



Nota de prensa

25 de julio de 2019

Evolución, innovación y logros históricos aeroespaciales

Henkel, innovando en el espacio

Hace 50 años, el 20 de julio de 1969, se produjo un hito histórico cuando Neil Armstrong se convirtió en el primer hombre en pisar la luna. Desde entonces, Henkel ha dado apoyo a la exploración espacial aportando sus soluciones tecnológicas e innovadoras.

Actualmente, la unidad de negocios Adhesive Technologies de Henkel está inmersa en el proyecto de creación del innovador cohete espacial de la [NASA](#), el [Space Launch System](#) (SLS), que se empezó en 2010 y que servirá para explorar destinos del sistema solar. Como proveedor de [Orbital ATK](#), compañía líder mundial en tecnologías aeroespaciales y de defensa que diseña, construye y entrega sistemas relacionados con el espacio, la defensa y la aviación a clientes de todo el mundo, Henkel proporciona productos adhesivos para la fabricación de los sólidos propulsores del cohete SLS, que tienen el objetivo de dar la potencia necesaria para lanzar el cohete.

En este sentido, los productos adhesivos de Henkel se utilizan para crear, sellar o reparar los sistemas de protección térmica en varios puntos del reforzador, incluido el sellado de huecos, las formas personalizadas para cubrir los componentes de forma única y la protección de metales estructurales que pueden alcanzar temperaturas de hasta 5.800 grados Fahrenheit al salir de la atmósfera de la Tierra, tras el despegue.

Henkel Adhesive Technologies ha demostrado ser una empresa comprometida en ofrecer soluciones de alto rendimiento para la industria aeroespacial mundial a través de innumerables productos industriales y de consumo que combinan innovación y tecnología. Principalmente, se utilizan para unir los componentes estructurales principales de los cohetes y cualquier aeronave y sus tecnologías protegen los componentes electrónicos de la nave contra la vibración, la presión y los cambios extremos de temperatura. Estas soluciones tecnológicas e industriales facilitan y permiten que podamos avanzar y evolucionar con el paso de los años.



Otras marcas de Henkel que han llegado al espacio

[Pritt](#), líder mundial en el mercado de adhesivos infantiles, inventó la primera barra de pegamento en 1969, hace 50 años. Desde entonces ha conseguido diferentes hitos históricos en los que destaca el sello exclusivo de “Calidad a prueba de espacio”. En 2001, Pritt se convirtió literalmente en una marca “universal”, ya que el cohete Soyuz despegó de Baikonur Cosmodome en Kazajstán con un cargamento de productos de Pritt con destino a la Estación Espacial Internacional (ISS). A bordo, el cosmonauta ruso Yury Usachev, comandante de la ISS, probó personalmente los productos Pritt. Tras un uso diario riguroso en condiciones de gravedad cero y otras condiciones extremas del espacio, Pritt fue reconocida oficialmente con este sello.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

Este documento contiene previsiones de futuro basadas en las suposiciones y estimaciones actuales de la dirección de la empresa Henkel AG & Co. KGaA. El empleo de palabras como esperar, prever, planificar, pronosticar, deducir de, creer, estimar y formulaciones similares indica previsiones de futuro. Estas previsiones no deben entenderse como garantías que den por correctas estas expectativas. La evolución futura, así como los resultados obtenidos realmente por Henkel AG & Co. KGaA y sus empresas asociadas dependen de una serie de riesgos e inseguridades y por ello pueden diferir fundamentalmente de las perspectivas de futuro. Varios de estos factores se encuentran fuera del área de influencia de Henkel y no pueden estimarse de forma precisa con anterioridad como, por ejemplo, el entorno económico futuro, así como el comportamiento de los competidores y otros participantes en el mercado. No está prevista una actualización de las previsiones de futuro ni Henkel asume ninguna obligación especial al respecto.

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Núria Rosiñol – nuria.rosinol@bcw-global.com