

## Press Release

31 de julho de 2019

EasyD4R contribui para implementar uma economia circular

### Henkel partilha ferramenta de *software* para avaliar a reciclabilidade das embalagens

Embalagens recicláveis é um pré-requisito para uma economia circular funcional. Para determinar de uma forma rápida e confiável a reciclabilidade das novas embalagens, a Henkel utiliza a sua ferramenta de *software* especialmente desenvolvida pela EasyD4R. A Henkel disponibilizou no seu site ([www.henkel.com/easyd4r](http://www.henkel.com/easyd4r)) esta ferramenta de avaliação para que mais empresas e organizações possam utilizá-la e desenvolver mais facilmente soluções de embalagens sustentáveis.

“Queremos promover uma colaboração aberta e acelerar a transição para uma economia circular”, afirma Dr. Thorsten Leopold, Head of International Packaging Development para os produtos de Home Care da Henkel. “Só seremos bem-sucedidos, se todos os participantes ao longo da cadeia de valor cooperarem – especialmente com definições claras e avaliações consistentes. Ao partilhar a nossa ferramenta de avaliação, queremos contribuir para a reciclagem das embalagens”.

A ferramenta de *software* desenvolvida pela EasyD4R é baseada em catálogos de critérios públicos e reconhecidos, como os da [Plastics Recyclers Europea](http://Plastics Recyclers Europea), e é usada pela Henkel em toda a empresa. O objetivo é avaliar com rapidez e precisão a reciclabilidade das embalagens já nos estágios iniciais de desenvolvimento do produto. Isto foi confirmado por um teste independente realizado pelo [Fraunhofer Institute for Environmental, Safety and Energy Technology UMSICHT](http://Fraunhofer Institute for Environmental, Safety and Energy Technology UMSICHT). Os cientistas analisaram o *software* de avaliação e os seus resultados, e comparam-nos com os padrões nacionais e internacionais.



“Com esta ferramenta, a reciclabilidade das embalagens dos produtos pode ser avaliada”, refere Dr. Eng. Markus Hiebel, Head of Sustainability e Resources Manager da Fraunhofer UMSICHT. “Estamos muito satisfeitos por empresas como a Henkel estarem a levar muito à sério a sua responsabilidade e a contribuir para o desenvolvimento de embalagens recicláveis.”

### **Standard para fornecedores de dm-drogerie markt**

Desde o início do ano, a Henkel já havia partilhado esta ferramenta de avaliação a pedido de outras empresas e organizações. A Henkel apresentou também a ferramenta aos membros do “Rezyklat-Forum” (“fórum de reciclagem”) iniciado pela cadeia de drogarias alemã dm-drogerie markt. Os 32 membros incluem retalhistas, fabricantes, empresas terciárias e fabricantes de embalagens que representam toda a cadeia de valor ao longo da economia circular. O *feedback* foi muito positivo, a dm-drogerie markt estabeleceu a ferramenta EasyD4R como um padrão para todos os seus fornecedores. “Juntamente com os nossos parceiros do “Rezyklat-Forum”, estamos empenhados em evitar e reduzir as embalagens de plástico, aumentando a quota de reciclagem e fortalecendo o uso de material reciclado. Para isso, é importante facilitar os sistemas atuais para uma economia circular, para garantir que as embalagens dos produtos usadas pelos consumidores possam ser totalmente recicladas novamente. A ferramenta EasyD4R da Henkel tem uma importante contribuição para que isso aconteça”, refere Sebastian Bayer, Presidente do “Rezyklat-Forum” e Managing Director for Marketing and Procurement da dm-drogerie markt.

### **Avaliar a reciclabilidade ao toque de um botão**

O software avalia a reciclabilidade das embalagens com base na sua composição e nas proporções individuais do peso dos respetivos componentes, como materiais básicos, tampas, rótulos ou cores. Para todos os materiais em questão, a ferramenta armazena informações sobre a adequação para identificação durante a classificação e para processamento durante a reciclagem. Nessa base, o EasyD4R mostra resultados claros exibidos num sistema de avaliação de semáforos: fornece informações sobre a reciclabilidade de cada projeto como uma percentagem e as combinações de materiais que podem ser otimizadas para reciclagem. Ao fazê-lo, apoia o desenvolvimento de soluções de embalagens sustentáveis.

## **Comprometida com embalagens sustentáveis**

Na sua [estratégia para as embalagens](#), a Henkel estabeleceu como meta tornar todas as embalagens recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis até 2025\*. A proporção de plástico reciclado usado nas embalagens para os produtos de consumo na Europa deve aumentar para 35%.

“Como um fabricante que utiliza o plástico como um importante material para as embalagens, assumimos a nossa responsabilidade. Já fizemos muitos progressos, mas, ao mesmo tempo, há muito mais a fazer”, refere Dr. Thorsten Leopold. “Portanto, para além de implementar a nossa estratégia para as embalagens, estamos envolvidos em inúmeras iniciativas e cooperações entre indústrias para promover novas soluções”.

---

## **Download gratuito do EasyD4R**

A partir de agora, empresas, organizações e especialistas interessados podem descarregar gratuitamente a ferramenta de avaliação de reciclabilidade – EasyD4R – no site da Henkel em [www.henkel.com/easyd4r](http://www.henkel.com/easyd4r).

Mais informações sobre o compromisso da Henkel com as embalagens sustentáveis podem ser encontradas em [www.henkel.com/plastic](http://www.henkel.com/plastic).

\* excluindo produtos adesivos em que os resíduos podem afetar a reciclabilidade.

## **Sobre a Henkel**

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2018, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.500 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

## **Para mais informações:**

**Contacto:** Lúcia Espanhol / André Gerson (Media Consulting)

**Tlf:** +351 910 960 222 / +351 912 293 131

**Email:** [lucia.espanhol@mediaconsulting.pt](mailto:lucia.espanhol@mediaconsulting.pt) / [andre.gerson@mediaconsulting.pt](mailto:andre.gerson@mediaconsulting.pt)