



Press Release

23 mayo 2019

Nuevas experiencias sensoriales de limpieza del WC

Bref WC lanza una nueva edición limitada con espíritu viajero

La marca n^o1* en cestas para el inodoro, Bref WC, vuelve a sorprender con su nuevo lanzamiento, una aromática edición limitada inspirada en la aventura y los viajes, que desprende fragancias intensas para una experiencia sensorial de limpieza del WC.

¿Quieres probar aromas nuevos y dejarte embriagar por sensaciones y olores lejanos? Bref WC ha diseñado una nueva edición limitada para los más viajeros, con el objetivo de añadir un toque exótico a tu baño. La nueva propuesta de la marca sorprende por sus atractivos diseños y con perfumes que desprenden fragancias intensas y duraderas.

Para este nuevo lanzamiento, Bref te propone adentrarte en la lejana Asia, sus tradiciones, misterios y rincones que han sido la inspiración para el diseño de este nuevo lanzamiento. Las nuevas y originales variedades de la edición limitada: Misterios de Bali y Rituales de Japón, ofrecen la manera más cómoda y original de mantener tu WC limpio y fresco, consiguiendo así una mayor higiene para ti y para los tuyos. Además, aportan un aroma embriagador para una experiencia sensorial de limpieza en el WC que dura hasta 4 semanas.



*Fuente: Ventas agregadas en valor Nielsen España, abril 2019





Press Release

Con el lanzamiento de esta nueva edición limitada, la marca amplía su exitosa gama Power Activ, para una mayor sensación de limpieza y frescor duradera del baño. Las nuevas variedades, además de aportar un toque exótico y aromas duraderos a tu baño mantiene las cuatro funciones de poder activo:

- Genera una abundante **espuma limpiadora**
- Su **fórmula antical** ayuda a mantener el WC extraordinariamente blanco
- **Protege** contra la suciedad
- **Frescor**, su agradable perfume dura hasta 4 semanas

Además, Bref sortea 5 packs diarios compuestos por una unidad de cada variedad de esta nueva edición limitada, 155 packs en total. Podrás participar entrando en la web de [Tu Casa Club](#) y jugando al juego que te propone Bref. Resuelve los puzles con las imágenes de los diseños de las nuevas variedades de la edición limitada. ¿Será Bali o será Japón? Atrévete y participa en el sorteo que te permitirá ganar una experiencia sensorial de limpieza de tu WC.

¡Dale un toque exótico y aventurero a tu WC con la edición limitada de Bref WC!

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

Material fotográfico disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Contacto: Burson Cohn & Wolfe

Leyre Merino

Telf +34 93 201 10 28

Email leyre.merino@bcw-global.com





Press Release

Telf +34 93 201 10 28
Email irene.balsera@bcw-global.com

