



## Nota de prensa

1 de agosto de 2019

EasyD4R contribuye a establecer la economía circular

# Henkel pone a disposición su software de evaluación de reciclabilidad del packaging

La reciclabilidad del packaging es un prerequisite para la funcionalidad de la economía circular. Con el objetivo de determinar de manera fiable y rápida la reciclabilidad del packaging, Henkel utiliza una herramienta software especial llamada [EasyD4R](http://www.henkel.com/easyd4r) y que ahora hace pública en su página web [www.henkel.com/easyd4r](http://www.henkel.com/easyd4r) para que otras compañías y organizaciones puedan disponer de ella y desarrollar soluciones de packaging más sostenibles de manera más fácil.

“Queremos promover una colaboración abierta y acelerar la transición a una economía circular”, explica Dr. Thorsten Leopold, Jefe de Desarrollo de Packaging Internacional de la división Home Care en Henkel. “Esto solo puede ser un éxito si todos los participantes que integran la cadena de valor cooperan, especialmente con definiciones claras y evaluaciones consistentes. Al compartir nuestra herramienta de evaluación, queremos contribuir a la reciclabilidad del packaging”.

Toda la compañía Henkel utiliza la herramienta de software EasyD4R, basada en catálogos de criterios públicos y reconocidos como los de [Plastic Recyclers Europe](http://www.plasticrecyclers.com). El objetivo de esta herramienta es evaluar de manera rápida y precisa la reciclabilidad del packaging en fases tempranas del desarrollo del producto. Así lo confirmó la prueba independiente que realizó [Fraunhofer Institute for Environmental, Safety and Energy Technology UMSICHT](http://www.fraunhofer-umwelt.de), durante la cual los científicos analizaron el software de evaluación y sus resultados y los compararon con los estándares nacionales e internacionales.

“Con esta herramienta, la reciclabilidad del packaging del producto se puede evaluar correctamente”, comenta Dr.-Ing Markus Hiebel, Jefe de Sostenibilidad y Gestión de Recursos



en Fraunhofer UMSICHT. “Es un placer que compañías como Henkel se tomen en serio su responsabilidad y contribuyan al desarrollo de envases reciclables”.

### **Reciclabilidad evaluada con solo pulsar un botón**

El software evalúa la reciclabilidad del packaging en función de su composición y las proporciones de peso individuales de los respectivos componentes, como materiales básicos, cierres, etiquetas o colores. Para todos los materiales en cuestión, la herramienta almacena información sobre la idoneidad para la identificación durante la clasificación y para el procesamiento durante el reciclaje. Sobre esta base, EasyD4R muestra resultados claros expuestos en un sistema de evaluación de semáforos: proporciona información sobre la capacidad de reciclaje de cada diseño, así como el porcentaje y las combinaciones de materiales que pueden optimizarse para el reciclaje. Al hacerlo, apoya el desarrollo de soluciones de packaging sostenibles.

### **Comprometidos con el packaging sostenible**

En su [estrategia de packaging](#), Henkel tiene como objetivo hacer que todo su packaging sea reciclable, reutilizable o compostable para 2025<sup>1</sup>. La proporción de plástico reciclado utilizado en el packaging de productos de consumo en Europa incrementará a un 35%.

“Como fabricante que usa plástico como material de packaging importante, asumimos nuestra responsabilidad. Ya hemos progresado notablemente, pero al mismo tiempo, todavía queda mucho por hacer”, comenta el Dr. Thorsten Leopold. “Asimismo, además de implementar nuestra estrategia de packaging, estamos involucrados en numerosas iniciativas del sector industrial y cooperaciones para promover nuevas soluciones”.

### **Sobre Henkel**

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es).

---

<sup>1</sup> Excluyendo productos adhesivos donde los residuos pueden afectar la reciclabilidad o contaminar las corrientes de reciclaje.

**Contacto:**

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – [carla.llado@bcw-global.com](mailto:carla.llado@bcw-global.com)

Núria Rosinol – [nuria.rosinol@bcw-global.com](mailto:nuria.rosinol@bcw-global.com)