30 sierpnia 2019 r.

Drugie spotkanie „Praktyków Różnorodności w Lepszym Świecie"

**Firmy podejmują temat szczęścia w pracy**

**28 sierpnia odbyło się kolejne spotkanie z cyklu *Praktycy Różnorodności w Lepszym Świecie*, podczas którego zaproszeni eksperci rozmawiali o szczęściu w pracy. Temat ten jest szczególnie ważny dzisiaj, kiedy pracodawcy muszą jeszcze bardziej zabiegać   
o pracowników. Spotkania, których organizatorem są Henkel Polska i BETTER, to rozwinięcie formuły Kongresu Różnorodności.**

Spotkanie *Praktyków Różnorodności w Lepszym Świecie* było okazją do rozmowy przedstawicieli biznesu, organizacji pozarządowych oraz mediów na temat wyzwań w zakresie wprowadzania rozwiązań, zwiększających poziom szczęścia i dobrostanu pracowników. W swoim wystąpieniu otwierającym spotkanie, Joanna Heidtman, psycholog i doradca biznesu, podkreślała, że celem organizacji nie powinno być uszczęśliwianie pracowników, tylko stworzenie środowiska pracy, w którym każdy pracownik może w pełni wykorzystywać własny potencjał. Kluczową rolę mają tu do odegrania liderzy i jakość oferowanego przez nich przywództwa.

W panelu udział wzięli dr Joanna Heidtman, Bogumiła Głownia (Ikea Retail), Adam Targowski (Skanska) i Rafał Mikołajczyk (Benefit Systems). Dyskusję moderowała Dorota Strosznajder z firmy Henkel Polska. Za najistotniejsze czynniki definiujące poczucie szczęścia pracowników paneliści uznali jakość relacji i szacunek w miejscu pracy, wspólnotę wartości pracowników i organizacji oraz poczucie sensu wykonywanej pracy. Kameralna atmosfera spotkania sprzyjała otwartej debacie   
z udziałem publiczności. Szczególnie szeroko dyskutowany był temat autentyczności podejmowanych przez pracodawców działań.

*- Temat drugiego spotkania, którym było szczęście w pracy, okazał się być tematem niezwykle ważnym i wielopoziomowym. Chociaż pojęcie szczęścia w pracy spotyka się wciąż z oporem pracodawców w Polsce, to są wśród nich też firmy, które właśnie w dobrostanie pracowników widzą siłę napędową swojej organizacji. To one kształtują społeczną odpowiedzialność biznesu i przyczyniają się do tworzenia standardów na rynku pracy, które być może za kilka lat będą stanowić kluczowy czynnik polityki korporacyjnej wielu firm. Wierzymy, że dzięki spotkaniom Praktyków Różnorodności przyczyniamy się do szerzenia ważnych idei, które mogą stanowić odpowiedź na wiele problemów współczesnego świata. Zachęcamy do śledzenia naszej inicjatywy na stronie* [*www.kongresroznorodnosci.pl*](file:///C:\Users\kobiersk\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\M27BQR44\www.kongresroznorodnosci.pl) *-* podkreśla **Dorota Strosznajder** z firmy Henkel, inicjatorka i współorganizatorka Kongresu Różnorodności i spotkań *Praktyków Różnorodności w Lepszym Świecie*.

Spotkanie odbyło się w gościnnych progach firmy Marro na warszawskim Powiślu. Firma specjalizuje się w projektowaniu i wyposażaniu biur, hoteli i centrów handlowych - zawsze w oparciu o założenia human-centered design. Więcej o miejscu można dowiedzieć się na stronie <http://marro.com.pl/>

**"Praktycy Różnorodności w Lepszym Świecie"**

Spotkania mają na celu stworzenie przestrzeni do rozmowy, inspiracji i cennej wymiany doświadczeń pomiędzy ekspertami, praktykami i osobami zainteresowanymi tematyką różnorodności, w którą wpisuje się wiele ciekawych tematów i rozwiązań. Są kameralną odsłoną znanego i cenionego w Polsce Kongresu Różnorodności, który od 2014 roku organizuje firma Henkel we współpracy   
z BETTER. Pierwsze spotkanie, który odbyło się 6 czerwca dotyczyło mentoringu jako jednego z lepszych narzędzi budowania inkluzywnej kultury organizacyjnej. Więcej informacji znajduje się na stronie www.kongresroznorodnosci.pl, która jest ciągłym rozrastającym się raportem z poszczególnych edycji Kongresu oraz spotkań Praktyków Różnorodności, a także źródłem informacji o wielu ciekawych praktyk stosowanych w firmach.

**O firmie Henkel**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2018 odnotowała przychody ze sprzedaży na poziomie około 20 mld oraz skorygowany zysk operacyjny na poziomie około 3,5 mld euro. Henkel zatrudnia na całym świecie ponad 53 tysiące pracowników, tworzących zaangażowaną i zróżnicowaną organizację o silnej kulturze korporacyjnej i wspólnych wartościach, która dąży do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com) oraz [www.henkel.pl](http://www.henkel.pl).

**BETTER. /Goodbrand**

Jest to firma doradcza wyspecjalizowana w zarządzaniu różnorodnością, strategicznym budowaniu marek z przesłaniem (purposeful branding) i zarządzeniu relacjami z interesariuszami w procesie dialogu społecznego, a także tworzeniem innowacji produktowych i serwisowych w biznesie z włączeniem aspektu społecznego i środowiskowego (sustainability i post CSR). BETTER/Goodbrand jest wraz z Henkel Polska współorganizatorem Kongresu Różnorodności oraz spotkań Praktycy o Różnorodności w Lepszym Świecie.

**Kontakt dla prasy:**

**Dorota Strosznajder**  **Magdalena Bryksa - Szymańczak**

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel: (022) 565 66 65 tel: (022) 242 86 43

[dorota.strosznajder@henkel.com](mailto:dorota.strosznajder@henkel.com) [mszymanczak@solskipr.pl](mailto:jpopiolek@solskipr.pl)