

Presseinformation

Launch Gliss Kur Bio-Tech Restore

Für kräftiges Haar und unschlagbaren Glanz: Bio-Tech Restore von Gliss Kur

Die neuesten Erkenntnisse der Wissenschaft für kräftiges Haar: Die neue Serie Bio-Tech Restore von Gliss Kur bereichert die Pflege strapazierter Haare. Frei von Silikonen und Parabenen stimuliert die neuartige, pflanzlich aktive Phyto-Stemcell-Complex-Technologie die Haarfollikel und kräftigt das Haar. Gleichzeitig verleiht frisches Rosenwasser dem Haar Geschmeidigkeit und traumhaften Glanz – und einen unwiderstehlichen Duft.

Die Bio-Tech Restore-Serie von Gliss Kur ist ab September 2019 im Handel erhältlich.

Zurück zu schönem Haar? Die Lösung für feines, schlaffes Haar ist kein Geheimnis. Mit dem neuen Gliss Kur Bio-Tech Restore erlebt das Haar eine Renaissance seiner ursprünglichen Schönheit und Kraft. Gliss Kur nutzt die Wissenschaft aus der Natur für die neue Haarpflege-Serie, die bereits an den Haarfollikeln ansetzt und diese stimuliert.

Das **Gliss Kur Bio-Tech Restore Kräftigungs-Shampoo** wirkt dabei kräftigend und belebend. Die Pflege-Serie wird durch die **Gliss Kur Bio-Tech Restore Kräftigungs-Spülung**, die **Gliss Kur Bio-Tech Restore 2in1 Kräftigende Haarbutter**, die **Gliss Kur Bio-Tech Restore Express-Repair-Spülung** ohne Auswaschen und den **Gliss Kur Bio-Tech Restore Hairspa mit Phyto-Stemcell-Complex** ergänzt.

Die neue Phyto-Stemcell-Complex-Technologie, inspiriert durch die Wirkstoffe aus der Natur, gibt mit einem pflanzlich aktiven System und dem seit jeher genutzten Schönheitsgeheimnis Rosenwasser dem Haar das, was ihm fehlt. Die Wirkstoffe entfalten sich bereits an den Haarfollikeln und helfen dem Haar, sich zu regenerieren und von alltäglichen Belastungen wie Hitze, UV-Strahlen und Umwelt-Verschmutzung zu erholen. Dabei kommt die neue Pflegeserie ganz ohne Parabene und Silikone aus.

Die neuesten Erkenntnisse aus der Natur für kräftiges, glänzendes und geschmeidiges Haar – von innen heraus gesund.

Gliss Kur Bio-Tech Restore im Überblick

Gliss Kur Bio-Tech Restore Kräftigungs-Shampoo, 250 ml, 3,99 Euro (UVP*)

Stimuliert die Haarfollikel – für gesundes Haar von Anfang an.

Gliss Kur Bio-Tech Restore Kräftigungs-Spülung, 200 ml, 3,99 Euro (UVP*)

Verleiht dem Haar wieder Glanz und Geschmeidigkeit.

Gliss Kur Bio-Tech Restore 2in1 Kräftigende Haarbutter, 300 ml, 7,99 Euro (UVP*)

Intensive Pflege für beanspruchtes und strapaziertes Haar.

Gliss Kur Bio-Tech Restore Express-Repair-Spülung, 200 ml, 3,99 Euro (UVP*)

Die schnelle Reparatur-Hilfe ohne Ausspülen.

Gliss Kur Bio-Tech Restore Hairspa mit Phyto-Stemcell-Complex, 50 ml, 3,49 Euro (UVP*)

Mit Rosenwasser. Pflegt beanspruchtes und strapaziertes Haar für mehr Glanz und Geschmeidigkeit. Für ein bis zwei Anwendungen.

*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel

Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com