



Nota de prensa

24 de julio 2019

Colección 50 Aniversario de Pritt

Pritt hace de la vuelta al cole una celebración mágica

Pritt celebra su 50 aniversario con todos los niños y niñas con una vuelta al cole de lo más divertida y mágica, lanzando una colección especial que convierte en hadas y magos a los más pequeños para que puedan materializar sus sueños e ideas.



¿Cuántas veces habéis imaginado nuevos mundos? ¿Quién no ha soñado con ser un hada o un mago? Empezar el cole es un momento especial y mágico: nuevos amigos, nuevos profesores, nuevas asignaturas... En definitiva, un mundo nuevo lleno de ilusión. Además, a este momento mágico este año se suma el 50 Aniversario de Pritt, que hará la vuelta al cole aún más especial.

Y para llevar a cabo esta celebración, Pritt, la marca de Henkel líder en barras adhesivas, invita a todos los niños y niñas a compartir este sentimiento tan mágico con una colección nueva que contribuye a materializar sus sueños e impulsar la diversión y el aprendizaje con el fin de apoyar el desarrollo y la imaginación de los niños. Brujo, Hada y Mago son los nuevos personajes que los acompañarán a un nuevo mundo lleno de magia y creatividad en su nueva aventura escolar.





Correctores llenos de magia

Además, del adhesivo en barra, Pritt cuenta con correctores, más fáciles de usar gracias a su punta flexible para correcciones complicadas. ¡Ideales para hacer posible nuevos sueños!

Compromiso de calidad Pritt

Tras 50 años de experiencia, Pritt sigue siendo la marca preferida por padres, madres y profesores por su fácil aplicación y eficacia. Gracias al gran poder adhesivo de su barra de pegamento, los pequeños podrán jugar mucho más tiempo con las manualidades que construyan. Además, por su cierre hermético, el pegamento no se seca con el paso del tiempo y si los niños se manchan ¡no hay problema!, ya que se puede lavar fácilmente, incluso con agua fría. Su fórmula única garantiza la máxima seguridad y calidad ya que no contiene disolventes y está elaborada en un 90% de ingredientes naturales (en su mayoría de almidón de patata), lo que hace que las barras sean un producto seguro para personas de todas las edades.

Y, para una mayor comodidad, están disponibles en tres formatos: 11g, 22g, y 43g. ¡El tamaño perfecto para cada momento de creatividad!

Celebra el 50 Aniversario de Pritt con una vuelta al cole mágica. Para más información sobre todas las novedades de la marca y mucho más, entra en www.prittworld.es.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

Este documento contiene previsiones de futuro basadas en las suposiciones y estimaciones actuales de la dirección de la empresa Henkel AG & Co. KGaA. El empleo de palabras como esperar, prever, planificar, pronosticar, deducir de, creer, estimar y formulaciones similares indica previsiones de futuro. Estas previsiones no deben entenderse como garantías que den por correctas estas expectativas. La evolución futura, así como los resultados obtenidos realmente por Henkel AG & Co. KGaA y sus empresas asociadas dependen de una serie de riesgos e inseguridades y por ello pueden diferir fundamentalmente de las perspectivas de futuro. Varios de estos factores se encuentran fuera del área de influencia de Henkel y no pueden estimarse de forma precisa con anterioridad como, por ejemplo, el entorno económico futuro, así como el comportamiento de los competidores y otros participantes en el mercado. No está prevista una actualización de las previsiones de futuro ni Henkel asume ninguna obligación especial al respecto.

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Irene Balsera – irene.balsera@bcw-global.com

Núria Rosiñol – nuria.rosinol@bcw-global.com