



Henkel Beauty Care Presseinformation

August 2019

Launch SYOSS MEN

SYOSS MEN: Gepflegt aussehen ist ganz einfach

Kräftiges und volles Haar – davon träumen viele Männer. Die Lust, dafür viel Zeit für Pflege und Styling aufzuwenden, ist dagegen meistens gering. Die neue Shampoo-Serie SYOSS MEN sorgt für ein frisches Haargefühl, kräftigt und pflegt das Haar schon während des Waschens. Das Richtige also für den modernen Mann, der mit wenig Aufwand professionell gepflegt aussehen möchte. Die drei Linien – SYOSS MEN POWER, SYOSS MEN CLEAN&COOL und SYOSS MEN VOLUME bieten die perfekte Pflege für jedes Haarbedürfnis.

SYOSS MEN ist ab August 2019 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Unkomplizierte Haarpflege für den Mann verspricht die neue SYOSS MEN Shampoo-Serie. Bereits unter der Dusche verleihen die Shampoos dem Look einen Kickstart. Die professionelle Style-Preptechnology bereitet das Haar optimal auf das Styling vor. Genau das Richtige für den modernen Mann, denn so lässt sich das Haar nach dem Waschen schneller und mit weniger Aufwand stylen.

SYOSS MEN ist speziell auf die männlichen Haarbedürfnisse abgestimmt. Das SYOSS MEN POWER SHAMPOO kräftigt das Haar und stimuliert die Haarwurzeln durch Koffein. Das Shampoo für normales Haar aktiviert verschiedene Haarwuchs-Faktoren. Normales bis schnell fettendes Haar erfrischt das SYOSS MEN CLEAN&COOL SHAMPOO. Es reinigt das Haar bis in die Tiefe, revitalisiert und erfrischt es. Für spürbar griffigeres Haar sorgt das SYOSS MEN VOLUME SHAMPOO. Normales bis dünnes Haar erhält mehr Fülle und Struktur.

In Kombination mit den SYOSS Styling-Produkten kann sich der moderne Mann in kürzester Zeit optimal stylen. Die SYOSS MEN Shampoos erleichtern das Styling,



schauma syoss



DIADERMINE

Theramed

deshalb kann mehr Zeit für die wichtigen Dinge des Lebens verwendet werden.
Gepflegt aussehen kann so einfach sein!

SYOSS MEN im Überblick:

SYOSS MEN POWER, 500ml, 3,49 Euro (UVP)

Für normales Haar. Kräftigt das Haar. Stimuliert Haarwurzeln durch Koffein.



SYOSS MEN CLEAN&COOL, 500ml, 3,49 Euro (UVP)

Für normales bis schnell fettendes Haar. Revitalisiert und erfrischt. Tiefenreinigend.



SYOSS MEN VOLUME, 500ml, 3,49 € (UVP)

Für normales bis dünnes Haar. Spürbar griffigeres Haar.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA