

Presseinformation

05.05.2014

Der Klebstoff-Marktführer informiert über lebensmittelsichere Verpackungen

Food-Safe-Packaging-Portal kommt an beim Kunden

— In einer Vielzahl von Lebensmittelverpackungen sind Klebstoffe enthalten und damit das geballte Expertenwissen von Henkel. Das gibt den Kunden in der Lebensmittelbranche und den Verbrauchern Sicherheit. Mit der umfangreichen Wissensplattform „Food Safe Packaging Portal“ informiert Henkel seit einem Jahr intensiv die Entscheider in der Branche zu dem Thema.

— Die Henkel-Initiative richtet sich an Verantwortliche für Lebensmittelsicherheit, Qualitätsmanager, Verpackungsentwickler, Einkäufer und andere Interessenten in der Lebensmittelindustrie und bei deren Zulieferern sowie im Handel, die mehr erfahren wollen über sichere Nahrungsmittelverpackungen. Der gesamte Prozess entlang der Lieferkette wird dabei betrachtet. Nur so kann Lebensmittelsicherheit erreicht werden. Auf mittlerweile sechs großen Food Safe Packaging Foren in Mailand, Paris, Manchester, Chicago und Düsseldorf hat Henkel zahlreiche Fachleute aus der Branche über Zukunftstrends und Lösungen informiert. Hinzu kamen 15 Webinare mit den Spezialisten von Henkel, zahlreiche Videos und fast zwei Dutzend informative Whitepaper zu Themen wie die Gesetzgebung zur Lebensmittelsicherheit, Risikobewertung von Materialien und innovative Verpackungslösungen mit Klebstoffen.

— Im Zentrum der Initiative steht die Webpräsenz www.henkel.com/foodsafety. Ergänzt werden der Internetauftritt und die Live-Foren durch Messestände von Henkel auf Fachausstellungen. Die Initiative ist direkt nach ihrem Start auf große Resonanz seitens der Kunden und auch der Fachpresse gestoßen – für die Henkel-Spezialisten ein Anreiz, das Thema auch im zweiten Jahr weiter voranzutreiben.

Das Portal wird permanent ausgebaut um weitere Whitepaper, Videos und Webinare zu aktuellen Themen.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt	Holger Elfes	Lisa Kretzberg
Telefon	+49 211 797-99 33	+49 211 797-56 72
E-Mail	holger.elfes@henkel.com	lisa.kretzberg@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:



Sechs große Food Safe Packaging Foren hat Henkel bisher in Mailand, Paris, Manchester, Chicago und Düsseldorf veranstaltet.