



Comunicado de Prensa

26 de abril 2019

¡Crea tu propio dulcero para festejar el Día del Niño!

- Henkel, a través de su negocio de Adhesivos de Consumo, y gracias a su marca Pritt, te invita a despertar a tu niño interno y crees magia para ti y los tuyos

El Día del Niño es un festejo lleno de alegrías donde se consiente a los más pequeños del hogar con sorpresas y experiencias inolvidables. Una de ellas, es pasar tiempo en familia y estimular su creatividad a través de divertidas manualidades con las que padres e hijos pueden echar a volar su imaginación.

Pensando en ello, el lápiz adhesivo marca Pritt, comparte a niños y niñas sencillas instrucciones para que puedan crear su propio dulcero y celebrar en grande su día.

Materiales:

- 1 rollo de papel higiénico
- 1 tijeras
- 2 *foamy* de colores
- 1 ojos móviles
- 1 pompones pequeños
- 1 lápiz adhesivo marca Pritt (puedes utilizar cualquiera de nuestros diferentes colores de acuerdo con tu personalidad)

Instrucciones:

1. Forra el rollo de papel higiénico con el *foamy* de colores
2. Pega los ojos móviles y la nariz de pompones utilizando Pritt y decora con Pritt Glitter de color
3. Agrega tus dulces favoritos y recuerda que con Pritt puedes hacer ¡Todo lo que te imaginas!

También dando clic [aquí](#), podrás disfruta de más cosas para crear.

Con 50 años en México, la marca Pritt sabe que la calidad y manejo cuidadoso de materiales es muy importante en estas actividades, por eso es el único lápiz adhesivo en el mundo hecho en un 90% de ingredientes naturales basados en la combinación de almidón, agua y azúcar, garantizando así la seguridad los niños que lo utilizan.

[VISUALIZA EL VIDEO AQUÍ](#)



Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con un portafolio bien equilibrado y diversificado. La compañía ocupa posiciones de liderazgo con sus tres unidades de negocios tanto en negocios industriales como de consumo gracias a sus marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder mundial en el mercado de adhesivos. En los negocios de Laundry & Home Care, así como Beauty Care, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel cuenta con más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel reportó ventas de alrededor de 20 mil millones de euros y un resultado operativo ajustado de alrededor de 3 mil 500 millones de euros. Emplea a alrededor de 53,000 personas en todo el mundo -con un equipo apasionado y muy diverso, unido por una sólida cultura corporativa, un propósito común para crear valor sustentable y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa los primeros puestos en muchos índices y clasificaciones internacionales. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. Para obtener más información, visita www.henkel.com.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene 60 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México, cuenta con más de 3,400 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, su Planta en Monterrey y Salamanca, así como tres en Toluca y Guadalajara, además de sus Centros de Distribución en Toluca 2000, Tlalnepantla y Guadalajara, así como un Centro Especializado en Vallejo. Henkel en México reportó ventas en 2018 superiores a 13,027 millones de pesos.

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez

Teléfono: 3300-3000

E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios

Teléfono: 3300-3000

E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Sara Alonso

Teléfono: 5351-6563

E-mail: sara.alonso@bcw-global.com

Contacto: Sebastián Villafañet

Teléfono: 5351-6510

E-mail: sebastian-villafanet@bcw-global.com