



Presseinformation

September 2019

Launch Syoss Men

Syoss Men: Gepflegt aussehen ist ganz einfach

Kräftiges und volles Haar – davon träumen viele Männer. Die Lust, dafür viel Zeit für Pflege und Styling aufzuwenden, ist dagegen meistens gering. Die neue Shampoo-Serie Syoss Men kräftigt und pflegt das Haar schon während des Waschens. Das Richtige also für den modernen Mann, der mit wenig Aufwand professionell gepflegt aussehen möchte. Die drei Linien – das neue Syoss Men Volume und die beiden bewährten Produkte Syoss Men Power und Syoss Men Clean & Cool bieten die perfekte Pflege für jedes Haarbedürfnis.

Syoss Men ist ab sofort im Handel erhältlich.

Unkomplizierte Haarpflege für den Mann verspricht die neue **Syoss Men** Shampoo-Serie. Bereits unter der Dusche verleihen die Shampoos dem Look einen Kickstart. Die professionelle Style-Prep-Technologie bereitet das Haar optimal auf das Styling vor. Genau das Richtige für Männer, die sich nach dem Haare waschen schneller und mit weniger Aufwand stylen möchten.

Syoss Men ist speziell auf die männlichen Haarbedürfnisse abgestimmt. Das **Syoss Men Power Shampoo** ist für normales Haar und stimuliert die Haarwurzeln durch Koffein. Dadurch werden verschiedene Haarwuchs-Faktoren aktiviert, die gleichzeitig das Haar kräftigen. Den beliebten Syoss Topseller Men Power gibt es jetzt auch als praktische **on-the-go Größe mit 100ml**.

Normales bis schnell fettendes Haar erfrischt das **Syoss Men Clean & Cool Shampoo**. Styling-Rückstände werden entfernt und das Haar bis in die Tiefe gereinigt, revitalisiert und die Kopfhaut erfrischt.

Ergänzt wird die Syoss Men Pflege-Linie durch das innovative **Syoss Men Volume Shampoo**. Die Formel verleiht Struktur und Fülle für spürbar griffigeres Haar. Normales bis dünnes Haar fühlt sich nach der Anwendung voller und dichter an.

In Kombination mit den **Syoss** Styling-Produkten kann sich der moderne Mann in kürzester Zeit optimal stylen. Die **Syoss Men** Shampoos erleichtern das Styling, deshalb kann mehr Zeit für die wichtigen Dinge des Lebens verwendet werden.

Gepflegt aussehen kann so einfach sein!

Syoss Men im Überblick:

Syoss Men Power, 500ml, 3,49 Euro (UVP*)

Für normales Haar. Kräftigt das Haar. Stimuliert Haarwurzeln durch Koffein.

Syoss Men Clean & Cool, 500ml, 3,49 Euro (UVP*)

Für normales bis schnell fettendes Haar. Revitalisiert und erfrischt. Tiefenreinigend.

Syoss Men Volume, 500ml, 3,49 € (UVP*)

Für normales bis dünnes Haar. Spürbar griffigeres Haar.

Syoss Men Power, 100ml, 1,99€ (UVP*)

Ideale Größe für unterwegs. Für normales Haar. Kräftigt das Haar. Stimuliert Haarwurzeln durch Koffein.

*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss. Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)1 711 04-2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora
+43 (0)1 711 04-2254
daniela.sykora@henkel.com