

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT

Lo auténtico es el ahora. Es una nueva actitud. Se trata de realzar la belleza pura, siendo tu verdadero yo, sin apariencias.

CREEMOS EN LA BELLEZA AUTÉNTICA

Es nuestra convicción compartida, lo que nos une y mueve.
Y empieza justo en el momento en que decides ser tú misma.

CREEMOS QUE LA

belleza auténtica es **natural y sencilla**.

No necesita filtros de fotos sofisticados y crece con el carácter.

CREEMOS

en **ingredientes puros**

de orígenes seleccionados minuciosamente,
libres de siliconas,
sulfatos y parabenos.

CREEMOS

en el artesano honesto que crea en base
a la empatía, experiencia y habilidades.

Forma parte del

authentic beauty movement.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT es una marca auténtica, natural y sencilla para el cuidado y estilo del cabello. Con ingredientes seleccionados minuciosamente, **fórmulas libres** de siliconas, sulfatos*, parabenos, aceites minerales y colorantes artificiales y **veganos**.

En **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT** la naturaleza y la ciencia se dan la mano con ingredientes purificados mediante descomposición por ultrasonidos y destilación por vapor. El **Dátil y Canela** en su gama **GLOW** para cabellos coloreados. La **Lima** y el **Té Verde** en su gama **A M P L I F Y** para cabellos finos. El **Mango** y la **Albahaca** en su gama **HYDRATE** para cabellos secos. La **Nuez Pacana** y el **Sirope de Arce** en su gama **R E P L E N I S H** para cabellos dañados. El **Extracto de Arroz Violeta** en su gama **ALL HAIR TYPES** para todo tipo de cabellos.

Los ingredientes de sus 9 productos de acabado van desde el **Aceite de coco**, la **Jojoba** o la **Cera de abeja** a la **Manteca de Karite** y el **Almidón de arroz natural**.

Gama AMPLIFY para Cabello Fino

¡No tienes que ser Británico para que te vuelva loco el té! A nosotros nos encanta tomarlo cuando necesitamos un descanso durante el día. Al buscar ingredientes naturales, potentes que realzaran nuestros productos, caímos en recurrir a nuestro té de la mañana para encontrar soluciones. El **té verde**, conocido por sus poderosos antioxidantes, se convirtió en el punto de partida para la **gama Amplify**. Sus productos ligeros combinados con el toque fresco de la **lima** son perfectos para proporcionar cuerpo y volumen a tu cabello.

TÉ VERDE Y LIMA Conocidos por sus propiedades Regenerantes e hidratantes. Antioxidantes, Energizantes y antiinflamatorias.

FRAGANCIA Una sensación increíblemente fresca, natural y lujosa que se consigue gracias a los destellos de las notas de salida de lima verde, mandarina y hojas de té verde, dulcificadas con un toque de iris premium y de pétalos de fresa. Con todo, se consigue un aroma cálido, inolvidable, suave, sensual, empolvado y amaderado.

AMPLIFY Champú Amplificador (1000ml) (300ml) (50ml)

Libre de sulfatos surfactantes y parabenos.

Es un champú ligero.

Potencia el cuerpo, el volumen y deja el cabello suave, manejable y con un aspecto con más cuerpo.

El extracto de hoja de té verde (extracto de hoja de Camellia Sinensis) es conocido por ser antioxidante. Ayuda a potenciar el volumen del Champú Amplificador.

Precio recomendado (300ml): **24,50€** / (50ml): **6€**

AMPLIFY Acondicionador Amplificador (1000ml) (250 ml)

Libre de parabenos y siliconas.

Es un acondicionador ligero.

Deja el cabello manejable y potencia el cuerpo y el volumen y el cabello con un aspecto más grueso. Hydroxyethylcellulose, un agente espesante y en gel, apoya a la consistencia ligera y transparente del gel.

Precio recomendado (250ml): **28,65€**

AMPLIFY Spray Acondicionador Amplificador (250 ml)

Libre de parabenos y siliconas.

Es un spray acondicionador ligero **sin aclarado**.

Hidrata y desenreda el cabello fino a diario. Su fórmula con Pantenol y extracto de arroz devuelve al cabello su nivel de hidratación óptimo.

Precio recomendado: **28,70€**

**AUTHENTIC
BEAUTY
CONCEPT**

PRODUCTO DE ACABADO

Espuma Amplificadora (200 ml)

Esta Espuma ligera de fijación media potencia el cuerpo y el volumen. Aporta una fijación ligera al cabello pero lo deja manejable y con un tacto natural a la vez que lo protege de los daños producidos por el secador.

El **Aceite de Coco** y de **Jojoba** en combinación con un polímero catiónico refuerzan la manejabilidad y el efecto de cuidado de forma duradera.

Además, contiene almidón modificado de patata biodegradable.

Libre de los polímeros artificiales formadores de película convencionales y de siliconas.

Precio recomendado: 26,50€

* Todas las fórmulas son veganas excepto la Pasta de Cera Efecto Gritty y la Crema de Forma que contienen Cera de Abeja y la Espuma Amplificadora que contiene Chitosán.

Nuestro objetivo es que estas tres fórmulas también sean veganas tan pronto como sea posible.

** sulfatos surfactantes

Únete al

#AUTHENTICBEAUTYMOVEMENT en www.authenticbeautyconcept.com
y a @authenticbeautyconcept en Instagram, Facebook y YouTube.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

Contacto:

Curra Caruncho.

Responsable de Prensa

Henkel Beauty Care Professional

c.caruncho@telefonica.net