



## Presseinformation

15. Mai 2019

Ab Juni: Pril Blumen Design-Edition

### Jede Flasche ein Unikat

**Jetzt wird es bunt: von Juni bis September gibt es Pril als limitierte Design-Edition mit der unverwechselbaren Pril Blume und mit Unikat-Garantie. Hohe Fettlösekraft und einzigartiges Design machen den Spülklassiker zum Lieblings-Hingucker in der Küche.**

Individualisten aufgepasst: Die Pril Blume ist seit Jahrzehnten bekannt und beliebt, aber diese Pril Flaschen sind einzigartig. Eine besondere digitale Druck-Technologie macht aus jeder Flasche mit dem beliebten Blumen-Klassiker ein Einzelstück mit einer individuellen Unikat-Nummer. Verbraucher können zwischen den Design-Varianten „gelb“ und „pink“ mit jeweils unterschiedlichen Düften wählen und diese mit großen oder kleinen Pril Blumen gestalten – die Anordnung der Blumen ist dabei immer unterschiedlich.

In dieser besonderen Edition vereint Pril ein aufmerksamkeitsstarkes Design mit hoher Fettlösekraft. Fett, Stärke, eingebrannte Essensreste und schlechte Gerüche lassen sich mit Pril leicht entfernen. Dank seiner Ergiebigkeit reichen kleine Mengen Pril aus, um große Wirkung zu zeigen – und dies nun auch als optischer Blickfang in der Küche.

Die Pril Blumen Design-Edition ist von Juni bis September 2019 im Handel erhältlich.





## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

### Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher  
 Telefon +49 211 797-8367  
 E-Mail [elke.schumacher@henkel.com](mailto:elke.schumacher@henkel.com)

### Emanate PR

Jonas Fröschl  
 +49 89 12445-190  
[henkel.lhc@emanatepr.com](mailto:henkel.lhc@emanatepr.com)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA