



Nota de prensa

06 de mayo de 2019

Colaboración con Ampacet para impulsar el progreso hacia una economía circular

Henkel presenta envases de plástico negro reciclable

Henkel está desarrollando junto con Ampacet, proveedor global de masterbatch, una solución innovadora para envases de plástico negro totalmente reciclable. El nuevo material de packaging utiliza una alternativa de color negro sin carbono, lo que permite que las botellas usadas se integren nuevamente en la cadena de valor. Durante el mes de mayo, los productos de limpieza de inodoros bajo la marca Bref ya presentarán esta innovación.

"Reconociendo que las botellas negras son uno de los desafíos centrales cuando se trata de la reciclabilidad del packaging usado, queremos ser parte de la solución: el nuevo material contribuirá a cerrar el ciclo de los envases de plástico de manera sostenible", dice Vineet Varman, Jefe de Desarrollo de Packaging Internacional para Detergentes Especiales de la división Laundry & Home Care de Henkel. "Nuestros proyectos de desarrollo conjunto en todas nuestras tres unidades de negocio subrayan el compromiso de Henkel con el packaging sostenible y el progreso hacia una cadena de valor circular".

Solución para el reciclado de botellas de plástico negro

Debido al color utilizado hasta ahora, los envases de plástico negro representan un desafío para la cadena de valor de reciclaje: las instalaciones de reciclaje utilizan tecnología de infrarrojos (NIR) para identificar los materiales plásticos que se reciclarán. Los sensores ópticos utilizan el reflejo de la luz para detectar el material y clasificarlo en consecuencia. Sin embargo, estos sensores ópticos no pueden identificar ni clasificar adecuadamente los envases de plástico negro debido a la presencia de carbono.



Proyectos de desarrollo con avances significativos

Además del exitoso desarrollo de la botella negra reciclable para los productos Bref, Henkel y Ampacet están actualmente en fase de experimentación del nuevo packaging para diferentes productos en todas las unidades de negocios y categorías. A través de pruebas en condiciones reales, se confirmó la idoneidad del nuevo material.

Cyclos-HTP, un instituto especializado en la clasificación, evaluación y certificación de reciclado de envases y productos, certificó que las botellas de Henkel con este color negro sin carbono son completamente detectables y clasificables. Los equipos de desarrollo de packaging de Henkel ahora están trabajando para integrar con éxito el nuevo material en tipos de packaging adicionales, mientras se asegura que cumpla con los más altos estándares de calidad. Como siguiente paso, están impulsando la integración del contenido reciclado en el packaging.

"Nos sentimos honrados de asociarnos con Henkel para apoyar la economía circular con esta innovación", dice Philippe Hugelé, Director de Negocios Estratégicos de Ampacet, Moulding. "Como parte de nuestra iniciativa de sostenibilidad, nuestro masterbatch libre de negro de humo REC-NIR-BLACK ofrece una segunda vida para el packaging de plástico negro al permitir el escaneo por tecnología de infrarrojo cercano para la clasificación automática en las instalaciones de recuperación. Nos complace poder contribuir al reciclaje de envases para las marcas icónicas de Henkel". El REC-NIR-BLACK de Ampacet ha sido nombrado "[Producto del año en innovación tecnológica](#)" en los *Plastics Recycling Awards Europe 2019* en abril.

Contribución a los objetivos de packaging de Henkel

El desarrollo del envase de plástico negro reciclable es otro paso para Henkel en la implementación de su estrategia y objetivos del packaging: para 2025, el 100% de los envases de la compañía serán reciclables, reutilizables o compostables¹. Henkel también quiere aumentar la proporción de plástico reciclado en un 35% para sus productos de bienes de consumo en Europa para el año 2025. Para impulsar la innovación en el desarrollo de envases y encontrar soluciones efectivas que puedan desarrollarse a gran escala, Henkel participa en varias asociaciones e iniciativas intersectoriales: por ejemplo, la empresa es miembro de New

¹ Excluyendo productos adhesivos donde los residuos pueden afectar la reciclabilidad o contaminar las corrientes de reciclaje.

Plastics Economy (NPEC), miembro fundador de Alliance to End Plastic Waste (AEPW) y socio de la empresa social Plastic Bank.

Para más información sobre el compromiso de Henkel con el packaging sostenible: www.henkel.com/plastic

Sobre Ampacet

Con 25 centros de fabricación ubicados en 18 países, Ampacet Corporation es un líder mundial de masterbatch que ofrece la más amplia gama de masterbatches de aditivos especiales, de color, de efectos especiales, en blanco y negro, para procesos y aplicaciones de extrusión flexibles y rígidos. La compañía se compromete a lograr un crecimiento y una rentabilidad sostenibles mediante el diseño de soluciones innovadoras, rentables y sostenibles para mejorar el atractivo visual, la funcionalidad y el rendimiento de los plásticos más allá de los límites. Con sede en Tarrytown, Nueva York, Ampacet Corporation cuenta con más de 2.000 empleados en todo el mundo y opera en centros técnicos y de desarrollo de color y centros de fabricación en América, Asia y Europa. Para más información, visite www.ampacet.com

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Núria Rosinol – nuria.rosinol@bcw-global.com