ánimo de las participantes, se les enseña a resaltar las cualidades de su rostro para que sepan como maquillarse, así como a cuidar su piel.

En la década de los ochenta, médicos de Estados Unidos demostraron que cuando las pacientes con cáncer eran incitadas a arreglarse y maquillarse para mitigar los cambios de apariencia – efecto de sus tratamientos – su estado de ánimo mejoraba notablemente.

Esta idea se convirtió en la primicia detrás del programa “Luzca Bien, Siéntase Mejor” implementado en México por la CANIPEC desde octubre de 2013, y al que Henkel se sumó en 2014, a través del apoyo de estilistas profesionales de su marca Schwarzkopf Professional, quienes imparten algunos talleres para las pacientes de oncología, donde les enseñan a sacar el mayor provecho de sus rasgos, les brindan consejos personalizados de maquillaje e hidratación, así como también, se les da apoyo con donación de producto de su marca Dial.

Las asistentes estuvieron emocionadas y participaron gustosas en la temática del curso. Aprovecharon el espacio para aclarar dudas e inquietudes, no sólo relacionadas con los efectos de sus tratamientos, sino con el uso cotidiano del maquillaje.

“Como profesional del mundo de la belleza, el contribuir a mejorar el estado de ánimo de las pacientes representa una gran satisfacción personal. Es admirable la convicción de empresas como Henkel, que apoyan actividades que contribuyen a generar momentos gratificantes en circunstancias cruciales para las personas. Siempre se puede apoyar a quien más lo necesita, sólo es buscar la manera de cómo lograrlo desde la posición en la que laboramos”, comentó Oscar Medel, experto de Schwarzkopf Professional que impartió el pasado taller.

Al concluir el evento, se mostraron agradecidas con el espacio y el tiempo, señalando que ésta es una gran manera para subir su ánimo al hacerlas sentir bien consigo mismas.

Desde 2013 y al cierre 2018, en México se han podido apoyar a casi 1,500 pacientes. En la actualidad, este programa está presente en más de 26 países alrededor del mundo.

[Descarga las imágenes aquí](#)



Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con un portafolio bien equilibrado y diversificado. La compañía ocupa posiciones de liderazgo con sus tres unidades de negocios tanto en negocios industriales como de consumo gracias a sus marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder mundial en el mercado de adhesivos. En los negocios de Laundry & Home Care, así como Beauty Care, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel cuenta con más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel reportó ventas de alrededor de 20 mil millones de euros y un resultado operativo ajustado de alrededor de 3 mil 500 millones de euros. Emplea a alrededor de 53,000 personas en todo el mundo -con un equipo apasionado y muy diverso, unido por una sólida cultura corporativa, un propósito común para crear valor sustentable y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa los primeros puestos en muchos índices y clasificaciones internacionales. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. Para obtener más información, visita www.henkel.com.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene 60 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México, cuenta con más de 3,400 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, su Planta en Monterrey y Salamanca, así como tres en Toluca y Guadalajara, además de sus Centros de Distribución en Toluca 2000, Tlalnepantla y Guadalajara, así como un Centro Especializado en Vallejo. Henkel en México reportó ventas en 2018 superiores a 13,027 millones de pesos.

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez
Teléfono: 3300-3000
E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios
Teléfono: 3300-3000
E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Sara Alonso
Teléfono: 5351-6563
E-mail: sara.alonso@bcw-global.com

Contacto: Sebastián Villafañet
Teléfono: 5351-6510
E-mail: sebastian.villafanet@bcw-global.com