



Comunicado de Prensa

22 de julio 2019

Fester, una marca de Henkel, celebra 70 años de éxitos como un aliado clave en el sector de la construcción en México

- Con un fuerte compromiso hacia la innovación y la sustentabilidad, continúa su consolidación como líder en el mercado de la construcción

Ciudad de México – Fester, marca líder en la fabricación de productos impermeabilizantes y para la construcción, pertenece a la división de Adhesive Technologies de Henkel. Dicha marca celebra 70 años de ofrecer soluciones innovadoras y sustentables al sector de la construcción y mantenimiento de los hogares en México.

La historia de Fester se remonta al año 1949, cuando Francisco Ferry y Alfredo Stern decidieron emprender un nuevo negocio de importación. Inspirados en esta filosofía, el nombre Fester nació de la conjunción de las primeras letras de los apellidos de sus fundadores; por otro lado, el logotipo surgió como una firma autógrafa, la cual expresaba un compromiso por la calidad y desempeño de sus productos hacia sus consumidores.

Cinco años más tarde, en 1954, Fester revolucionó el mercado en México para formar parte del crecimiento estructural del país, al importar los primeros impermeabilizantes asfálticos en frío. Más tarde, en la década de los sesentas, se comenzó con la fabricación de sus propios artículos, desarrollando tecnología para productos acrílicos, epóxicos y aditivos para concreto, lo cual les permitió ampliar su portafolio. Al mismo tiempo, crearon la red de distribuidores, dándoles un mayor alcance y el impulso para posicionarse como líderes en el mercado.

Actualmente, Fester mantiene vigente su liderazgo a través de sus 7 categorías de productos que facilitan la aplicación y resuelven diversos problemas en el mercado de la construcción, gracias a su propuesta innovadora. Entre los más destacados se encuentran: Acriton, Festerbond, CR-66, Vaportite 550°, Festergrout, entre otros. Asimismo, hoy en día la red de distribuidores cuenta con más de 550 puntos de venta en todo el país.

De forma complementaria, Fester refuerza su compromiso con la sustentabilidad, al ser pionero en nuevas soluciones para el desarrollo sustentable mediante una estrategia orientada a generar valor para sus clientes, consumidores y comunidades con una huella reducida a través de una meta a 20 años.

“Es así, como Fester, continúa consolidándose a través de los años como un referente en el mercado, destacándose por brindar atención personalizada a cada cliente, ofreciendo soluciones que también son utilizadas en etapas tempranas de la construcción (estamos presentes desde la cimentación hasta el techo), de mantenimiento o en la optimización de los materiales utilizados en la obra, ayudando a generar reducciones de costos, sistemas



constructivos más eficientes o bien, materiales de mayor resistencia”, comentó Vicente Madrid, responsable de Adhesivos para la Construcción en Latinoamérica Norte.

[Descarga aquí las imágenes y el video](#)

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con un portafolio bien equilibrado y diversificado. La compañía ocupa posiciones de liderazgo con sus tres unidades de negocios tanto en negocios industriales como de consumo gracias a sus marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder mundial en el mercado de adhesivos. En los negocios de Laundry & Home Care, así como Beauty Care, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel cuenta con más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel reportó ventas de alrededor de 20 mil millones de euros y un resultado operativo ajustado de alrededor de 3 mil 500 millones de euros. Emplea a alrededor de 53,000 personas en todo el mundo -con un equipo apasionado y muy diverso, unido por una sólida cultura corporativa, un propósito común para crear valor sustentable y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa los primeros puestos en muchos índices y clasificaciones internacionales. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. Para obtener más información, visita www.henkel.com.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene 60 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México, cuenta con más de 3,400 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, su Planta en Monterrey y Salamanca, así como tres en Toluca y Guadalajara, además de sus Centros de Distribución en Toluca 2000, Tlalnepantla y Guadalajara, así como un Centro Especializado en Vallejo. Henkel en México reportó ventas en 2018 superiores a 13,027 millones de pesos.

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez

Teléfono: 3300-3000

E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios

Teléfono: 3300-3000

E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe: Contacto:

Sara Alonso

Teléfono: 5351-6563

E-mail: sara.alonso@bcw-global.com

Contacto: Sebastián Villafañet

Teléfono: 5351-6510

E-mail: sebastian.villafanet@bcw-global.com