7 czerwca 2019 r.

Pierwsze spotkanie „Praktyków Różnorodności w Lepszym Świecie"

**Henkel w służbie różnorodności**

**Firma Henkel Polska i BETTER, pomysłodawcy i organizatorzy Kongresu Różnorodności, 6 czerwca zainaugurowali cykl spotkań pod hasłem, „Praktycy Różnorodności w Lepszym Świecie". Inicjatywa ta jest szczególnie kierowana do biznesu, organizacji pozarządowych oraz zainteresowanych mediów. Pierwsze spotkanie dotyczyło mentoringu jako jednego z lepszych narzędzi budowania inkluzywnej kultury organizacyjnej.**

Spotkania mają na celu stworzenie przestrzeni do rozmowy, inspiracji i cennej wymiany doświadczeń pomiędzy ekspertami, praktykami i osobami zainteresowanymi tematyką różnorodności i inkluzji. Są kameralną odsłoną znanego i cenionego w Polsce  Kongresu Różnorodności, który od 2013 roku organizuje firma Henkel we współpracy z BETTER.

Temat pierwszego spotkania ***Tandemem do celu, czyli zmienianie organizacji w oparciu o mentoring*** zgromadził wielu cenionych ekspertów i praktyków. Wśród zaproszonych ekspertów i praktyków znaleźli się Wiesław Grabowski - business coach i mentor, Katarzyna Wierzbowska - współzałożycielka m.in Sieci Przedsiębiorczych Kobiet, Aleksandra Chudaś z Fundacji "Zwolnionych z Teorii" oraz Karolina Szmidt z Henkel Polska. Reprezentowali oni odmienne pod względem celów i sposobów realizacji praktyki mentoringowe, ale łączyło ich wspólne przekonanie o tym, że jest to jedno z lepszych narzędzi rozwoju kompetencji pracowników.

Eksperci podkreślali, że każda organizacja ma ogromny potencjał pomysłów, wiedzy i umiejętności w ludziach, których zatrudnia i mentoring jest jedną z najefektywniejszych metod czerpania z tej różnorodności. Wszyscy zgodzili się, że fundamentalna w mentoringu jest przede wszystkim postawa otwartości i ciekawości, z której czerpią obie strony procesu.

To, co również silnie wybrzmiało na spotkaniu i co podkreślali praktycy, to potrzeba dobrego przygotowania Mentorów i Mentees do wspólnej pracy, a także zarządzenie ich oczekiwaniami i obawami. I jest to w ich mniemaniu jedno z podstawowych kryteriów sukcesu każdego programu mentoringowego. W wypadku programów wewnątrzfirmowych krytycznie ważne jest wsparcie i osobiste zaangażowanie członków zarządu, którzy stają się cennymi ambasadorami idei w organizacji.

*- Mentoring jest ufundowany na dobrym rozumieniu różnorodności i podobnie jak różnorodność musi być zbudowany na szacunku dla drugiego człowieka –* zaznaczył prowadzący spotkanie **Paweł Niziński** z firmy BETTER.

***-*** *Kluczem do sukcesu dla różnorodnej organizacji jest zbudowanie inkluzywnej kultury, a jednym z efektywnych narzędzi, które wspierają to dążenie jest mentoring. Chcemy dzielić się tą praktyką z innymi, ale przede wszystkim aktywnie zachęcać do rozmów na temat różnorodności jako odpowiedzi na wiele problemów współczesnego świata i rynku pracy* - podkreśla **Dorota Strosznajder** z firmy Henkel, inicjatorka i współorganizatorka Kongresu Różnorodności i spotkań „Praktyków Różnorodności w Lepszym Świecie”

Wydarzenie odbyło się w Lepszym Świecie - sustainability micro hub’ie. Kolejne spotkanie z cyklu wkrótce. Już teraz jednak organizatorzy zapraszają na stronę www.kongresroznorodnosci.pl, która ma być stale rozrastającym się raportem z poszczególnych edycji Kongresu oraz spotkań Praktyków Różnorodności, a także prezentować biblioteką ciekawych praktyk.

**O firmie Henkel**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2018 odnotowała przychody ze sprzedaży na poziomie około 20 mld oraz skorygowany zysk operacyjny na poziomie około 3,5 mld euro. Henkel zatrudnia na całym świecie ponad 53 tysiące pracowników, tworzących zaangażowaną i zróżnicowaną organizację o silnej kulturze korporacyjnej i wspólnych wartościach, która dąży do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com) oraz [www.henkel.pl](http://www.henkel.pl).

**Kontakt dla prasy:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa - Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel: (022) 565 66 65 tel: (022) 242 86 43

[dorota.strosznajder@henkel.com](mailto:dorota.strosznajder@henkel.com) [mszymanczak@solskipr.pl](mailto:jpopiolek@solskipr.pl)