

09 de abril de 2019

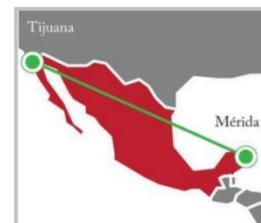
La compañía construye en el país un camino de contribuciones sustentables.

Henkel logra reducir miles de toneladas de CO₂ en beneficio del medio ambiente

En un contexto mundial adverso en temas relacionados al cambio climático, el tópico de la sustentabilidad en las empresas se vuelve cada día más relevante. En este sentido Henkel, compañía alemana líder en la elaboración de productos de consumo e industriales, ha buscado consolidar un balance entre el éxito económico, la protección al medio ambiente y la responsabilidad social.

Puntualmente en México, se ha desarrollado como ejemplo, un caso de éxito de la cadena de valor de los detergentes en polvo en su unidad de negocio de *Laundry & Home Care (Detergentes y Cuidado del Hogar)*, donde muestran como se ha logrado reducir más de ocho mil toneladas de emisiones de CO₂ durante el 2018 y de esta forma minimizar su huella ambiental en el mediano y largo plazo, segmentados de la siguiente manera:

- 1. Materias primas:** en este insumo básico, se han utilizado menos materiales a base de petróleo, logrando así reducir 6,719 toneladas de CO₂; es decir, el equivalente a 90,000 viajes de Tijuana a Mérida.
- 2. Producción:** en esta parte del proceso de los productos se obtuvo una reducción de energía equivalente a 1,200 toneladas de CO₂. Visto de otra manera, el uso eléctrico anual de 2,900 habitantes.
- 3. Distribución y logística:** mejorando los procesos y utilizando menos cantidad de transporte, se ha alcanzado una disminución de 19 toneladas de CO₂.
- 4. Uso:** gracias a la reducción de materiales a base de petróleo, se ahorraron 400 toneladas de residuos en el drenaje del agua.
- 5. Desperdicio:** en la etapa final de la vida del producto, gracias a la reducción del plástico en la elaboración de los empaques se pudo reducir 140 toneladas de CO₂ derivadas de 60,000 kg de residuos plásticos, el equiparable a 75,000 cubetas.





Información de Prensa

“Estamos muy orgullosas de haber sido parte de un proyecto sustentable con impacto holístico, esperamos sea fuente de inspiración para lograr más casos de éxito en los que sumemos esfuerzos integrados hacia el medio ambiente y éstos se trasladen a nuestros consumidores cada vez que usen nuestros productos”, comentaron Rosalinda Treviño, R&D de Laundry & Home Care Latinoamérica.

Con programas como éste, Henkel a nivel global busca impulsar su estrategia “Lograr más con menos”, con la cual en 2018 pudo incrementar su eficiencia total en un 43% en comparación al año base 2010 y con la que pretende incrementar su eficiencia de recursos en un 75% para el 2020.

[Descarga las imágenes aquí](#)

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con un portafolio bien equilibrado y diversificado. La compañía ocupa posiciones de liderazgo con sus tres unidades de negocios tanto en negocios industriales como de consumo gracias a sus marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder mundial en el mercado de adhesivos. En los negocios de Laundry & Home Care, así como Beauty Care, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel cuenta con más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel reportó ventas de alrededor de 20 mil millones de euros y un resultado operativo ajustado de alrededor de 3 mil 500 millones de euros. Emplea a alrededor de 53,000 personas en todo el mundo -con un equipo apasionado y muy diverso, unido por una sólida cultura corporativa, un propósito común para crear valor sustentable y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa los primeros puestos en muchos índices y clasificaciones internacionales. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. Para obtener más información, visita www.henkel.com.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene 60 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México, cuenta con más de 3,400 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, su Planta en Monterrey y Salamanca, así como tres en Toluca y Guadalajara, además de sus Centros de Distribución en Toluca 2000, Tlalnepantla y Guadalajara, así como un Centro Especializado en Vallejo. Henkel en México reportó ventas en 2018 superiores a 13,027 millones de pesos.

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez

Teléfono: 3300-3000

E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios

Teléfono: 3300-3000

E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Sara Alonso

Teléfono: 5351-6563

E-mail: sara.alonso@bcw-global.com

Contacto: Sebastián Villafañet

Teléfono: 5351-6510

E-mail: sebastian.villafanet@bcw-global.com





Información de Prensa