

Con el nuevo Aquence PS 3682, Henkel ofrece una solución adhesiva sensible a la presión a base de agua con excelentes características de lavado. Esto significa que la etiqueta se puede remover del envase de PET de forma limpia y fácil.

“Con Aquence PS 3682, desarrollamos una tecnología que apoya activamente a una economía circular, ya que las etiquetas se pueden lavar fácilmente. Esto ayuda a la separación de materiales en el proceso de reciclaje y, por lo tanto, permite un grado de reciclaje de mayor calidad”, explica Greg Douglas, Business Development for Tapes and Labels in Europe en Henkel. “Estamos deseando poder llevar estas tecnologías al mercado”.

Mayor seguridad alimentaria para etiquetas termofusibles de PSA

La seguridad alimentaria es clave para los consumidores en todo el mundo, y las etiquetas juegan un papel fundamental en el contacto con alimentos y en aplicaciones relacionadas. “Con nuestra gama Technomelt PS, ofrecemos soluciones de etiquetado de alimentos para una amplia gama de aplicaciones, entre las cuales podemos encontrar etiquetas para superficies frías y húmedas, etiquetas fílmicas para botellas de leche, etiquetas para contacto directo con alimentos, para alimentos grasos, así como para vino y bebidas”, comenta Douglas.

El aceite mineral sigue siendo una cuestión importante en la industria del envasado y etiquetado, especialmente en lo que respecta a las aplicaciones para la seguridad de los alimentos.

La gama PSA Technomelt de Henkel propone alternativas sin aceites minerales para sus clientes. Por ejemplo, Technomelt PS 3212 es un adhesivo sensible a la presión, creado para etiquetas permanentes con muy buen rendimiento en cartón, y con propiedades de adhesión y conversión equilibradas. Technomelt PS 3007, que también es adecuado para aplicaciones de etiquetas sin revestimiento térmico, comparte con Technomelt PS 3212 las propiedades de corte así como el cumplimiento con la seguridad de los alimentos.

Etiquetas más inteligentes para un futuro inteligente

El mundo se está volviendo más inteligente y también los envases: desde productos de lujo hasta productos farmacéuticos y artículos para el hogar, la demanda de etiquetas inteligentes está en aumento. Las crecientes capacidades en los productores de etiquetas favorecen la creación de aplicaciones totalmente nuevas para tecnología, como Near Field Communication (NFC) o RFID (Radio Frequency Identification). Estos casos de aplicación abarcan desde logística, gestión de la cadena de suministro, servicios médicos y compras, hasta aplicaciones domésticas, entre otros. “Las ventajas y posibilidades para las etiquetas inteligentes son muy amplias”, explica Elodie Picard, Global Market Strategy Manager for Tapes and Labels at Henkel. “Contrarrestar la falsificación, registrar regularmente la temperatura de los artículos sensibles o rastrear productos a lo largo de toda la cadena de suministro son solo algunos ejemplos”.

Con sus adhesivos PSA y su experiencia en tinta conductiva, Henkel ofrece una amplia cartera de etiquetas inteligentes.

Henkel en Labelexpo 2019

Con la sostenibilidad y la seguridad al frente de nuestras innovaciones, nos complace mostrar nuestra amplia cartera de soluciones adhesivas en el campo de las tecnologías adhesivas

sensibles a la presión, para las industrias de etiquetaje, de cintas adhesivas, la industria gráfica y la industria médica, resume Delava. “Labelexpo proporciona una plataforma ideal para conectar y hablar con nuestros clientes y partes interesadas de la industria.”

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es.

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Núria Rosiñol – nuria.rosinol@bcw-global.com