



Comunicado de Prensa

27 de agosto de 2019

Henkel celebra el 50 aniversario de su marca Pritt con la reapertura de su “Centro Interactivo Pega y Crea”

- La compañía busca introducir al mundo de la ciencia a más de 70 mil niños al año.

México, CDMX. – Henkel, empresa dedicada a la fabricación de productos de consumo e industriales, celebra los 50 años de su marca Pritt (líder de lápices adhesivos), con la reapertura de su “Centro Interactivo Pega y Crea”, un espacio en el que los niños podrán explorar su creatividad, interesarse por la ciencia y conocer la importancia de cuidar el medio ambiente a través de divertidas actividades.

El “Centro Interactivo Pega y Crea” estará dividido en cuatro secciones: un área de video donde los niños podrán disfrutar de un documental sobre cuidado del medio ambiente y la fabricación del producto; un laboratorio para crear su propio pegamento y hacer increíbles experimentos; un área de destreza para poner a prueba sus habilidades físicas y motoras, y un espacio creativo que buscará inspirarlos a través de la creación de manualidades con sus marcas Pritt y Resistol; todo de la mano de profesionales con más de 10 años de experiencia en cuidado infantil.

El espacio tiene la capacidad de recibir cerca de 70 mil niños al año de entre 3 y 11 años de edad, y está avalado por la Secretaría de Educación Pública e INDEPEDI.

"Durante los últimos 50 años, la marca Pritt ha permitido a los niños convertir su creatividad e imaginación en realidad a través de la magia de las manualidades", comenta Daniela Sánchez, Gerente de Marca Pritt y Resistol. "En este 2019, celebramos esos momentos mágicos que Pritt ha inspirado desde entonces con los niños de México a través de la reapertura de este nuevo centro interactivo".

En las últimas décadas, Henkel ha mejorado continuamente la calidad y la formulación de sus barras de pegamento. En el año 2000, la compañía lanzó la primera generación de Pritt con cambios en su formulación aportando así al tema de sustentabilidad, ya que no es tóxico porque

el 90% de sus ingredientes son totalmente naturales. Al respecto, Daniela Sánchez comenta: “Nos sentimos muy orgullosos que nuestro producto cuida de nuestros consumidores más pequeños y además, el lápiz adhesivo Pritt se produce en nuestra Planta de Salamanca, Gto., desde donde se distribuye para Latinoamérica y Europa”.

Hoy en día, Henkel (a nivel mundial), produce más de 130 millones de lápices Pritt al año en diferentes colores y tamaños. Además, la compañía ofrece una variedad de productos innovadores bajo dicha marca, como una gama complementaria que abarca desde pegamentos líquidos de uso múltiple y bolígrafos, hasta rodillos de pegamento y correctores.

Fomento a la Investigación y desarrollo en la niñez

La apertura del Centro Interactivo Pega y Crea, ha dado la oportunidad de integrar por primera vez en México el programa “Mundo de Investigadores” (*Forscherwelt, en alemán*), creado en 2011 por Henkel, el cual busca introducir a niños de diferentes edades al universo de la ciencia a través de métodos lúdicos.

El programa configura espacios educativos que brindan la posibilidad de investigar, discutir y experimentar, elementos que permiten a los niños tomar el papel de investigadores y realizar sus primeros experimentos sobre diversas cosas. En nuestro caso, sobre pegamentos.

Hasta el momento, el programa ha beneficiado a más de 34 mil niños en 10 países y ahora con México, 11, gracias a espacios creados especialmente para ello, presentaciones puntuales en escuelas o montaje de laboratorios ambulantes que Henkel ha realizado.

[DESCARGA AQUÍ LAS IMÁGENES](#)

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con un portafolio bien equilibrado y diversificado. La compañía ocupa posiciones de liderazgo con sus tres unidades de negocios tanto en negocios industriales como de consumo gracias a sus marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder mundial en el mercado de adhesivos. En los negocios de Laundry & Home Care, así como Beauty Care, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel cuenta con más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel reportó ventas de alrededor de 20 mil millones de euros y un resultado operativo ajustado de alrededor de 3 mil 500 millones de euros. Emplea a alrededor de 53,000 personas en todo el mundo -con un equipo apasionado y muy diverso, unido por una sólida cultura corporativa, un propósito común para crear valor sustentable y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa los primeros puestos en muchos índices y clasificaciones internacionales. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. Para obtener más información, visita www.henkel.com.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene 60 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México, cuenta con más de 3,500 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, su Planta en Monterrey y Salamanca, así como tres en Toluca y Guadalajara, además de sus Centros de Distribución en Toluca 2000,

Tlalnepantla y Guadalajara, así como un Centro Especializado en Vallejo. Henkel en México reportó ventas en 2018 superiores a 13,027 millones de pesos.

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez
Teléfono: 3300-3000
E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios
Teléfono: 3300-3000
E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe: Contacto: Sara Alonso

Teléfono: 5351-6563
E-mail: sara.alonso@bcw-global.com

Contacto: Sebastián Villafañet

Teléfono: 5351-6510
E-mail: sebastian.villafanet@bcw-global.com