



Henkel Beauty Care Presseinformation

Mai 2019

Bewerbungsphase gestartet

Der Schwarzkopf Million Chances Award sucht wieder nach Initiativen, die Frauen und Mädchen unterstützen!

Nach dem erfolgreichen Launch im vergangenen Jahr wird auch 2019 wieder der Schwarzkopf Million Chances Award verliehen. Mit dem Preis zeichnet die Marke Initiativen aus, die sich für Female Empowerment einsetzen. Das Ziel ist es, langfristig Frauen und Mädchen die gleichen Chancen wie Jungen und Männern zu ermöglichen. Um das anzutreiben und andere zu motivieren, geht der mit insgesamt 40.000 Euro dotierte Schwarzkopf Million Chances Award jetzt in die zweite Runde.

Düsseldorf – 2018 wurden zum ersten Mal vier Initiativen mit dem Million Chances Award der Marke Schwarzkopf ausgezeichnet: die **Desert Flower Foundation** um Waris Dirie, der **Girl's Day**, der Verein **Social Business Women** und **Frauen in Bewegung**.

Um weitere Organisationen auszuzeichnen und finanziell zu unterstützen, verleiht Schwarzkopf auch dieses Jahr wieder den Million Chances Award. Vom **20. Mai bis zum 3. August 2019** sind alle Vereine und Projekte, die Mädchen und Frauen in den Fokus stellen, herzlich eingeladen, sich für den Award zu bewerben. Die Preise werden in den Kategorien „**Build up**“, „**Move up**“ und „**Start up**“ verliehen. „Build up“ setzt sich für die Ausbildung von Mädchen ein, „Move up“ hilft Frauen beim Start in die Arbeitswelt, „Start up“ unterstützt Frauen bei beruflichen oder privaten Schwierigkeiten.

Saskia Schmaus, Corporate Director International, Henkel Beauty Care: „Uns ist es wichtig, Aufmerksamkeit auf Female Empowerment zu lenken, das Engagement für Frauen und Mädchen zu stärken und Augen zu öffnen.“



schauma syoss



DIADERMINE

Theramed

Ganz besonders freut sich Schwarzkopf auf das Public Voting. Hier hat vom **26. August bis zum 13. Oktober 2019** jeder die Möglichkeit, sich über die Einreichungen zu informieren und den Gewinner des Public Voting Preises zu wählen.

Eine hochkarätige Jury entscheidet über die Sieger. Damit werden erneut vier Initiativen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz für ihr herausragendes Engagement für Mädchen und Frauen geehrt. Im Rahmen des Schwarzkopf Million Chances Awards 2019 erhalten alle vier Sieger-Initiativen ein Preisgeld in Höhe von 10.000 Euro, mit dem sie ihre außerordentliche Arbeit ausbauen können.

Der Schwarzkopf Million Chances Award: Wann passiert was?

20. Mai: Start der Bewerbungsphase

03. August: Ende der Bewerbungsphase

26. August: Start des Public Votings

13. Oktober: Ende des Public Votings

17. Oktober: Abstimmung der Jury

06. November: Bekanntgabe der Gewinner

Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit. Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH
Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA