



Presseinformation

30. August 2019

Pro Nature und ROSSMANN fördern Kinder

Initiative „Naturkinder“ stiftet 50.000 Euro

Mit der Initiative „Naturkinder“ fördern ROSSMANN und die nachhaltige Reinigermarke Pro Nature die Entdeckerfreude und das Bewusstsein von Kindern für die Natur. Nun geht das Projekt in eine neue Runde: Vom 19. August bis zum 13. Oktober 2019 werden Bewerbungen von Schulen, Kindergärten, Vereinen und gemeinnützigen Organisationen für das kommende Jahr entgegengenommen. Ausgewählte Projekte werden mit insgesamt 50.000 Euro unterstützt.

Seit der Gründung der Initiative im Jahr 2013 wurden bereits zahlreiche Projekte gefördert. So entstanden in den letzten Jahren unter anderem eine Wasserspielanlage, eine Lerninsel, eine neu gestaltete Außenanlage mit einem Rückzugsort zum Träumen und Ausruhen und ein Forschermobil mithilfe der Initiative „Naturkinder“. Auch in diesem Jahr können sich Schulen, Kindergärten und andere soziale Institutionen wieder mit ihren Ideen bewerben. Ziel der Initiative ist es, Kindern Zugang zu wertvollen Erlebnissen sowie spannenden Lernmomenten zu ermöglichen und so ihr Bewusstsein für die Natur und ihre Entdeckerfreude zu fördern.

Wie bewerben?

Teilnehmen kann jede Einrichtung mit offizieller Trägerschaft – also Schulen, Kindergärten, Vereine und andere Institutionen, die als gemeinnützige Organisationen anerkannt sind. Insgesamt werden 23 naturnahe Projektideen im Wert von 50.000 Euro gefördert (1x10.000 Euro, 2x5.000 Euro, 10x2.000 Euro und 10x1.000 Euro). Ob der gemeinschaftliche Bau eines Gartens, neue Outdoor-Spiel- und Sportgeräte oder Upcycling-Projekte „Aus alt mach Neu!“ für und mit Kindern – Anträge können im Internet ab dem 19. August unter



www.rossmann.de/naturkinder2019 eingereicht werden unter. Die Bewerbungsphase endet am 13.10.2019.

Wer gewinnt?

Alle Bewerbungen werden von einer Jury gesichtet und bewertet. Unter allen Einsendungen werden die 23 besten Projekte ausgewählt und gekürt. Ab dem 18. November wird ROSSMANN die 23 Gewinnerprojekte unter www.rossmann.de/naturkinder2019 bekannt geben.



Weitere Informationen zur Initiative "Naturkinder" finden Sie im Internet unter www.rossmann.de/naturkinder2019 und <https://www.henkel-reiniger.de/de/startseite/naturkinder-projekt.html>

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de



Über ROSSMANN

Als Erfinder des Drogeriemarktes in Deutschland eröffnete Dirk Roßmann 1972 den ersten „Markt für Drogeriewaren“ in Hannover. Heute ist die Unternehmensgruppe ROSSMANN (Firmensitz in Burgwedel bei Hannover) mit 56.000 Mitarbeitern in Europa und 3.930 Filialen, davon in Deutschland 2.150 sowie 1.780 Filialen in Osteuropa, die Nummer 2 der großen Drogerieketten Deutschlands (Stand 1/2019). Mit 21.400 Drogerieartikeln präsentiert ROSSMANN ein besonders umfangreiches Angebot. Aktuell umfasst das Sortiment 28 Eigenmarken mit rund 4.600 verschiedenen Artikeln aus allen drogistischen Sortimenten. ROSSMANN verfügt damit über das umfangreichste Eigenmarkensortiment bei Drogeriewaren in Deutschland. Des Weiteren legt ROSSMANN großen Wert auf preiswerten Fotoservice, einen hohen Anteil umweltfreundlicher Produkte und das hauseigene Qualitätsmarkenprogramm. Umsatz 2018: 9,46 Milliarden Euro (Deutschland 6,66 Milliarden Euro).

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Dirk Rossmann GmbH

+49 5139 898-4444
dialog@rossmann.de

Emanate PR

Kontakt Jonas Fröschl
Telefon +49 89 12445-184
E-Mail henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA