



Presseinformation

Juli 2019

Launch Nature Box Limited Edition Meeres Glück

Für sauberere Meere und mehr Gerechtigkeit: Die Nature Box Limited Edition Meeres Glück

Wir lieben das Meer! Deshalb besteht die Limited Edition Meeres Glück von Nature Box zu 100 Prozent aus recyceltem Plastik. 50 Prozent davon sind sogenanntes Social Plastic®, welches von den Einwohnern Haitis am Strand und Land gesammelt wird. Nature Box unterstützt mit der Limited Edition Meeres Glück das Sozialunternehmen Plastic Bank, das sich zum Ziel gesetzt hat, das Plastik in den Weltmeeren zu bekämpfen und gleichzeitig die Lebensbedingungen der lokalen Bevölkerung zu verbessern. Shampoo und Duschgel mit kaltgepresstem Öl, Inhaltsstoffen mit größtenteils natürlichem Ursprung, veganer Formel, ohne Sulfate*, künstliche Farbstoffe, Silikone* und Parabene, boosten die natürliche Schönheit.

*Keine Sulfat-Tenside und keine Silikone im Nature Box Meeres Glück Pflege-Shampoo.

Die Limited Edition Meeres Glück von Nature Box ist ab sofort im Handel erhältlich.

Das Pflege-Shampoo für schwerelose Pflege und fühlbare Geschmeidigkeit und das Frische-Duschgel für pflegende Frische und geschmeidige Haut verwöhnen das Haar und die Haut mit einem Verantwortungsbewusstsein für morgen. Die Produktflaschen der Nature Box Limited Edition Meeres Glück bestehen aus 100 Prozent recyceltem Plastik. Davon bestehen 50 Prozent aus Social Plastic®.

Jedes Jahr gelangen acht Millionen Tonnen Plastik in die Weltmeere – 80 Prozent davon kommen aus Entwicklungsländern ohne Recycling-Infrastruktur. Das Sozialunternehmen Plastic Bank hat sich zum Ziel gesetzt, insbesondere in Ländern ohne öffentliche Recycling-Systeme, den Plastikmüll und darunter vor allem Ocean Plastic (Plastik in den Weltmeeren) zu bekämpfen und gleichzeitig die Lebensbedingungen der lokalen Bevölkerung mit geringem Einkommen zu verbessern. Dazu wurden von Nature Box gemeinsam mit Plastic Bank verschiedene Sammelzentren auf Haiti errichtet, in denen Menschen gesammelten Plastikmüll gegen beispielsweise Geld eintauschen können. Dieses Plastik wird sortiert und zu

Social Plastic® weiterverarbeitet, das als Bestandteil der Verpackung eingesetzt werden kann.

Nature Box Meeres Glück im Überblick

Nature Box Meeres Glück Pflege-Shampoo, 385 ml 5,99 Euro (UVP)**

Für schwerelose Pflege und fühlbare Geschmeidigkeit. Diese Flasche besteht zu 100 Prozent aus recyceltem Plastik, 50 Prozent davon ist sogenanntes Social Plastic®.

Nature Box Meeres Glück Frische-Duschgel, 385 ml 4,49 Euro (UVP)**

Für pflegende Frische und geschmeidige Haut. Diese Flasche besteht zu 100 Prozent aus recyceltem Plastik, 50 Prozent davon ist sogenanntes Social Plastic.

**unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com