



## Press Release

Henkel investe num novo modelo de negócio digital

### Henkel estabelece uma nova aliança com a eSalon, fornecedora de coloração capilar personalizada

- Fortalecer o negócio líder de coloração capilar da Henkel
- Oferecer recursos exclusivos em personalização com produtos individualizados
- Captar as tendências e percepções do consumidor para promover o portefólio de produtos de retalho.

A Henkel assinou um contrato para adquirir uma participação de 51% na eSalon.com LCC, com sede em Los Angeles. Lançada em 2010, a principal oferta da empresa é a coloração capilar individual personalizada para aplicação doméstica. Com esta parceria, a Henkel fortalecerá ainda mais o seu portefólio líder de coloração capilar e expandirá os seus negócios digitais.

A eSalon cria colorações capilares personalizadas. A fórmula personalizada é misturada em soluções individualizadas para aplicação doméstica e pode ser adquirida de forma exclusiva ou por subscrição. A empresa possui recursos exclusivos para produção individualizada (“batch-of-1”) para uma experiência de cores verdadeiramente personalizada em casa. No ano fiscal de 2018, o negócio gerou vendas de cerca de 30 milhões de dólares, principalmente no mercado norte-americano. A eSalon emprega cerca de 120 pessoas e tem a sua sede em Los Angeles, incluindo produção, escritórios e armazém.

“Continuamos a promover a nossa estratégia, através do aumento do nosso portefólio e das nossas capacidades digitais graças a investimentos específicos. Com esta nova aliança, pretendemos aumentar o nosso core business e, ao mesmo tempo, expandir para um modelo de negócio digital inovador. O sólido negócio da eSalon, que aborda a tendência crescente de personalização no cuidado de beleza, será o complemento perfeito. Esperamos obter informações valiosas para o consumidor, o que também nos ajudará a criar inovações significativas para os nossos consumidores clássicos de retalho” afirma Jens-Martin Schwärzler, vice-presidente executivo e responsável pelas unidades de negócios de Beauty Care da Henkel. “Os fundadores e a equipa de gestão existente permanecerão a bordo e unirão forças à Henkel para acelerar ainda mais o crescimento dos negócios no futuro.”

“Graças à nossa parceria com a Henkel, esperamos acelerar os nossos esforços de marketing e melhorar a nossa oferta de produtos para os nossos clientes atuais e futuros” refere o CEO da eSalon, Francisco Gimenez.

As partes concordaram em não divulgar quaisquer detalhes financeiros da transação. O contrato está sujeito às condições habituais de conclusão, incluindo aprovações regulatórias.





## Press Release

### Sobre a eSalon

A eSalon está a reinventar a forma como as mulheres pintam os seus cabelos, criando colorações de cabelo de nível profissional totalmente personalizadas para aplicação doméstica, produzidas sob encomenda e enviadas diretamente para os consumidores. Lançada em 2010, e quatro vezes vencedora “Best Home Hair Color” da Allure Magazine’s, a eSalon oferece uma experiência individual personalizada através de uma combinação única de experiência humana e tecnologia patenteada de última geração. Cada encomenda é formulada e distribuída sob demanda pela sua sede em Los Angeles, com mais de seis milhões de pedidos enviados e a criação de 165 000 combinações de cores exclusivas. A eSalon tem alcançado um excelente crescimento graças à sua expansão para mercados internacionais. Para mais informações sobre a eSalon e para criar um Color Profile, visite [eSalon.com](http://eSalon.com).

### Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite [www.henkel.pt](http://www.henkel.pt)

