



Presseinformation

28. Mai 2019

Die Revolution im Caps Segment

Persil Discs: Deutschlands erstes 4-Kammern-System

Persil stellt eine neue Dimension des Waschens vor: die ersten 4-Kammern-Discs im Bereich der vordosierten Waschmittel. Die vier einzelnen Kammern sorgen für eine optimal abgestimmte Waschleistung hinsichtlich Fleckentfernung, Leuchtkraft, Faserpflege und frischem Duft.

Die einzigartige 4 in 1 Power für tiefenreine Waschergebnisse – das bieten die neuen Persil Discs. Das innovative 4-Kammern-System bietet die perfekte Lösung für alle Herausforderungen beim Wäschewaschen mit nur einem optimal vordosierten Produkt im modernsten Design. Die vier Gel-Kammern haben es in sich: Flecken werden kraftvoll entfernt, farbige Textilien behalten ihre ursprüngliche Leuchtkraft länger und weiße Wäsche wird strahlend weiß. Die ausgewogene Rezeptur kombiniert Waschleistung mit moderner Faserpflege. Die ausgewählte Duftkombination sorgt zudem für ein besonders langanhaltendes Frischeerlebnis.

4 Kammern für volle Power

Die Gele in den vier Kammern bleiben geschützt bis zur Auflösung bei Kontakt mit Wasser und entfalten dann ihre volle Leistung zielgerichtet während des Waschvorgangs – und das auch schon bei niedrigen Waschttemperaturen ab 20 °C. Die Handhabung ist leicht: Für den Waschgang einfach eine der vordosierten Discs in die leere Waschtrommel legen, die Maschine mit der Wäsche befüllen, das Waschprogramm auswählen und fertig. Bei richtiger Beladung der Waschmaschine beugen Persil Discs einer Überdosierung des Waschmittels vor und leisten so einen Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit. Die wasserlösliche Folie ist dabei zu 100 Prozent biologisch abbaubar.





Die neuen Persil Discs sind deutschlandweit als Universal- und Color-Variante ab 01. Juli 2019 im Handel erhältlich.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Jonas Fröschl
+49 89 12445-190
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA