

## Presseinformation

Launch Gliss Kur Hairspa

### Wie ein Tag im Beauty-Salon: Die neuen Hairspas von Gliss Kur für den Me-Time-Moment

Wir lieben Spa-Tage! Wieso also nicht auch unser Haar? Gliss Kur macht's möglich und bietet strapazierten Haaren den Me-Time-Moment, den sie verdient haben. Drei auswaschbare Kuren – Gliss Kur Bio-Tech Restore Hairspa, Gliss Kur Verführerisch Lang Hairspa und Gliss Kur Ultimate Repair Hairspa – sorgen mit botanischem Puder für eine Extra-Portion Pflege, die man spüren und sehen kann! Das Haar sieht kräftig, gesund und glänzend aus.

Die Serie Hairspa von Gliss Kur ist ab September 2019 im Handel erhältlich.

Jetzt dürfen sich auch die Haare über eine ganz besondere, entspannende Spa-Behandlung freuen. Eine Symbiose intensiver Pflege und verwöhnender Textur bietet dem Haar die beste Pflege. Die neuen Hairspas von Gliss Kur mit botanischem Puder verwöhnen, reparieren und pflegen zugleich – idealerweise werden sie wöchentlich einmal angewendet. Drei individuell auf die Bedürfnisse der unterschiedlichen Haar-Typen abgestimmte, auswaschbare Kuren beschern uns den perfekten Me-Time-Moment.

**Gliss Kur Bio-Tech Restore Hairspa mit Phyto-Stemcell-Complex** pflegt intensiv strapaziertes und beanspruchtes Haar. **Gliss Kur Verführerisch Lang Hairspa mit Mikro-Repair-Lipiden** wirkt Spliss bei langem, geschädigten Haar entgegen. **Gliss Kur Ultimate Repair Hairspa mit Flüssigem Keratin** repariert sehr geschädigtes, trockenes Haar. Die geglättete Haarstruktur ist nach dem Auswaschen bereits spürbar und sorgt dank der verstärkten Licht-Reflektion für unwiderstehlichen Glanz.

## **Gliss Kur Hairspas im Überblick**

### **Gliss Kur Bio-Tech Restore Hairspa mit Phyto-Stemcell-Complex, 50 ml, 3,49 Euro (UVP\*)**

Mit Rosenwasser. Pflegt beanspruchtes und strapaziertes Haar für mehr Glanz und Geschmeidigkeit. Für ein bis zwei Anwendungen.

### **Gliss Kur Verführerisch Lang Hairspa mit Mikro-Repair-Lipiden, 50 ml, 3,49 Euro (UVP\*)**

Bringt langes Haar wieder in Schwung und wirkt Spliss entgegen. Für ein bis zwei Anwendungen.

### **Gliss Kur Ultimate Repair Hairspa mit Flüssigem Keratin, 50 ml, 3,49 Euro (UVP\*)**

Die Wunderwaffe bei sehr geschädigtem Haar. Für ein seidiges, gesundes Gefühl. Für ein bis zwei Anwendungen.

\*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter [www.schwarzkopf.at](http://www.schwarzkopf.at) und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter [www.kosmetik-transparent.at](http://www.kosmetik-transparent.at).

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com