



## Press Release

23 mayo 2019

Nuevas experiencias sensoriales de limpieza del WC

### Bref WC lanza una nueva edición limitada con espíritu viajero

La marca n<sup>o</sup>1\* en cestas para el inodoro, Bref WC, vuelve a sorprender con su nuevo lanzamiento, una aromática edición limitada inspirada en la aventura y los viajes, que desprende fragancias intensas para una experiencia sensorial de limpieza del WC.

¿Quieres probar aromas nuevos y dejarte embriagar por sensaciones y olores lejanos? Bref WC ha diseñado una nueva edición limitada para los más viajeros, con el objetivo de añadir un toque exótico a tu baño. La nueva propuesta de la marca sorprende por sus atractivos diseños y con perfumes que desprenden fragancias intensas y duraderas.

Para este nuevo lanzamiento, Bref te propone adentrarte en la lejana Asia, sus tradiciones, misterios y rincones que han sido la inspiración para el diseño de este nuevo lanzamiento. Las nuevas y originales variedades de la edición limitada: Misterios de Bali y Rituales de Japón, ofrecen la manera más cómoda y original de mantener tu WC limpio y fresco, consiguiendo así una mayor higiene para ti y para los tuyos. Además, aportan un aroma embriagador para una experiencia sensorial de limpieza en el WC que dura hasta 4 semanas.



\*Fuente: Ventas agregadas en valor Nielsen España, abril 2019





## Press Release

Con el lanzamiento de esta nueva edición limitada, la marca amplía su exitosa gama Power Activ, para una mayor sensación de limpieza y frescor duradera del baño. Las nuevas variedades, además de aportar un toque exótico y aromas duraderos a tu baño mantiene las cuatro funciones de poder activo:

- Genera una abundante **espuma limpiadora**
- Su **fórmula antical** ayuda a mantener el WC extraordinariamente blanco
- **Protege** contra la suciedad
- **Frescor**, su agradable perfume dura hasta 4 semanas

Además, Bref sortea 5 packs diarios compuestos por una unidad de cada variedad de esta nueva edición limitada, 155 packs en total. Podrás participar entrando en la web de [Tu Casa Club](#) y jugando al juego que te propone Bref. Resuelve los puzzles con las imágenes de los diseños de las nuevas variedades de la edición limitada. ¿Será Bali o será Japón? Atrévete y participa en el sorteo que te permitirá ganar una experiencia sensorial de limpieza de tu WC.

**¡Dale un toque exótico y aventurero a tu WC con la edición limitada de Bref WC!**

### Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es)

**Material fotográfico disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>**

**Contacto:** Burson Cohn & Wolfe

**Leyre Merino**

Telf +34 93 201 10 28

Email [leyre.merino@bcw-global.com](mailto:leyre.merino@bcw-global.com)





# Press Release

Telf +34 93 201 10 28  
Email [irene.balsera@bcw-global.com](mailto:irene.balsera@bcw-global.com)

