



Presseinformation

Mai 2019

Ausgezeichnet mit Ecolabel

Natürlicher Glanz mit Clin

Clin Pro Nature sorgt nicht nur für streifenfreien Glanz, sondern auch für eine geringere Gewässerbelastung – offiziell bestätigt durch das Umweltzeichen „EU Ecolabel“. Die Formel mit 99,9 Prozent natürlichen Inhaltsstoffen ist für alle Oberflächen im Haus geeignet.

Das Umweltzeichen „Ecolabel“ kennzeichnet Produkte, die hohe Ansprüche an Umwelt, Gesundheits- und Gebrauchseigenschaften erfüllen und umweltfreundlicher sind als vergleichbare, konventionelle Produkte. Die Pro Nature-Produkte der Marke Clin kommen der Umwelt gleich dreifach zugute: durch die Inhaltsstoffe, durch nachhaltige Verpackungslösungen und durch soziales Engagement.

Das neue Clin Pro Nature mit 99,9 Prozent natürlichen Inhaltsstoffen ist gewässerschonend. Dabei garantiert die Formel weiterhin streifenfreie Sauberkeit und Glanz auf Fenstern, Spiegeln und anderen Oberflächen.

Alle Flaschenkörper der Clin Pro Nature Produkte werden aus 100 Prozent recyceltem Plastik gefertigt. Damit erweitert Henkel seinen umweltbewussten Ansatz für die Pro-Nature Produkte von Clin auch auf die Verpackung.

Mit dem Kauf von Produkten der Pro Nature-Serie wird zudem soziales Engagement durch die Kooperation mit der Organisation Plastic Bank unterstützt. Die Zusammenarbeit beinhaltet die Errichtung von Plastik-Sammelzentren auf Haiti und die Einbindung der Bevölkerung vor Ort, die in den Zentren den gesammelten Plastikabfall gegen Geld oder Sozialleistungen eintauschen kann.

Das Clin Pro Nature in den nachhaltigen Verpackungen ist ab sofort im Handel erhältlich.



Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com