

Pressemitteilung

Mai 2019

Austrian Hairdressing Awards 2019: And the winner is...

Austrian Hairdressing Awards 2019: The Winner is Alexander Lepschi

Der Hairdresser aus Oberösterreich wurde unter zahlreichen Einsendungen als bester Friseur Österreichs ausgezeichnet.

In der angesagten Wiener Eventlocation, dem Palladion21, wurden Ende April bereits zum zehnten Mal die Austrian Hairdressing Awards vergeben. Die prestigeträchtigste Auszeichnung der Branche zum „Hairdresser of the Year“ ging an Alexander Lepschi (Lepschi & Lepschi Hairdressing, Linz). Newcomer des Jahres wurde Khaled Hamid (Salon Christine Wegschneider, Wien). Für die Awards waren 51 Hairstylisten aus ganz Österreich nominiert. Rund 480 Gäste freuten sich an diesem Gala-Abend mit den Nominierten und Siegern.

Weitere Gewinner der in insgesamt 10 Kategorien vergebenen Awards: Alexander Lepschi, Lepschi & Lepschi Hairdressing (Kategorie Damen Nord-West), Tetyana Aleksandrovykh, Bachmayr/Spenbauer (Kategorie Avantgarde), Danny Van Tuijl, Ginger | Lemon Hairspace (Kategorie Damen Nord-Ost), Lizzy Lemon, Ginger | Lemon Hairspace (Kategorie Presse), Dimitri Gröbl, Edel WildWuchs (Kategorie Damen Süd), Pamela Mayr, Klipp Friseur GmbH (Kategorie Colour), Marco Fellner, Hair & Make Up (Kategorie Publikum), Alexander Lepschi, Lepschi & Lepschi Hairdressing (Kategorie Herren West), Jürgen Niederl, Holy Tiger Barbershop (Kategorie Herren Ost), Khaled Hamid, Salon Christine Wegschneider (Kategorie Newcomer)

Sie wurden von einer hochkarätig besetzten Jury, bestehend aus Branchenprofis sowie Stylisten, Journalisten, Designern, Visagisten und Influencern in einem aufwändigen Auswahlverfahren unter hunderten von eingesendeten Fotos und Kollektionen ausgewählt. Sonja Knautz, Managing Director von Schwarzkopf Professional Österreich: „Wir freuen uns, dass die unabhängigen Austrian Hairdressing Awards auch 2019 mit vielen großartigen Kollektionen seitens der Teilnehmer bereichert wurden - jede einzelne Einsendung spiegelt mit ihrer Einzigartigkeit die Vielfalt der österreichischen Friseurlandschaft wieder. Den Gewinnern ist es am besten gelungen, ihre Fantasie, Kreativität und Handwerkskunst

in einer erfolgsträchtigen Arbeit zu vereinen und somit dem Motto der heurigen Awards ‚Imagine tomorrow’s success today‘ gerecht zu werden – ich gratuliere sehr herzlich!“

Mitreißendes Showprogramm

Moderatorin Silvia Schneider führte charmant durch den abwechslungsreichen Gala-Abend. Nach der fulminanten „Essential Looks“-Trend-Show brachte Bundy Bundy mit der spektakulären Hairshow „Bundy Bundy – creating statements since 1919“ die Gäste zum Staunen. „Bei Bundy Bundy geht es nicht nur um Haare, die geschnitten werden, wenn sie mal zu lang sind, oder die man schön in Form bringt. Haare sind viel mehr als das. Sie sind Zeichen, Symbol, Statement“, erklärt Pia Bundy. Strahlendes Make-Up der VIPs und Haarmodels zauberte der Schwarzkopf Professional Partner Temptu. Die besondere Airbrush-Anwendung von Temptu verleiht ein makellooses Hautbild, das 24 Stunden hält und dabei wasser-, schweiß- sowie wischfest ist. Für die musikalische Umrahmung der Gala sorgte die Band „Shake That!“. Die sechsköpfige Party-Band aus Budapest wurde 2018 gegründet und besteht aus Künstlern aus 4 verschiedenen Nationen – Ungarn, Ghana, Südafrika und Nigeria. Die Musiker haben sich vor allem als Coverband für die Hits aus den 90er und 2000er Jahren einen Namen gemacht. Gemeinsam mit DJ Emporer rocken Shake That jede Party!

Über die Austrian Hairdressing Awards

Schwarzkopf Professional und imSalon.at, das Hair, Beauty & Friseur-Branchenmagazin für Österreich, ehren mit den Austrian Hairdressing Awards die Besten der Besten der Friseurbranche. Sie bieten Friseuren eine Plattform, um sich in einem unabhängigen Wettbewerb mit kreativen Branchenkollegen zu messen und der Öffentlichkeit ihre Kreationen und die Liebe zum Beruf zu präsentieren. Das Besondere: Die Friseure sind bei der Erstellung Ihrer Kreationen nicht an bestimmte Produktmarken oder Firmen (außer in der Kategorie Color) gebunden, sodass jeder und jede teilnehmen kann. Mittlerweile sind die Austrian Hairdressing Awards das Highlight der österreichischen Friseurszene. Die Teilnahme daran hat sich für viele Gewinner und talentierte Friseure als berufliches Sprungbrett und große Karriere-Chance erwiesen.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

	Henkel CEE	herzcom. pr & communication
Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Natalie Herzlieb-Bren
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43-(0)1 533 72 34
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	nhb@herzcom.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH

Seite 3/3

Bildcredits Eventfotos: Katharina Schiffel

Bildindex Eventfotos (von links nach rechts)

Bild 1: Silvia Schneider (Moderatorin), Lilian Klebow (Schauspielerin), Erich Altenkopf (Schauspieler)

Bild 2: Sonja Knautz (Managing Director Schwarzkopf Professional), Hans Bundy (Frisör), Birgit Rechberger-Krammer (Präsidentin Henkel CEE)

Bild 6: Alexander Lepschi (Hairdresser of the Year 2019)

Bild 7: Drag Queen & DJane Tamara Mascara