

Presseinformation

27. Mai 2019

German Hairdressing Awards 2019

Schwarzkopf Professional vergibt begehrte Trophäen der Friseurbranche

Hamburg – Am 26. Mai 2019 wurden in Hamburg in der traditionsreichen Altonaer Fischauktionshalle die lieferantenunabhängigen German Hairdressing Awards und zum ersten Mal die Online Competition German Hairdressing Awards Cutting Edge gebührend gefeiert. Unter dem Motto Gala reloaded moderierte Barbara Schöneberger den Abend und machte so manchen Gast sehr glücklich. Neben einer wunderbaren Moderatorin und glücklichen Gewinnern gab es viel Entertainment unter anderem Jennifer Weist mit ihrem Song „Haarspray“ und vielen Künstlern mehr.

Seit 2003 werden die besten Friseure aus ganz Deutschland beim glamourösen Abend des German Hairdressing Awards ausgezeichnet. Der Award ist zu einem Aushängeschild für die deutsche Friseurbranche geworden und transportiert die Leidenschaft unserer Welt in die Öffentlichkeit!

Bei den German Hairdressing Awards wird die Speerspitze der Deutschen Friseur-Branche und ihre Haar-Kunstwerken geehrt, entstanden im professionellen Studio-Shooting.

In diesem Jahr neu bei der Abendveranstaltung sind die 6 Kategorien des German Hairdressing Awards Cutting Edge – die Online Competition für Salonlooks.

Die tägliche wunderbare Arbeit der Friseure wird in Deutschland noch von keinem Award gezielt gefeiert – und genau diese Arbeiten werden vom Cutting Edge geehrt. Ziel ist es Talente aus den Salons zu fördern und zu motivieren, auch eines Tages bei den großen GHDA Shooting-Wettbewerb teilzunehmen.

Absoluter Höhepunkt des Abends waren die Verleihung der Trophäen in den verschiedenen Kategorien der German Hairdressing Awards und des Cutting Edge.

Daniele Dragotta, Daniele Dragotta Friseure aus Gütersloh ist der große Gewinner des Abends. Mit seinen starken Bilderkollektion hatte er zunächst die Kategorie Damen West für sich entschieden und am Ende reichte es auch zum Titel!

Des Weiteren durften Raylene Rozanne Stamm, Said Rubaii, Jana Pätzold, Fatih Erbay, Sandra Klein, Carina Günay, Andrea Messina, Lucy Kerschke, Jasmin Romeo, Laura Hippchen, Julia Fraticelli Trophäen mit nach Hause nehmen.

Die Gewinner German Hairdressing Awards Cutting Edge 2019 im Überblick:

ColorTransformation: Carina Günay, Die Haarengel by Carina & Jasmin, Erlangen

NaturalLook: Andrea Messina, Capelli Connection, Duisburg

NewBlonde: Lucy Kerschke, Friseur Chic, Eberswalde

Pastels: Jasmin Romeo, Die Haarengel by Carina & Jasmin, Erlangen

StylingTransformation: Laura Hippchen, Berwanger Hair Design, Marpingen

VideoTutorial: Julia Fraticelli, Julia Fraticelli | Brautfrisuren & Makeup, Gießen

Die Gewinner German Hairdressing Awards 2019 im Überblick:

German Hairdresser of the Year: Daniele Dragotta, Daniele Dragotta Friseure, Gütersloh

Avantgarde: Raylene Rozanne Stamm, GLOW, Freiburg

Damen Ost: Said Rubaii, Said Rubaii Hairstyling, Berlin

Damen Nord: Jana Pätzold, MOIJ hamburg, Hamburg

Damen Süd: Fatih Erbay, Fatih Hairdressing, Stuttgart

Damen West: Daniele Dragotta, Daniele Dragotta Friseure, Gütersloh

Herren: Said Rubaii, Said Rubaii Hairstyling, Berlin

Newcomer: Sandra Klein, Akyel & Akyel Hair, Hannover

SKP Colour Technician: Raylene Rozanne Stamm, GLOW, Freiburg

Über Schwarzkopf Professional

Seit dem Start als Familienunternehmen im Jahre 1898, ist Schwarzkopf Professional eines der führenden Unternehmen im weltweiten Beauty Care Markt. Mit Kunden im Mittelpunkt des Geschäftsmodells erfindet Schwarzkopf Professional stets Neues, inspiriert, bildet aus, verbindet und unterstützt Friseure für erlebbaren Mehrwert im Salongeschäft. Von hochmodernen Produkten wie BC Bonacure, IGORA und OSIS+ sowie der bahnbrechenden integrierten Bonding Technologie, bis hin zu halbjährlichen Essential Looks Trend-Kollektionen, maßgeschneiderten Salon Support Programmen und progressiver Friseurweiterbildung durch ASK Education: Schwarzkopf Professional erfindet die Partnerschaft mit Friseuren stets neu. Together. A Passion for hair.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Schwarzkopf Professional

Henkel Beauty Care

Katja Kärner

Telefon: +49 40 8824 - 2465

E-Mail: katja.kaerner@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA