



## Henkel Beauty Care Presseinformation

August 2019

TRIBUTE TO BAMBI 2019 Charity-Item

### **Das glänzende Charity-Item für TRIBUTE TO BAMBI 2019: Glamouröser Haarschmuck von Schwarzkopf und OOPP-Design**

Strahlende Hilfe für Kinder und Jugendliche in Not! TRIBUTE TO BAMBI, das bekannte Charity-Ereignis, findet am 20. November 2019 im Kurhaus und Casino in Baden-Baden statt. Schwarzkopf engagiert sich in diesem Jahr wieder als offizieller Partner und beteiligt sich mit einem exklusiven Charity-Item in limitierter Auflage. Zusammen mit OOPP-Design bringt Schwarzkopf nur für TRIBUTE TO BAMBI 2019 ein modisches Haarschmuck-Set in Perlenoptik heraus: Bestehend aus einer Haarklammer und einer Haarspange, greift das neue Charity-Item den großen Perlentrend in der Beauty- und Fashionszene auf. Mit dem Kauf des Charity-Items werden Projekte für Kinder und Jugendliche in Not unterstützt.

Das Charity-Item von Schwarzkopf und OOPP-Design ist ab Mitte September 2019 über [www.oopp-design.com](http://www.oopp-design.com) erhältlich.

Düsseldorf – Perlenschmuck gilt schon lange nicht mehr als altmodisch. Die glänzenden Kugeln aus Perlmutter – ob echt oder imitiert – sind mittlerweile zum begehrtesten Schmucktrend in der Mode- und Medienwelt avanciert. Haarschmuck in Perlenoptik ist das Accessoire 2019 und vollendet jedes Styling – ob edel in Abendrobe oder leger in Jeans und T-Shirt, mit den funkelnden Kügelchen erhält jedes Outfit ein modisches Upgrade.

Das Charity-Item 2019, eine Haarklammer und eine Haarspange in Perlenoptik, verschönert seine Trägerin sofort. Die elegante und zugleich aussagekräftige



schauma syoss



DIADERMINE Theramed

Haarklammer mit „GLAM“-Schriftzug ist ein echtes Statement-Piece. Aber auch die mit Sternen besetzte Haarspange eignet sich für den Alltag oder den großen Auftritt. Seitlich ins Haar gesteckt oder geklemmt, wird mit dem Charity-Item 2019 jeder Haarschopf zum Hingucker.

Den Erlös aus dem Verkauf des Haarschmucks, der für 12 Euro inklusive Versand ab Mitte September 2019 über [www.oopp-design.com](http://www.oopp-design.com) erhältlich ist, stellt Schwarzkopf TRIBUTE TO BAMBI – Hilfe für Kinder in Not – zur Verfügung. Mehr Infos unter: [www.schwarzkopf.de](http://www.schwarzkopf.de).

### **Über Schwarzkopf**

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care. Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

### **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

## **Kontakt**

### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### **PR-Agentur**

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: [henkelbeautycare@ketchumpleon.com](mailto:henkelbeautycare@ketchumpleon.com)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse**

Henkel AG & Co. KGaA