



Presseinformation

13. Juni 2019

Limited Edition von WC Frisch

Das stille Örtchen wird zum Happy Place

WC Frisch lädt mit seiner neuen Limited Edition erneut dazu ein, einen nicht ganz so ernsten Blick in das Bad zu werfen. Je zwei Duft- und Farbspüler der #myhappyplace Promotion machen jedes stille Örtchen zum Lieblingsplatz und halten gleichzeitig die Gewinnchance für eine Reise nach New York bereit.

Mit der neuen Limited Edition #myhappyplace wird das Badezimmer auf jeden Fall zum Lieblings-Örtchen, denn WC Frisch entführt erneut in die humoristische Toilettenwelt: als Strand Hocker, Wiesen Piesler, Party Puper oder Wald Pinkler – ganz nach der imaginären Vorstellung des persönlichen Lieblingsplatzes. Ein Lächeln verspricht zudem die Gewinnchance auf eine Reise zum #myhappyplace New York für zwei Personen im Wert von ca. 6.000 Euro. Informationen zur Teilnahme finden sich auf den Aktionspackungen und können durch Scannen des QR-Codes auf dem Produkt abgerufen werden. Die Teilnahme ist vom 1.07.-31.10.2019 möglich.

Die WC Frisch Limited Edition macht aber nicht nur Spaß, sondern überzeugt zudem mit der bewährten Reinigungskraft dank 4-fach Aktivstoff-Kombination. Der konzentrierte Reinigungsschaum reinigt die Toilette intensiv, während die Anti-Kalk-Formel Kalkablagerungen verringert. Der Schmutz-Protector schützt zusätzlich davor, dass neuer Schmutz wieder anhaftet und sorgt so für langanhaltende Sauberkeit und Frische. Zur Auswahl stehen mit „Party Puper“ und „Wald Pinkler“ zwei Duftspüler, die das Badezimmer in einen frischen Duft hüllen. Die Farbspüler „Strand Hocker“ und „Wiesen Piesler“ färben zusätzlich das Wasser bei jedem Spülgang je nach Variante türkis oder blau.

WC Frisch „#myhappyplace“ ist von Juli bis September 2019 im Handel erhältlich.





Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Jonas Fröschl
+49 89 12445-190
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA