



Presseinformation

04. Juni 2019

Neu ab Juli: DER GENERAL Pro Nature

Natürlicher Glanz - Nachhaltige Reinigung

Den Universal Reiniger von DER GENERAL gibt es ab Juli auch als Pro Nature Variante. Ein frischer Duft von Minze & Gurke kombiniert mit starker Reinigungsleistung für den ganzen Haushalt überzeugen ebenso, wie die natürlichen Inhaltsstoffe und die recyclingfähige Verpackung.

DER GENERAL steht für gründliche und zugleich schonende Reinigung von Oberflächen und nun auch für natürlichen Glanz und Frische. Mit DER GENERAL Pro Nature verbinden sich die starke Reinigungsleistung des Allzweckreinigers mit einer Formel aus 98,6 Prozent natürlicher Inhaltsstoffe. Der Duft von Minze & Gurke sorgt zudem für einen frischen Duft im ganzen Haus. Die besondere Fettlöse- und Reinigungskraft lässt alle Böden und Hartoberflächen streifenfrei glänzen und schnell trocknen – ohne dass ein Nachwischen notwendig ist. DER GENERAL Pro Nature ist mit dem unabhängigen Umweltsiegel „Blauer Engel“ ausgezeichnet. Das Umweltsiegel zeichnet Produkte aus, die umweltfreundlicher als vergleichbare, konventionelle Produkte sind. Und die Umwelt kann sich gleich doppelt freuen: Denn nicht nur die Rezeptur besteht überwiegend aus natürlichen Inhaltsstoffen, sondern auch die Verpackung ist vollständig recyclingfähig.

Das Pro Nature Sortiment

Pro Nature Produkte gibt es unter anderem von den Marken Pril, Sidolin und biff. Diese Pro Nature Produkte zeichnen sich durch eine starke Reinigungsleistung aus und sind gleichzeitig umweltverträglich. Neben natürlichen Inhaltsstoffen und nachhaltigen Verpackungskonzepten ist auch das soziale Engagement wichtiger Bestandteil der Pro Nature Produkte. Henkel engagiert sich gemeinsam mit dem Sozialunternehmen „Plastic Bank“ dafür, Plastik in den



Weltmeeren zu bekämpfen, indem an Land und am Strand Plastik gesammelt wird, und gleichzeitig der Armut in Entwicklungsländern entgegenzuwirken. Weitere Informationen finden Sie im [Henkel Pressebereich](#).

DER GENERAL Pro Nature ist ab 01. Juli 2019 im Handel erhältlich.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige



Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Jonas Fröschl
+49 89 12445-190
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA