



Presseinformation

03. September 2019

Limitierte Winter-Edition von WC Frisch

Winterspaß – tierisch gute Laune im Bad

Von Oktober bis Dezember sorgt die limitierte Winter Edition von WC Frisch für eine winterlich-fröhliche Atmosphäre im Badezimmer. Die vier Varianten „Polar Prinzessin“, „Eis Hörnchen“, „Schnee Räuber“ und „Party Hirsch“ präsentieren sich in unterschiedlichen Farb- und Duftkombinationen.

Triste Wintertage sind in diesem Jahr kein Thema! Als Stimmungsaufheller versprechen die neuen Farb- und Duftspüler von WC Frisch für den kommenden Herbst und Winter tierisch gute Laune im Bad. Erhältlich sind vier Varianten. Während „Schnee Räuber“ und „Polar Prinzessin“ mit ihrem frischen Duft und pastelligen Winterfarben überzeugen, färben die Varianten „Eis Hörnchen“ und „Party Hirsch“, zusätzlich zum Duft, das Wasser violett oder blau.

Die Spüler der WC Frisch Winter Edition verfügen über die Kraft der vier Kugeln, die mit der bewährten 4-fach Aktivstoff-Kombination arbeiten: Mit jeder Spülung entsteht ein Schaum, der das WC reinigt und dank Anti-Kalk-Formel Kalkablagerungen entgegenwirkt. Der Schmutz-Protector schützt vor Wiederanschmutzung und gleichzeitig sorgen die Kugeln für einen intensiven Duft – für lang anhaltende Frische bis zur letzten Spülung.

Die Winter Edition von WC Frisch ist ab Oktober 2019 im Handel erhältlich.





Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Jonas Fröschl
+49 89 12445-190
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA